

<<做老板最需要的员工>>

图书基本信息

书名：<<做老板最需要的员工>>

13位ISBN编号：9787303108855

10位ISBN编号：7303108858

出版时间：2010-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：灵希图书编写组

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做老板最需要的员工>>

### 前言

卡位，让你的职场路越来越精彩 什么样的朋友十几年后仍让你记忆犹新？  
是在你最需要的时候，给你帮助的朋友！

什么样的员工能让老板在大脑里惦记？

是在老板最需要的时候，能够给他帮助的员工！

锦上添花的事情可以去做，但雪中送炭的事情更应该去做。

老板需要的是能够雪中送炭的员工，这种员工才能称得上老板的左右手，成为最有前途的员工。

在当今竞争激烈的职场生涯中，每个人都希望在自己的职业生涯中越走越好；每个老板都希望自己的员工成长得越来越好，企业越做越大；然而在发展的过程中，总是会出现这样或者那样的问题，其中员工成长度与企业的匹配度尤其格格不入。

那么，怎样才能成为老板最需要的员工？

相信每个职场人士都想成为老板最需要的员工，但只有那些不论老板是否安排任务、自己主动促成业务的员工，交付任务、遇到问题后不会推脱的员工，能够主动请缨、排除万难、为公司创造价值的员工，才是老板最需要的员工。

“听命行事”不再是优秀员工的模式，能够积极主动进行“卡位”的员工，才是老板最需要的。

越来越多的企业也认识到：中国企业是全球化竞争这个“篮球场”中的一员。

我们的管理比不了国外企业，我们的技术比不了国外企业，我们的规模比不了国外企业，我们的品牌初步成型时也比不了国外企业。

我们就像篮球场上的小矮个，处处受掣肘，必须进行有效的卡位，才能拥有立足之地。

因此，老板最需要的是能够脚踏实地、仰望天空的员工，是能够主动地通过卡位，帮企业、帮老板解决问题，帮企业、帮老板谋取发展的员工，这样的员工，老板不会吝惜职位，不会吝惜金钱，不会吝惜信任；这样的员工，才是老板最信任的员工，才是老板最需要的员工。

卡位，是成为老板最需要员工的最直接的通道。

明确定位、准确卡位、做到最好、团队共赢，利用好每一个优势，不放弃每一个机会，你也能成为老板最需要的员工！

本书是你的职业卡位手册，从员工的实际出发，教你如何通过卡位，步步成长，成为老板最需要的员工。

书籍中的内容能够帮助员工在工作中学以致用、现学现用、灵活运用。

你只要把本书当做训练书，完成书中提供的丰富的练习，可以让你清晰地了解自己，洞悉各种职业机会，寻找你最长的板子，明确定位，充分利用和整合企业的自身优势，准确卡位，有效切入，建立区隔，做到最好，创造一片属于自己的蓝海，使对手无法复制与超越！

本书，让你在职场路上越来越精彩！

## <<做老板最需要的员工>>

### 内容概要

我们所处的动态竞争的时代，就像一场篮球比赛，有对手，有伙伴，都在快速速地跑动着。你必须时刻观察，看准球的落点，发现并创造机会，阻拦对手，卡位前进，获得控制权，抢球快速上篮！

## <<做老板最需要的员工>>

### 作者简介

灵希图书，工业品企业图书馆的缔造者。

我们秉着“用实践说话”的使命，传递最有价值的思想精髓，塑造强势图书品牌，是集图书策划编辑、文化产业开发、图书宣传推广及其品牌管理于一体的专业图书策划、创作生产基地。

我们专注于以员工成长为主的励志启蒙、技能培训、新思维视角、工具手册、名家大师风范以及相关教育产品的开发合作等。

我们以文化和创意为魂，以产品和实业为体，借助全新的品牌运作与营销模式，全力打造中国最具影响力的智力产品运营服务商。

我们致力于成就企业软实力的关键，让企业员工学习、分享、扩展知识架构，为企业精简员工学习流程，加速组织成长。

为你，心有灵希：一直是“灵希图书”的创立目标；用实践说话：一直是我们的口号；我们以会员为本，想会员所想，做会员所需，促会员所成，真正实现与会员“心有灵犀一点通”。

