第一图书网, tushu007.com

<<旅游景区概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区概论>>

13位ISBN编号：9787303114672

10位ISBN编号：730311467X

出版时间：2010-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张凌云

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书尽可能多地介绍国际上各类旅游景区的发展近况，并构建了旅游景区的行业框架和理论体系，讨论了旅游景区发展中的热点问题。
由于目前旅游景区行业统计体系还很不完备，统计资料不及时、不连贯，书中有些统计数字虽然时效性稍差些，但这已是作者所能查找到的最近资料。

作者简介

张凌云，男，教授，毕业于华东师范大学地理系，南开大学旅游经济学硕士。
曾赴英国萨利大学访问研究。
现任北京第二外国语学院旅游发展研究院院长，兼任中国旅游研究院学术委员、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、《旅游学刊》特约学术委员、《旅游科学》学术委员、人大报刊复印资料《旅游管理》学术顾问、5A景区验收组特邀专家、全国旅游标准化技术委员会（SAC／TC 210）委员、全国休闲标准化技术委员会（SAC／TC 498）委员。
研究领域为旅游学基础理论、旅游经济、旅游地理、旅游目的地和旅游景区、旅游电子商务、旅游政策法规。
多年来从事旅游相关的教学与研究，主持了“北京建设中国首选旅游目的地的空间布局战略与对策研究”、“世界旅游强国内涵及指标体系”等省部级科研项目。
出版了《旅游景区景点管理》、《滑雪旅游开发与经营》、《台湾地区旅行社的经营与管理》、《共同的声音：世界旅游宣言》、《世界旅游市场分析及统计手册》、《旅游规划》、《旅游电子商务》、《饭店业国际法律实务》、《生态旅游》、《旅游业市场营销》、《旅游业法律与案例》、《饭店项目评估与可行性分析》、《旅游地理学》等二十余本专著和译著，在国内外刊物或论文集上发表论文和专业文章百余篇。

<<旅游景区概论>>

书籍目录

第一章 旅游景区概述　学习目的　重点内容　第一节 景区的定义和概念　一、国外对旅游景区的定义　二、国内旅游景区定义　第二节 旅游景区相关概念与分类　一、相关概念　二、旅游景区分类　第三节 旅游景区的发展简史　一、早期的旅游景区　二、工业革命以后的旅游景区　本章小结　复习与思考第二章 我国旅游景区发展现状与趋势　学习目的　重点内容　第一节 我国旅游景区发展现状与问题　一、旅游景区基本情况　二、行业管理的制度创新　第二节 我国旅游景区的发展趋势与前景展望　一、全球化视野下的发展背景　二、我国旅游景区发展趋势　本章小结　复习与思考第三章 自然旅游景区概述　学习目的　重点内容　第一节 国家公园　一、国家公园的形成与发展　二、一些国家的国家公园发展简况　三、我国国家公园发展简况　四、国家公园的保护功能和发展趋势　五、国家公园类型　第二节 生态旅游景区　一、生态旅游的定义和概念　二、生态旅游景区的类型和特点　三、世界生态旅游发展概况　本章小结　复习与思考第四章 人文景观景区概述　学习目的　重点内容　第一节 博物馆　一、博物馆的定义和概念　二、博物馆的发展简史　三、博物馆的功能和分类　四、博物馆经营管理　第二节 文化遗址　一、文化遗址的概述　二、文化遗址的开发与保护　第三节 人类聚落和城乡景观　一、人类聚落　二、城市与城市旅游　三、乡村旅游　本章小结　复习与思考第五章 世界遗产与旅游景区发展　学习目的　重点内容　第一节 世界遗产概述　一、保护世界遗产的国际共识　二、世界遗产工作和效应　第二节 世界遗产的种类和认定条件　一、世界文化遗产　二、世界自然遗产　三、文化景观　四、口述与非物质文化遗产　五、濒危世界遗产　第三节 世界遗产的国际公约与宪章　一、生物栖息地三大国际公约　二、关于文化遗产的国际宪章和文件　第四节 中国的世界遗产及问题讨论　一、中国的世界遗产名录　二、遗产旅游开发的几个问题　本章小结　复习与思考第六章 人造景区概述　学习目的　重点内容　第一节 主题乐园　一、主题乐园概述　二、世界各大区域主题乐园发展概述　三、全球主题乐园发展最新进展与预测　第二节 迪士尼乐园　一、迪士尼公司的发展简史　二、迪士尼的经验和教训　第三节 动物园和水族馆　一、动物园概述　二、水族馆概述　第四节 我国人造景区发展现状和趋势　一、人造景区发展历程　二、人造景区发展中存在的问题和发展趋势　本章小结　复习与思考第七章 旅游度假区　学习目的　重点内容　第一节 海洋旅游度假区概述　一、海洋旅游发展简史　二、海洋度假类型和特点　三、海洋度假旅游对于社会和环境的影响　四、世界海滩及水环境质量认证组织　第二节 山地湖泊和滑雪度假区　一、滑雪度假旅游概述　二、我国滑雪旅游的起源与发展　第三节 温泉旅游度假区概述　一、温泉旅游概述　二、各国温泉旅游发展状况　第四节 高尔夫旅游度假区　一、高尔夫球运动概述　二、我国高尔夫球的发展及相关问题　本章小结　复习与思考第八章 旅游节庆概述　学习目的　重点内容　第一节 节庆活动的发展与分类　一、节庆活动的发展演变简史　二、节庆活动的分类　第二节 节庆活动管理的特点　一、节庆活动的规划　二、节庆活动的市场营销　三、节庆活动的运营管理　第三节 世界各国主要旅游节庆简述　一、世界主要旅游节庆　二、中国主要旅游节庆简述　本章小结　复习与思考主要参考文献后记

