

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787303099191

10位ISBN编号：7303099190

出版时间：2009-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：王永泉 等主编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

高职高专教育以培养技能型、应用型人才为宗旨，在教材建设上以“必须、够用”为原则，已成为我国高职高专教育工作者的共识。

为此，教材建设应突出“少精俗新”的特点，紧密贴近高职高专类学生的学习特点和认知水平，从而深入贯彻因材施教的基本教育理念。

《组织行为学》是高职高专类学校工商管理、旅游管理、市场营销、物流管理等管理类专业的专业核心课程，是一门集综合性、实践性、发展性、艺术性于一体的软科学课程。

基于学科性质和课程要求，本教材力求体现以下几个特点：一是语言通俗易懂，体系简练，易于老师备课和讲解，方便学生在理解的基础上学习；二是教材配有大量的案例、寓言故事、漫画、游戏、图表、复习思考题、技能训练题，明确指出学习目标和能力目标，强化形式，完全改变传统教材以理论论述为主的思路，加强学生动手能力和应用技能的培养，体现素质教育与能力培养的有机结合，全面满足组织行为学实践教学的需要；三是资料新颖，努力反映管理领域的新变化，抓住学生的信息脉搏，注重知识的趣味性和启发性，提高学生的学习兴趣，配合以学生为主体的教学方法改革。

本教材的使用对象包括：高职高专类、应用型本科院校、成人高校的管理类专业老师和学生及从事管理类工作的人员。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学的概念及发 导入案例 第一节 组织行为学的概念 第二节 组织行为学的发展
本章小结 开心一刻 案例分析 复习思考与技能训练题第二章 个体行为的基础 导入案例 第一节 传
记特点 第二节 能力 第三节 气质、性格和人格 本章小结 开心一刻 案例分析1 案例分析2 案例分
析3 复习思考与技能训练题第三章 知觉、个人决策和情感 导入案例 第三节 情感与情商 本章小结
开心一刻 案例分析1 案例分析2 复习思考与技能训练题第四章 价值观、态度和工作满意度 导入案例
第一节 价值观 第二节 态度 第三节 工作满意度 本章小结 开心一刻 案例分析1 案例分析2 案例
分析3 复习思考与技能训练题第五章 个体的需要和激励 导入案例 第一节 需要 第二节 基本的激
励理论 第三节 激励理论的应用 本章小结 开心一刻 案例分析1 案例分析2第六章 群体行为的基础
第七章 工作团队和沟通 第八章 领导 第九章 权力与冲突第十章 组织设计与改革参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

插图：第一章 组织行为学的概念及发第一节 组织行为学的概念组织行为学是关于如何改善行为的科学。

对于什么是组织行为学，国内外学者从不同的角度、不同的侧面都下过不同的定义，综合起来有两个方面的含义：一是研究分析组织中的行为，二是提高管理者解释、预测、影响组织行为的能力。

因而，我们将组织行为学定义为：综合运用各种与人的行为有关的知识，采用系统分析的方法，研究各类组织中人的工作行为规律，从而提高各级主管人员对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织目标的一门学科。

按照美国著名管理学家斯蒂芬·罗宾斯的说法，组织行为学是一个研究领域，它探讨组织中的个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，以便运用这些知识来改善组织的有效性。

组织行为学主要关注：第一，人们在组织中的行为是如何影响组织绩效的。

第二，组织是如何影响组织中的个体和群体行为的，希望通过对组织行为的分析研究，能够解释和预测组织成员为什么会有这样的行为，以及在特定的情景下会采取什么样的行为。

第三，把整个组织放在大的环境下，分析、解释组织与环境的关系，探讨影响组织变化的因素，寻找提高组织绩效的方法。

为了更好地了解组织行为学，我们还需了解什么是组织、什么是行为、什么是组织行为。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学》是由北北京师范大学出版社出版的。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>