

图书基本信息

书名：<<2001-2011中国慈善发展指数报告>>

13位ISBN编号：9787303085736

10位ISBN编号：7303085734

出版时间：2012-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：北京师范大学中国慈善事业研究中心

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本报告立足于2001至2010年民政部和国家统计局发布的中国慈善事业发展的相关数据，坚持“用数据说话”，第一次从慈善捐赠、慈善组织、法律制度、志愿服务、慈善效果评估等多个维度，对过去十年中国慈善发展取得的成绩以及存在的问题进行了全面总结与剖析，并从“供给”与“需求”两个理论视角归纳了中国慈善事业成长的三大“动力”与“拉力”。

为深入了解中国慈善区域发展的差异，本报告利用2003到2010年的面板数据，对全国各省域慈善捐赠水平、慈善组织发育水平和慈善事业综合发展水平进行了测度，首次编制了“中国慈善发展指数”，对全国31个省(自治区、直辖市)的慈善发展状况进行了量化评估与排名。

书籍目录

- 第一章 从复兴到飞跃：中国慈善事业十年成长的动力与挑战
 - 一、数据素描：2001--2010年中国慈善进入快车道
 - 二、五大成就：2001--2010年中国慈善总体水平拾级而上
 - 三、2001--2010年中国慈善快速成长的动力
 - 四、2001--2010年中国慈善事业成长面临的挑战
- 第二章 从责任到风险：中国慈善捐赠的道德血液与机制缺失
 - 一、2001--2010年中国慈善捐赠发展透视
 - 二、2001--2010年中国慈善捐赠的四大特征
 - 三、中国慈善捐赠的多重挑战与现代慈善捐赠机制的构建
- 第三章 从转型到危机：中国慈善组织的市场化与公信力危机
 - 一、2001--2010年中国慈善组织发展透视
 - 二、2001--2010年中国慈善组织发展的三大趋势
 - 三、2001--2010年中国慈善组织发展面临的四大瓶颈
 - 四、中国慈善组织发展的两大展望
- 第四章 从制度到法治：中国慈善法律制度的体系框架与建设逻辑
 - 一、2001--2010年中国慈善制度建设透视
 - 二、2001--2010年中国慈善制度建设三大特征
 - 三、2001--2010年中国慈善制度建设存在的问题
 - 四、中国慈善法律制度建设的展望与建议
- 第五章 从突破到创新：中国志愿服务的国际化视野与本土化转型
 - 一、2001--2010年中国志愿服务发展透视
 - 二、2001--2010年中国志愿服务发展的四大特征
 - 三、2001--2010年中国志愿服务发展中存在的问题
 - 四、中国志愿服务未来发展的展望与建议
- 第六章 从载体到手段：中国慈善事业的包容性增长与和谐共生
 - 一、2001--2010年中国覆盖城乡的社会捐赠网络基本形成
 - 二、2001--2010年中国国民慈善捐赠能力和水平明显提高
 - 三、2001--2010年中国慈善受益人群的受益水平显著提升
 - 四、2001--2010年中国慈善的应急救援与救灾减灾能力进一步提升
 - 五、中国慈善事业成为中国社会“第三次分配”和社会管理创新的重要手段
 - 六、面向“十二五”：中国慈善发展的趋势与挑战
- 第七章 从竞争优势到慈善DNA重塑：2003--2010年中国慈善发展指数
 - 一、2003--2010年中国慈善发展指数的研究背景和意义
 - 二、2003--2010年中国慈善发展指数的编制思路 and 结构
 - 三、2003--2010年中国慈善发展指数数据处理及指数测算
 - 四、2003--2010年中国慈善发展各项指数总体测算及分析
 - 五、2003--2010年中国区域慈善事业发展水平比较分析
 - 六、2003--2010年中国省(市、区)测算结果及分析
- 附录
 - 附录一：“十一五”期间慈善公益大事记
 - 附录二：2003--2010年中国31个省域原始指标值一览表
 - 附录三：2003--2010年中国31个省域各项指标无量纲化处理一览表

章节摘录

版权页：插图：除了经济指标外，慈善组织的发展壮大还体现在治理架构不断完善、管理水平不断提升、项目运作能力不断增强等多个方面。

其中两个比较突出的例子是中国扶贫基金会与中国红十字基金会。

中国扶贫基金会在1999年理事会换届选举后开始进行“去行政化”改革。

首先，取消了事业单位编制和行政级别，改为自收自支的民间社团编制，运作团队实施全员招聘制，打破了原来的“铁饭碗”。

其次，重塑组织治理结构，由会长负责制转变为会长会议领导下的秘书长负责制，理顺了作为领导层的理事会和作为执行层的运作团队之间的关系。

最后，借鉴与引进企业管理的先进理念与实践，包括确立了从“泛扶贫”筹资向品牌项目筹资转变，通过精细设计吸引“目标顾客”参与到品牌项目中来；建立项目负责制和管理负责制相制衡和配合的“矩阵式”管理架构；实现全面预算管理，对项目“效益一成本”进行评估和控制；推行“阳光文化”，向媒体和社会公众公布所有财务信息；创建了岗位培训、绩效考核和内部岗位竞聘等制度，等等。

通过一系列改革与转型，中国扶贫基金会的内部管理能力、筹资能力与项目运作能力都有了明显提升，在过去十年打造包括“母婴平安120”、“小额信贷”、“新长城特困大学生自强项目”、“紧急救援项目”、“天使工程”等系列知名品牌项目，社会影响力与知名度迅速扩大。

红十字基金会的发展历程也值得一提。

从1996年创立到2004年为第一个发展阶段，在这八年时间红十字基金会发展缓慢，组织架构很不完善，运作团队也只有从红十字会系统里调任过来的三四个专职人员，主要依靠业务主管单位中国红十字会的网络和信誉被动接受捐款。

2005年，红十字基金会进行理事会换届选举工作，在业务主管单位中国红十字会帮助下开始摆脱困境，并向市场化运作转型。

编辑推荐

《2001-2011中国慈善发展指数报告(白皮书)》是由北京师范大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>