

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787303110605

10位ISBN编号：7303110607

出版时间：2010-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：孟泽云 主编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

前言

一个完整的电子商务活动包括商流、信息流、物流、资金流四个过程，物流作为电子商务的重要组成部分，是以商流后续者和服务者的姿态出现的，同时也是信息流、资金流的基础和载体，没有现代化的物流运作模式的支持，没有一个高效、合理、畅通的物流系统，电子商务所具有的优势就难以得到有效发挥。

电子商务物流管理是一门交叉性、综合性的学科，涉及电子商务和物流两个专业领域。

既熟悉电子商务相关理论及技术，又熟悉物流实际运作，并且可以把二者结合在一起是企业急需的复合型人才，本书就是为了适应企业对人才培养的需要而编写的。

本书着力培养电子商务企业完成物流管理工作第一线需要的基本管理能力和实际操作技能，具体包括：合理选择物流运作模式；对供应物流、生产物流、销售物流、配送进行基本管理的能力和实际操作的技能；让学生初步树立效率意识、成本意识、服务意识和创新意识。

天津开发区职业技术学院于2008年确立《电子商务物流管理》精品课建设，课程组教师深入企业进行调研，了解企业生产、管理实际，在教学实践中对教学内容、教学方法、教学手段、考核方式进行了大胆的改革尝试，积累了一定的教学成果和教学资料，撰写了《电子商务物流管理》教材，经过反复修改，现通过北京师范大学出版社出版，希望本教材的出版，能为《电子商务物流管理》课程的教学改革做出新的探索。

本教材的创新之处：1.校企结合进行教材开发通过课程组专业教师深入企业实习，了解企业供应链管理的内容和方法、配送管理的工作流程和工作内容，向企业管理人员请教和交流，邀请企业管理人员参与教材编写、课程教学，进行教材开发。

2.基于物流配送管理工作过程编写在认真听取行业企业一线管理人员建议，并总结分析本课程教学经验的基础上，我们找到了一个最佳的切入点，根据对电子商务企业物流配送典型工作任务分析，确定典型工作岗位所具备的专项能力，将专项能力转化为五个教学项目，再对项目进行任务分解，设计了十九个学习任务，形成本教材的内容。

根据物流配送工作程序化课程内容，同时兼顾学生的知识基础和认知规律，将五个项目进行横向和纵向组合，项目一是基础模块；项目二到项目四是应用模块；项目五是拓展模块。

基础模块是为应用模块的学习奠定必要的基础，应用模块是课程的主体内容、核心内容；拓展模块则考虑学生职业生涯的可持续发展需要。

3.引入了《助理电子商务师》职业技术标准结合学生考取助理电子商务师职业资格证书的需要，把教材内容与助理电子商务师职业资格考试内容紧密联系在一起，既增加了岗位能力培养的针对性，又为考取助理电子商务师资格证书打下基础。

<<电子商务物流管理>>

内容概要

电子商务物流管理是一门交叉性、综合性的学科，涉及电子商务和物流两个专业领域。既熟悉电子商务相关理论及技术，又熟悉物流实际运作，并且可以把二者结合在一起是企业急需的复合型人才，本书就是为了适应企业对人才培养的需要而编写的。本书着力培养电子商务企业完成物流管理工作第一线需要的基本管理能力和实际操作技能，具体包括：合理选择物流运作模式；对供应物流、生产物流、销售物流、配送进行基本管理的能力和实际操作的技能；让学生初步树立效率意识、成本意识、服务意识和创新意识。

本教材既可作为高职高专电子商务或物流专业的教材，也可以作为电子商务或物流从业人员培训或学习用书。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

