

<<中国R&D统计理论、方法及应用>>

图书基本信息

书名：<<中国R&D统计理论、方法及应用研究>>

13位ISBN编号：9787303116928

10位ISBN编号：7303116923

出版时间：2011-1

出版时间：北京师大

作者：赵喜仓

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国R&D统计理论、方法及应用>>

内容概要

赵喜仓编著的《中国R & D统计理论方法及应用研究》主要从统计理论研究现状以及统计实践工作现状入手，分析了我国统计存在的问题及成因，试图在现有统计的基础上，寻找基于我国国情的统计目标模式、统计指标体系以及统计调查方法体系，并探讨其组织实施和应注意的问题。

作者简介

赵喜仓，博士、教授、博士生导师，江苏大学财经学院副院长，统计学学科带头人。
江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人，江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人。
兼任中国统计学会理事、中国科学技术指标研究会理事、江苏省统计学会副会长。
主要从事科技统计与管理及江苏区域经济研究。
日前，主持国家哲学社会科学基金重点项目（10ATJ003）、江苏省高校哲学社会科学研究重大项目（2010ZDAXM005）等。

书籍目录

第一章绪论

第一节研究背景和现实意义

第二节研究的基本问题

一、研究目标

二、研究思路和方法

三、主要内容和技术路线

四、主要观点、重点难点和创新点

第三节R&D统计的相关概念

一、科技统计与R&D统计

二、研究与试验发展

第二章R&D统计理论研究现状述评

第一节国外R&D统计理论研究现状

一、R&D统计的产生与发展

二、国外R&D统计研究现状

第二节中国R&D统计理论研究现状

一、中国R&D统计理论研究

二、R&D统计数据挖掘研究

第三节科技统计与R&D统计理论研究的发展趋势

一、R&D统计指标不断向新领域扩展

二、科技活动定量研究呈系统化趋向

三、注重公众科技素养的统计和应用研究

.....

第三章R&D统计实践工作现状分析

第四章中国R&D统计体制目标模式构建

第五章中国R&D统计指标体系研究

第六章中国R&D统计调查方法体系研究

第七章中国R&D统计调查组织实施研究

第八章中国R&D统计数据挖掘分析

第九章结论与展望

第十章世界部分国家R&D统计状况研究

专题分析

附录

参考文献

章节摘录

版权页：插图：二、国际化指标随着经济的全球化，科学技术活动日益国际化。

如各国在大科学项目上的广泛合作，各国科技机构和研究人员之间频繁的交流与合作研究，大批跨国公司为了开拓海外市场和利用发展中国家优质廉价的科技人力资源在国外设立研究开发机构，国际间企业技术联盟的不断扩大，等等。

怎样准确评估判断当前科技活动、R&D活动国际化和经济全球化的基本态势，怎样充分利用国际化带来的机会使本国科技实现跨越式发展，是各国尤其是发展中国家不可忽视的政策课题，并由此而成为科技统计指标研究的重要领域。

三、社会和人文科学指标迄今科技统计指标研究一直着力于对自然科学与技术领域的科技活动和R&D活动指标的研究。

例如，尽管我国的科技总量指标也涵盖社会与人文科学领域，但缺乏进一步的细致分析。

社会科学研究活动规律与自然科学和技术领域的研究活动有显著差异，不能直接套用现有的科技统计指标。

因此需要开展理论和实证研究，建立描述社会和人文科学领域研究活动及其与社会经济相互作用的指标。

四、数学模型和综合指数评价研究在指标方法论方面，现实中存在着对综合指数评价的迫切需求。

顺应这种需求，国内外都有研究者开展了国家科技实力或科技竞争力的综合评价研究。

例如：瑞士洛桑国际管理发展研究院的《国际竞争力年度报告》、联合国《人类发展报告》新设立的技术成就指数（TAI）、国内自然科学基金会资助的关于科技竞争力的研究等。

用这种方法所得的评价结果具有简明、直观的优点，但这类评价都不同程度地受研究者本身价值取向的影响，其评价结果往往是有争议的，很难得到同行专家和公众的公认。

到目前为止，人类对科技活动规律的认识尚不足以为构筑单一完整可靠的数学模型提供基本框架和基础支撑，所以现在仅有一些局部模型。

而在缺乏基本数学模型的情况下，任何具体数学方法的选择都显得依据不足。

因此，为了满足决策需求，科技指标研究者应积极开展有关数学模型和数学方法的研究，不断改进综合指数评价方法并尝试将其运用到实践中。

编辑推荐

《中国R&D统计理论、方法及应用研究》是由北京师范大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>