章节摘录

插图：（四）业态融合随着人们兴趣的越来越广泛，一些具有观赏性特色的交通工具已经部分地转化成为移动的旅游景区，如邮轮、游船、蒸汽机车、观光列车（如东方快车）。
很多饭店也超越了单纯住宿的功能，相应地增加了娱乐、表演、主题展览等功能，美国拉斯维加斯的饭店群中表现尤其突出。
近年来非常时尚的主题餐厅也体现了结合餐饮和娱乐功能的方向。
景区的吸引物功能已超越了原有景区范畴的局限，与旅游的各个部门有了更紧密的结合，同时与其他产业的融合，产生新的产业业态和产业集群。
除了上述趋势外，一些综合型、规模较大的旅游景区与旅游目的地的界限也日渐模糊了，最为典型的就是美国佛罗里达的迪士尼世界。
事实上迪士尼乐园在欧洲和亚洲的投资大多连同饭店住宿和当地交通设施一并开发，提供满足游客所需要的住宿、娱乐等服务。
规模较大的景区的开发存在一定的争议，一方面，大规模景区被认为是与“绿色旅游”观点背道而驰；另一方面，又被认为是地区开发和产业转型的一种有效模式，由于景区相对封闭性的特点，旅游者在尽情享受和游乐的同时，减少了因游客与目的地居民的接触带来的文化冲突，因此这些景区也往往被视作可持续发展的一种类型。
另外一些过去依靠个别景区发展起来的旅游目的地可能会因为核心景区失去魅力而使其发展受到影响，实际上这种情况已经出现。
大众对海水浴、海滩活动或传统的大众化海滨避暑度假区的兴趣的减弱有可能使得如英国的布莱克浦、我国的北戴河海滨度假地的退化，而以主题乐园为主发展起来的目的地也可能更能迎合消费者品位的变化。
此外，一些景区产品类型单一的目的地可能会更多地利用某个主题进行主题营销，以重新激起人们对目的地的兴趣。
（五）新技术在景区的应用和影响新技术在景区的应用主要包括以下几个方面。
1.增加景区吸引力新技术的应用增加景区吸引力表现在许多方面。
比如在主题乐园的乘骑中，新的机械、电子和声光电技术不断地被用于游乐乘骑的设计中，一方面，丰富了游客的体验；另一方面，加大了乘骑的安全系数。
此外新技术也被普遍用于博物馆等景区，改进展品的陈列方式，丰富解说系统，提高此类景区的游客参与程度。

后记

旅游景区是吸引旅游者的主要客体和因素，也是旅游企业中类型最为多样复杂的组织系统。
笔者自2001年起开始涉猎旅游景区行业，2003年9月出版了《旅游景区景点管理》教材，经两次加印。2004：年8月出了第2版，又加印了4次，并于2009年9月出版了第3版，书名改为《旅游景区管理》。
对于这么一部非基础性的教材竟能有如此大的需求，远超出我当初的预期，这从一个侧面反映出我国旅游景区行业蓬勃发展的盛景以及旅游教育界对于旅游景区行业的关注和重视。
另一方面，我也越发感到对于像旅游景区这样的边界模糊、外延宽泛和类型多样的业态群，无论在规模、功能和特征上，还是在管理内容、需求和重点方面都存在着很大的差异。
对于各种类型不同、差异较大的旅游景区，在管理上很难一概而论，只能就同类或相似类型的景区进行分类阐述、分类指导，而这些分类景区管理学的基础就是《旅游景区概论》，这就是我写作本书的初衷。
本书在前几版《旅游景区景点管理》和《旅游景区管理》的基础上，做了较大幅度的增删，充实和更新了旅游景区的类型和行业统计信息，分类阐述了旅游景区各业态的内容、分类和特点，同时，尽可能多地介绍国际上各类旅游景区的发展近况，并构建了旅游景区的行业框架和理论体系，讨论了旅游景区发展中的热点问题。
由于目前旅游景区行业统计体系还很不完备，统计资料不及时、不连贯，书中有些统计数字虽然时效性稍差些，但这已是作者所能查找到的最近资料。
此外，有些数字受统计口径和资料来源限制，精确性和权威性方面可能有不尽如人意之处，请读者批评并指正。

编辑推荐

《旅游景区概论》：国际化的理念 本土化的实践 突出实践特色 培养应用能力 重点清晰突出 倡导学以致用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com