## <<做老板最需要的员工>>

### 书籍目录

第一章 这不仅仅是一份工作 1. 谁坐了你的位置 2. 工作, 你更看重什么? 3. 为你的职业正名 第二章 卡位, 打造你的职场传奇 1. 谁抹杀了你的工作激情 2. 高薪职业在哪里? 3. 把工作当做信仰, 你敢不敢 4. 运用卡位, 造就职场传奇 第三章 卡位战略, 将职场进行到底 1. 职场竞争, 胜券谁握 2. 别动我的职责 3. 跳, 跳, 只有升职让你心跳 4. 卡位战略。  
你的职场之路越走越宽敞 第四章 准确定位, 制定你的专属职业目标 1. 谨防完美职业的“标准”误导 2. 准确定位, 工作是你生涯的一个“支点” 3. “破冰之旅”从定位开始 4. 卡位。不越位 第五章 挖掘优势, 重新审视你的职位价值 1. 21世纪, 怎么寻找我们的职场奶酪? 2. 有一个岗位永远缺人 3. 挖掘你的职场优势, 不要为他人作嫁衣 第六章 做到最好, 决定你生涯一生的成败 1. 遭遇职场“瓶颈”, 你怎么办? 2. 把时间交给谁? 3. 做到最好, 遇到你的职场“伯乐” 4. 业绩不是决定成功的唯一因素 第七章 建立团队, 让工作和你一起成长 1. 仅仅事业成功不算成功 2. 小心职场的“火山” 3. 团队建设, 多跟“厉害”的人在一起 4. 吹开黄沙始见金——生涯速成秘籍 第八章 把幸福带到工作中去 1. 工作着并快乐着 2. 不要工作狂, 做个聪明的烦恼者 3. 职场人, 许一个微笑给自己 4. 工作通往幸福的路有多远 第九章 卡位制胜, 成为老板最需要的员工 附录 卡位手册(示范篇) 卡位手册(个人版)

## <<做老板最需要的员工>>

### 章节摘录

在职场上的你常常抱怨上帝对自己不公，抱怨伯乐与自己无缘，抱怨上司不给自己提供机会。你认为：上司应该看到了你的努力，也了解你的工作能力，却不给你提供施展的机会。

上司认为：你的确是个优秀的员工，但他并不了解你的想法和企图，不是没想过重用你，而是你不知道抓住机会。

其实，职场中的很多机会都是靠自己争取来的，而不是上司赐予的。

因此，你应善于从自身发现问题：不要怨天尤人，而是尽力迈步向前；也不要期待他人援助，而是积极寻找机遇；更不能傻等机会，而是勇于创造机会。

成功者之所以成功，是因为他敢于冲锋、主动进攻，善于抓住胜利的时机。

机遇从来都不会落在守株待兔者的头上。

故事分享：巧为公司做广告 某公司的销售人员休假旅游时，在途中遭遇了劫机事件。

在被困于飞机上十几个小时后，终于被营救。

就在下飞机的时候，销售人员突然想到外面肯定会有很多的记者，这次意外也许就是一次给他的公司产品免费宣传的好机会。

于是，他用自己随身的衣服做了一个横幅，上面写着：XXX和×××公司产品安全获救！

而这个举动，刚好让记者拍到了，这让他们公司名声大作。

老板因此而大加赞赏他的机智，并升他做了销售主管。

## <<做老板最需要的员工>>

### 编辑推荐

你的第一本职业成长工具书，6000000次的网络点击量，40000多位客户的在线咨询，帮助3000多人成功升职加薪，一起来加入学习，下一个成功人士就是你！

你的升职加薪与老板需不需要你，成正比 购买《做老板最需要的员工：卡位职业版》的5大理由：  
1. 一套完善的成长能力体系模型工具 2. 专业化的售后服务团队，帮助读者成长 3. 每日的在线指导，帮助读者深入学习 4. 每月的实践课程，帮助读者将理论和实践相结合 5. 3年的知识调研，近10位顾问的半年编辑，107家企业的参与，47282人的在线咨询，3000多位人士的成功实践

《做老板最需要的员工：卡位职业版》的4大创举：  
1. 手把手教会员工职业成长的工具书籍 2. 促进员工互动学习的职业测试书籍 3. 实现网络互动咨询的书籍 4. 实现在线辅导、规划的书籍 卡位职业战略的四大步骤。

第一步：准确定位，制定你的专属职业目标；第二步：挖掘优势，重新审视你的职位价值；第三步：做到最好，决定你生涯一生的成败；第四步：建立团队，让工作和你一起成长；

<<做老板最需要的员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>