

图书基本信息

书名：<<新编成语故事绘本·《邻人偷斧》>>

13位ISBN编号：9787303114269

10位ISBN编号：7303114262

出版时间：2010-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：陈润霖 图

译者：宋昇鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

1 寓意： 比喻以主观感觉来衡量人，以主观意识来决定对事物的看法。

2 出处： 出自《列子》——《列子》又名《冲虚经》，是道家重要典籍。

全书共载民间故事寓言、神话传说，如“愚公移山”、“夸父追日”、“杞人忧天”等134则，是东晋人张湛所辑录增补的，题材广泛，趣味性强，发人深思。

3 家长说给孩子听的话： 有时候，我们会被自己的感觉欺骗，就像故事里贝拉的爸爸，他以为小彼得偷了他的斧子，就处处觉得小彼得是小偷。

实际上，小彼得冤枉得很，斧子老实地待在贝拉家的木头堆里呢。

所以，在判断一件事情或者评价一个人之前，最好还是有一些客观的事实作为依据，否则很有可能做出错误的判断。

作者简介

译者：（新加坡）宋昇鸿 插图作者：陈润霖 改编：纸飞机

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

美国儿童常说的一句名言是：“没有图的书是好书吗？”

儿童时期读图会增加孩子对书的亲近感，这一时期的绘本阅读对孩子的影响深远而重大。

一篇篇耳熟能详的成语故事，一幅幅引人入胜的画面，就如同一粒粒饱满的种子种在孩子的心里，慢慢变成孩子成长需要的精神食粮。

——彭凯平 著名华人心理学家、清华大学心理学系主任、美国加州大学伯克利分校心理学终身教授我们熟悉这些典故，正如我们熟悉那些朗朗上口的歌曲。

优美的旋律可以沁人心脾，而典故的精神则是在滋养心智。

每个人都以自己的理解去诠释歌曲，每一位画家也会用个人的风格去解读典籍。

透过画面我们可以看到一群执著和幽默的年轻人，他们倾注热情希望弘扬中国的传统文化，与此同时也在插画艺术中展示了他们自己。

——张歌明 清华大学美术学院视觉传达系系副主任成语是中华文化的瑰宝，将其故事图像化，也就使这些瑰宝变得容易亲近。

孩子们会因图像而追问故事，因故事而明白道理，因明理而不断聪慧。

图像化的成语故事，恰如点点甘霖，滋润幼小心灵成长。

——衣新发 清华大学心理学系博士后、德国柏林自由大学教育科学与心理学博士

编辑推荐

《新编成语故事绘本:邻人偷斧(第1辑)(中英双语)》由北京师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>