第一图书网, tushu007.com

<<消费社会学新论>>

图书基本信息

书名：<<消费社会学新论>>

13位ISBN编号：9787303122011

10位ISBN编号：730312201X

出版时间：2011-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：彭华民 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书评述了社会福利视角下的需要研究、社会福利制度研究、贫穷问题与需要不能满足、社会排斥、需要研究方法领域中主要的理论观点，提出了研究被社会排斥的贫穷社群以及他们需要的框架，分析了中国的贫穷问题与反贫穷的制度安排。
书中语言严谨、逻辑性强，全书层次分明，虽有体系但不惟体系，各章都有一个明确的主题。

第一图书网, tushu007.com

<<消费社会学新论>>

书籍目录

第一章 消费社会学的研究对象与地位
第二章 消费社会学理论
第三章 消费行为
第四章 消费者家庭
第五章 消费者群体
第六章 女性与消费
第七章 消费文化
第八章 消费流行
第九章 消费者的社会分层
第十章 消费者权益
第十一章 消费者组织
第十二章 消费者运动
后记

章节摘录

第三节 家庭的消费决策　　一、家庭消费决策的概念和类型　　家庭消费决策，是指家庭成员在家庭活动中，根据家庭需要确定需要实现的目标，依据所掌握的消费信息、按照家庭的经济条件，选择实现目标的正确途径和方法，作出消费某种商品或劳务决定的过程。
（一）家庭消费决策的重要性　　家庭消费决策对于家庭来说是十分重要的。
首先，家庭消费决策是家庭消费行动的先导，消费决策是家庭管理的重要一环。
其次，消费决策能使家庭成员在多种方案中进行优化选择，使消费行为能在最大限度上满足家庭成员的需要。
再次，消费决策针对未实现的经济行为而进行预测，科学的消费决策能减少家庭不必要的浪费和损失。
如购买汽车，家庭成员可以根据家庭人数、主要使用用途、汽车生产厂家、汽车安全性能、汽车外形和颜色以及是否节油环保、售后服务等方面各自发表见解，经过争辩以及信息收集和分析，最终确定家庭购买汽车的品牌和类型。
家庭消费决策在家庭大项目开支上的作用十分明显，在一般的日常用品购买中，虽然决策的过程和时间比前者短，但是决策行为对购买仍然起了不可低估的作用。
因此，企业对家庭决策的分析应成为其营销战略的基础之一。
（二）家庭消费决策的依据　　家庭消费决策的依据包括两个内容，一个是家庭的生活目标，一个是实现家庭生活目标的时间表。
希尔是主张以家庭作为消费决策基本单位的主要代表人物，他提出了“家庭文化”是消费决策依据的论点。
在消费意义上的家庭文化，是指家庭的生活目标和实现目标的时间表。
据希尔的解释，在现代社会，每个家庭都是一个基本的消费决策单位。
一个家庭从建立之日起（通常从结婚之日算起），就制定了自己的“消费方针”，其中包括预定的“生活目标”和达到这些目标的“时间表”。
所谓“生活目标”，指有一套自己的住宅，使家庭生活安定下来，对子女的抚养、教育和婚姻的考虑，以及本人的退休等人生事项。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com