第一图书网, tushu007.com

<<物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787303090228

10位ISBN编号：7303090223

出版时间：2008-2

出版时间：北京师大

作者：包红霞 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<物流管理基础>>

内容概要

21世纪，随着科学技术和经济全球化的迅速发展，现代物流作为一种先进的组织方式和管理方式，已经引起各国政府、企业界和学术界的高度重视。
我国物流业虽起步较晚，但发展很快，近年来已逐渐成为我国国民经济的重要产业部门和新的经济增长点。
各发达国家的经验证明，现代物流对地区经济的发展有极大的促进作用。
加快发展现代物流业，是我国对经济全球化和加入世界贸易组织的迫切需要，对提高我国经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，增强国力，增强企业核心竞争力都具有非常重要的意义。
物流管理基础是物流专业的基础课，也是必修课。
本书紧密结合国两外现代物流管理的理论和实践，根据现代物流管理的最新发展，对物流管理的基本理论进行了详细地阐述。
通过本课程的学习，学生可以初步了解物流管理的专业知识和体系框架，为学习本专业其他后续课程打下一定的基础。
本书注重理论与实践相结合，定性分析和定量分析相结合，力求理论简单适用，体系清晰明了。为便于教学，帮助学生抓住重点，巩固知识，各章后均附较完整的练习题及案例分析。

<<物流管理基础>>

书籍目录

第一章导论第一节物流概述一、物流的概念二、物流的特征三、物流的分类四、物流发展简史第二节物流管理一、现代物流管理的特征二、物流管理的基本原则第三节现代物流业在国民经济中的地位和作用一、现代物流业在国民经济中的地位二、现代物流业在国民经济中的作用案例分析本章练习题第二章物流系统及其功能要素第一节物流系统概述一、系统的概念二、物流系统的概念三、物流系统模式四、物流系统的目标第二节物流系统的功能要素一、运输二、保管储存三、包装四、装卸搬运五、流通加工六、物流信息第三节物流系统分析与评价一、物流系统分析二、物流系统评价案例分析本章练习题第三章配送与配送中心第一节配送概述一、配送的概念及特点二、配送的分类三、配送在现代物流业发展中的特殊作用第二节配送的基本环节一、备货二、理货三、送货第三节配送中心概述一、配送中心的概念二、配送中心的分类第四节配送中心的功能和一般流程一、配送中心的基本功能……第四章企业物流第五章企业物流外包与第三方物流第六章国际物流第七章物流信息管理第八章物流组织与控制第九章电子商务与现代物流第十章供应链管理参考文献

章节摘录

第一章导论　　第一节物流概述　　一、物流的概念　　（一）物流的定义　　在我国，把物流作为一门学科进行研究是在20世纪80年代中后期。
2001年8月1日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家质量标准物流术语》中规定：“ 物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。
根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。
”这便是我国国家标准的物流定义。
　　定义中需要注意的是：　　①所指的物品不仅仅是指生产的商品，还包括为物品流通的顺利进行而使用的包装容器、包装材料等。
　　②消费者也不是一般意义上的消费者，而是包括整个供应链环节的各类需求者，如制造商、批发商、零售商等。
　　③流通加工既可归为生产活动又可归为物流活动。
一方面，流通加工可以产生物品的形态和性质效用，即形质效用；另一方面，从最终的目的上看，流通加工是为了提高物流系统的效率。
因此，可以认为：流通加工是拓展了的物流功能，应该属于流通中的物流活动。
　　对物流实质的理解：　　首先，物流是一项经济活动，是实现物品空间位移的经济活动，其活动内容包括运输、装卸搬运、仓储、包装、配送、流通加工、信息处理等；其次，物流是一项管理活动，对物流各环节进行计划、组织、执行与控制，有效率、有效益地实现物品从供应者到需求者之间的流动；最后，物流是一项服务活动，是物流企业或物流提供者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务，以满足用户多方位、个性化的需求。
　　对物流要进行科学的研究，遇到的首要问题是如何对物流进行科学的定义。
我们借鉴国内外学者的众多研究成果，结合我国物流的社会环境和发展状况，首先必须明确以下问题：　　1．对物流中“ 物 ”的理解要准确，注意与其他几个概念的关联与区别物：物流中的“ 物 ”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。
物流中所指“ 物 ”的一个重要特点，是其必须可以发生物理性位移，而这一位移的参照系是地球。
因此，固定了的设施等不是物流要研究的对象。
这些物质资料，从经济用途上可分为生产资料和生活资料；从形态上可分为有形的和无形的，有形的即：固体的、液体的和气体的，无形的即：电、波等。
另外还包括生产消费和生活消费过程中所产生的一切废旧物和废弃物。
物资：我国专指生产资料，有时也泛指全部物质资料，较多指工业品生产资料。
其与物流中“ 物 ”的区别在于，“ 物资 ”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，这一部分不属于物流学研究的范畴，例如建筑设施、土地等。
另外，属于物流研究对象的各种生活资料，又不能包含在作为生产资料理解的“ 物资 ”概念之中。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com