项目一 认知电子商务物流 学习目标 教学建议 任务一 物流基础知识 情境延伸 情境案例
 情境案例 任务二 认知电子商务物流 情境案例 情境案例 技能训练项目二 电子商务物流运作
 模式 学习目标 教学建议 任务一 物流运作模式 情境案例 情境案例 情境案例 任务二 选
 择物流运作模式 情境案例 情境延伸 情境案例 情境案例 技能训练项目三 电子商务供应链管
 理 学习目标 教学建议 任务一 供应链基本知识 任务二 供应物流管理 情境案例 情境案例
 任务三 生产物流的管理 情境案例 任务四 销售物流的管理 情境案例 技能训练项目四 电
 子商务环境下的配送 管理 学习目标 教学建议 任务一 配送中心认知 情境案例 任务二 订
 单处理 情境案例 任务三 备货与仓储活动 情境案例 情境延伸 情境案例 情境延伸 任务四
 拣货配货作业 情境案例 情境延伸 任务五 配装及配送运输 情境案例 情境延伸 任务六
 盘点 技能训练项目五 电子商务物流成本与物流 服务管理 学习目标 教学建议 任务一 电
 子商务物流成本管理 情境案例 情境案例 任务二 电子商务物流服务管理 情境案例 任务三 电
 子商务物流成本与物流服务的关系 技能训练参考文献

<<电子商务物流管理>>

章节摘录

插图：（三）方便生活在我们的现实生活中，都存在着物流。

通过不同国家间的运输，我们可以穿上世界名牌服装，使用法国香水；通过先进的储藏技术，可以延长食品的保鲜时间，南方产的香蕉全国各大城市一年四季都能买到，新疆的哈密瓜、宁夏的白兰瓜、东北大米、天津小站米等都不分季节地供应市场；通过多种形式的行李托运业务，让我们的旅途更加方便、休闲。

应该说，没有物流，人类就会缺少很多东西，人类也可能会无法正常生存。

（四）降低成本，增强企业竞争力在新经济时代，企业之间的竞争越来越激烈。

在同样的经济环境下，制造企业，比如家电生产企业相互之间的竞争主要表现在价格、质量、功能、款式、售后服务的竞争上。

可以这样说，像彩电、空调、冰箱等这类家电产品在工业科技如此进步的今天，质量、功能、款式及售后服务，目前各企业的水平已经没有太大的差别，唯一可比之处往往是价格。

近几年全国各大城市此起彼伏的家电价格大战，足以说明这一点。

那么支撑降价的因素是什么？

如果说为了占领市场份额，一次、两次地亏本降价，待市场夺回来后再把这块亏损补回来也未尝不可。

然而，如果降价亏本后仍不奏效又该如何呢？

不言而喻，企业可能就会一败涂地。

在物资匮乏的年代，企业可以靠扩大产量、降低制造成本去攫取第一利润。

在物资充裕的年代，企业又可以通过扩大销售攫取第二利润。

可是在新世纪和新经济社会，第一利润源和第二利润源已基本达到了极限，目前剩下的一块“未开垦的处女地”就是物流了。

降价是近几年家电行业企业之间主要的竞争手段，降价竞争的后盾是企业总成本的降低，即功能、质量、款式和售后服务以外的成本降价，也就是我们所说的降低物流成本。

国外的制造企业很早就认识到了物流是企业竞争力的法宝，搞好物流可以实现零库存、零距离和零流动资金占用，是提高服务水平，构筑企业供应链，增加企业核心竞争力的重要途径。

在经济全球化、信息全球化和资本全球化的21世纪，企业只有建立现代物流结构，才能在激烈的竞争中，求得生存和发展。

四、物流活动要素物流活动的要素指的是物流系统所具有的基本要素，一般包括运输、储存、包装、搬运、流通加工、信息等。

这些基本要素有效地组合、联结在一起，相互平衡，形成密切相关的一个系统，能合理、有效地实现物流系统的总目的。

（一）运输运输是物流的核心业务之一，也是物流系统的一个重要功能。

1.运输的概念运输是指用设备和工具将物品从一地点向另一地点运送的物流活动，包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

运输是物流的主要功能要素之一，能够创造“空间效用”。

同种物品，由于空间场所不同，其使用价值的实现程度不同，由于场所的改变能发挥物品最大的使用价值，实现资源的优化配置。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理》：教育部推荐教材,21世纪高职高专系列规划教材。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>