

<<领导者的秘诀>>

图书基本信息

书名：<<领导者的秘诀>>

13位ISBN编号：9787303086627

10位ISBN编号：7303086625

出版时间：2007-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：肯*布兰佳

页数：156

字数：70000

译者：宁凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者的秘诀>>

前言

任何事情都随着领导力的沉浮而沉浮！

所以三十多年以来我还只是一名领导力方面的学习者、实践者、倡导者。

我为这本书编写前言的意图也就是在告诫读者这一点。

当我得知这本书的撰写者是肯·布兰佳（Ken Blanchard）和马克·米勒（Mark Miller）时，就感觉这本书一定会是一部不俗的作品。

原因如下：肯·布兰佳在将近三十年的时间里编写过多部领导力书籍，有《一分钟经理人》（One Minute Manager）、《领导艺术和一分钟管理技巧》（Leadership and the One Minute Manager）、《共好》（Grung Ho！

）、《击掌为盟》（High Five！

）、《顾客也疯狂》（Raving Fans）、《鲸鱼哲学》（Whale Done！

）。

而且他仍在不断进行创作，相信他的作品你曾经读到过（希望你能阅读一下这些著作）。

他的书已经销售了1300万本，这个记录还在不断地提升。

<<领导者的秘诀>>

内容概要

管理的世界里任何情况都可能发生！

一位名叫黛比的中层领导，在公司内部的培训计划中，出于对自己能力的置疑，与一大堆管理方面存在的问题，与总裁杰夫见面了。

黛比是典型的亲力亲为型领导，整日疲于“救火”，来不及倾听下属的心声，取消了团队例会，每天忙于修补“漏洞”。

但在精疲力竭之时发现：部门员工们精神状况欠佳，工作收效甚微，导致公司一年内丧失了几位重要客户，自己领导的团队也被评为“最差部门”之一，黛比迷茫了…… 畅销书《一分钟经理人》作者肯·布兰佳，联手Chick-fil-A公司副总裁马克·米勒，全新打造的《管理者的秘诀》，用简洁明晰的语言，诠释了“管理者”与“服务（serve）”之间的密切关系，教会身居管理要职的人们，如何从倾听与观察开始，循序渐进地告别“救火者”身份，成功向“管理者”角色进行转换。

<<领导者的秘诀>>

作者简介

作者：(美)肯·布兰佳(Ken Blanchard) (美)马克·米勒 (Mark Miller) 译者：宁凡肯·布兰佳，畅销书作家、享誉全球的世界级管理大师，他创办了布兰佳国际集团并亲自担任该集团的总裁。以善于“把看似复杂的问题简单化”而著名，他与斯宾塞·约翰逊合著的《一分钟经理》已经成为美国20多年来最畅销的管理学著作，27中语言全球发行，销量突破1500万册，先后与人合著了40多本书，累积销量逾1800万册。

<<领导者的秘诀>>

书籍目录

前言第1章 意外的发现第2章 与总裁的会面第3章 管理者的秘诀第4章 团队的目标第5章 管理的重点第6章 卓越的远见第7章 更高的追求第8章 成功的定义第9章 信任的取得第10章 服务于他人第11章 理论的回顾第12章 岗位转换

<<领导者的秘诀>>

章节摘录

第二个星期，黛比便开始思索杰夫先生给的问题的答案。

她知道，自己在“看到未来”这一点上做得并不好，她看到的唯一未来，就是不断满足销售人员和客户的需求，当然，她知道这些都是重要的事项，但这是不够的。

黛比感觉到，杰夫先生创造的这个“服务”模型，包含着一种更深层次的思考和更高层次的领导方式。

无数能看到未来、为组织提供方向的著名领导人出现在黛比的脑海里。

很多是了不起的历史人物：约翰·肯尼迪（John F.Kennedy），想将人类送上月球；马丁·路德·金（Martin Luther King），梦想着让所有人不论种族出身，都能和谐共处；特雷莎修女（Mother Teresa），希望解救印度艰难度日的苦难民众。

当她想到创造一个具有推动力的远景时，黛比突然想起杰夫先生来到公司后的第一次演讲。

杰夫先生当时阐述了他的信念：公司的业务并不在于销售，而在于服务于客户，满足他们的需求。服务。

他总是提到服务这两个字。

现在，他又在向我传授伟大的领导者的服务理论，真有意思！

<<领导者的秘诀>>

媒体关注与评论

“我对你的挑战是。

学习‘秘诀’，并应用它们。

当你这样做的时候，你的领导力将会极大地提升，你的生命也将会永远改变！

”——约翰·麦克斯韦尔（John C. Maxwell），世界级领导力大师，《领导力21法则》作者“我们希望Chick-fil-A公司的所有领导者都把这本书所揭示的‘秘诀’融合到他们的日常工作中。

我们学习和应用‘秘诀’的能力，将会大大影响我们是否能成功实现我们的使命和目标。

”——丹·卡茜（Dan Cathy），Chick-fil-A公司总裁兼CEO“当你掌握了‘秘诀’以后，不要据为己有。

请与他人一起分享、应用。

它一定会给更多人的生命和工作带来巨大的改变。

”——索迪奎斯（Donald G. Soderquist），沃尔玛公司创始人、前副总裁

<<领导者的秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>