

<<很认真地闹着玩儿>>

图书基本信息

书名：<<很认真地闹着玩儿>>

13位ISBN编号：9787303101009

10位ISBN编号：7303101004

出版时间：2009-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：何莉

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<很认真地闹着玩儿>>

内容概要

本书的价值，就在于这位在房地产行业“涉世不深”的大小姐（或者说她根本就不算这个业内的人），脑子里没有这个房地产营销固有的框框，带着好奇、游历的心态在里面上下左右转了一圈，带给我们作为一个“沉浸”在客户角色的“闯入者”对地产跨界营销的解读和体味！

书中提到了很多项目，但着墨最多的还是“星河湾”，这是因为她要解惑为什么卖得这么“贵”的项目，客户们都还挺“乐”。

最后她发现原来星河湾的营销是最跨界的。

星河湾虽然在P方面做得很出色，“精装”的产品让所有的同行都望其项背，但比产品更出色的是其对客户的需求和感受的呼应：星河湾对客户是“捧”着的，想方设法将客户捧到一个高品位的层次；星河湾对客户是“想”着的，除了生活还想着客户的社交，除了本地还想到客户在京、沪、穗的大圈子；星河湾对客户是“照”着的，不仅在大城市，还照顾到客户在没有星河湾的海边三亚的度假和社交。

<<很认真地闹着玩儿>>

作者简介

何莉，80后O型摩羯女，别名“森森”，资深“宅女”，活泼、开朗、理性、冷静（血型和星座共同作用的结果）不喜欢做决定，有“选择恐惧症”，对一切未知事物好奇，四川MM，怕辣、善欢胡思乱想、“睡美神”、爱旅游、喜欢滑雪、听各种音乐、PSP乐克“狂人”……

目前为“写作控”（“控”，分很多种，基本上酷爱什么就叫什么“控”）。

混迹过的高校：四川师范大学、北京师范大学。

<<很认真地闹着玩儿>>

书籍目录

{壹}快过来，逗你玩儿！

{贰}地产，是远观，还是亵玩？

每个人都会“遭遇”地产 如果我们的宝活没有了地产营销 我们是否被地产“营销”了 不买房子买什么？

{叁}玩儿地产のN多种玩法 为什么要研究地产营销的种类？

我理解的地产营销 发现小宇宙 “制造邂逅”让你的买家成为你的女朋友吧！

跟买家谈个“恋爱”吧？

怎么让你的买家死心塌地的跟着你 地产领军人物营销众生相 浅看“地产送人”“任大叔”找客户 老潘的生意经 冯仑语录 我们已经提升了，不能再被你们继续忽悠着“营销”下去了！

营销靠“走”，推销靠“吼” 上帝都苏醒了，谁还敢对他说谎呢？

请认真解读我们的需要 开发商们请起立：地产营销——不卖房子卖什么？

从“不理解”到“理解” 从“产品”到“文化” 从“叫卖”到“关怀” 从“教育”到“被教育” {肆}跟地产“玩儿感情” 地产“跨界营销”其实就是一场恋爱。

这个时代：一不小心我们就被“跨界”了 跨界正流行，但不是谁都行 奥运营销之半山半岛 电影营销之财富公馆《情人结》 Naga上院的跨界 万科与奥斯卡的跨界 活动营销属跨界，跨界却不只活动 “非砖家”和“砖家”谈如何做好活动营销 {伍}“跨界营销”的“玩家” “圈子”的高度决定了我们消费的高度 地产圈谁掌握了“跨界”这门绝世功夫？

山水黔城 星河湾 他们说星河湾是地产跨界的“始作俑者” 梁上燕打造名片，自己亦成“跨界”名片 {陆}玩味星河湾 {柒}在星河湾里面自己玩儿 {捌}在星河湾里面跟玩儿？

{玖}星河湾的新玩儿法——地产小编独家爆料“十城十” {拾}换个玩儿法玩地产——CROSSOVER，地产营销未完成的终点？

！

后记：“睡美神”是怎么变成“写作控”的？

<<很认真地闹着玩儿>>

章节摘录

{贰}地产，是远观，还是亵玩？

中国人有种喜好很奇怪——买房子，一直百思不得其解，房子嘛，不就是一个住的地方吗，干嘛非要拼了老命买下来，然后就像被钉在了城市的地图上一样，每天不管多忙、多累、跑得多远都要乖乖地回到那个地方去？

大学毕业来京求学那年我只被一件事给吓到了：“我晕！这么贵的房子还有那么多人买哦！”

”这是我对北京发出的第一句感叹，那会儿是公元2003年，我很不能理解人们为什么这么不理智。

刚到北京落脚是在亲朋家，联系好了学校以后还有足够多的时间去找房、租房。然后等待搬家。

虽然这个过程很是让人崩溃，不过好在在这个城市有了自己的小窝。

刚开始是和几个女孩子合租，很快乐也发生了很多无敌好玩儿的故事，这是“京漂”们普遍有过的经历，让人难忘且回味。

然后随着在北京混的年头的增加，我住过的地方也在不断迁移，这个过程中房子的重要性也越来越得以显现。

房子在某种程度上来讲似乎意味着每个人在这个城市的尊严。

不知道从什么时候开始动了自己想要存钱在北京买房的念头，虽然也许这个事情靠我自己的能力有点难。

我隐约知道了那么多人拼尽全力想给自己在北京打拼一套房子的原因——也许骨子里房子就是中国人最大的安全感吧，房子所意味的也许超出了房子功能的本身。

这是我最粗浅的理解，但相信相比2003年对房子的理解有了不一样的认识，这得益于这几年的经历。

<<很认真地闹着玩儿>>

编辑推荐

任志强：很像堂吉诃德，看上去是“斗士”，但我觉得更像“傻瓜”。

冯仑：估计他的精辟语录若干年后还会被人们津津乐道。

这是“思想家”的魅力。

潘石屹：现在给人越来越洋气的感觉，我觉得他是大智若愚，充满智慧的。

我跟梁上燕的约定——你知道那种感觉吗？

就像暗恋一个人，打听到N多关于对方的种种，结果人家却对自己一无所知。

这种所谓的一相情愿，没想到真的发生在我身上了，而且居然是对一个女人！

<<很认真地闹着玩儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>