

<<旅游政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<旅游政策与法规>>

13位ISBN编号：9787303128846

10位ISBN编号：7303128840

出版时间：2011-8

出版时间：台北：国立编译馆

作者：仪勇，侯笑鑫 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游政策与法规>>

内容概要

在当前国际政治相对稳定和国内经济持续繁荣的大环境下，我国的旅游业得以迅速发展，旅游在国民经济和社会生活中的影响和作用也越来越大。

作为调整旅游领域中各种社会关系的法律规范，旅游政策与法规对于解决旅游经济纠纷、调整旅游活动中各利益主体之间的社会关系、促进我国旅游业的健康快速发展，有其重要意义。

旅游政策与法规是旅游管理专业的基础课，其内容涉及我国合同法规范、旅游业宏观管理体制、旅游经营管理法律制度等，是一门应用性强的综合性学科。

主要讲授我国当前有关旅游行业的法律、法规，并结合旅游市场存在的问题及丰富的案例予以阐述。通过这门课程的学习，学生能对我国旅游政策与法规有较为全面、准确地把握，能够对旅游活动中产生的各类问题从法律的视角去认识和把握，更快更好地适应旅游业发展的要求。

<<旅游政策与法规>>

书籍目录

第一章 旅游政策与法规概述

课前导读

学习目标

第一节 旅游政策与法规制度的形成

第二节 旅游政策与法规的含义、特点和作用

典型案例

复习思考题

第二章 旅游合同法规

课前导读

学习目标

第一节 合同和旅游合同

第二节 旅游合同的效力

第三节 旅游合同的履行

第四节 旅游合同的变更、转让和终止

第五节 违约责任

典型案例

复习思考题

第三章 旅行社管理法规

课前导读

学习目标

第一节 旅行社的概念和特征

第二节 旅行社的设立

第三节 旅行社的经营

第四节 旅行社的法律责任

典型案例

复习思考题

第四章 导游人员管理法规

课前导读

学习目标

第一节 导游人员管理概述

第二节 导游证书

第三节 导游人员的权利和义务

第四节 导游人员的管理

第五节 导游人员相关管理规定

典型案例

复习思考题

第五章 旅游出入境及交通管理法规

课前导读

学习目标

第一节 我国公民的出入境管理

第二节 外国人出入境管理法

第三节 航空运输管理法规

第四节 铁路运输管理法规

典型案例

复习思考题

<<旅游政策与法规>>

第六章 旅游饭店管理法规

课前导读

学习目标

第一节 旅游饭店概述

第二节 旅游饭店星级评定

第三节 旅游饭店管理法概述

第四节 旅游饭店的治安和消防管理中存在的问题

典型案例

复习思考题

第七章 旅游资源管理法规

课前导读

学习目标

第一节 旅游资源管理法规概述

第二节 风景名胜区的保护与管理

第三节 自然保护区的保护与管理

第四节 文物的保护

第五节 旅游景区质量等级评定

第六节 历史文化名城、名镇、名村的法律保护

第七节 世界遗产的保护

典型案例

复习思考题

第八章 旅游安全及保险管理法规

课前导读

学习目标

第一节 旅游安全和旅游安全法规

第二节 旅游安全管理方针和管理机构

第三节 旅游安全事故的处理

第四节 外国旅游者重大伤亡事故的处理

第五节 漂流旅游安全管理

第六节 旅游保险与保险合同

第七节 旅行社责任保险

典型案例

复习思考题

第九章 旅游纠纷及纠纷解决法规

课前导读

学习目标

第一节 旅游纠纷概述

第二节 旅游纠纷的调解和仲裁

第三节 旅游纠纷的诉讼

第四节 旅游投诉

典型案例

复习思考题

第十章 旅游行业其他相关法规

课前导读

学习目标

第一节 旅游消费者权益保护法规

第二节 食品安全管理法规

<<旅游政策与法规>>

典型案例

复习思考题

第十一章 旅游产业政策

课前导读

学习目标

第一节 旅游产业政策概述

第二节 旅游产业政策的制定

第三节 旅游产业政策的内容

第四节 我国旅游产业政策的演变

典型案例

复习思考题

附录一：《旅行社条例》

附录二：《旅行社条例实施细则》

附录三：《旅行社责任保险管理办法》

附录四：《导游人员管理实施办法》

附录五：《旅游投诉处理办法》

参考文献

<<旅游政策与法规>>

章节摘录

版权页：插图：（一）旅游业发展环境的问题旅游业的发展除自身条件外，还包括经济、政治、社会文化和法律等环境因素。

旅游业的政策、法规规定了旅游业各主体的权利、义务和责任，为旅游业的发展创设一套完整的法律秩序。

它对旅游业的影响起着十分重要，甚至是决定性的作用，因为它可以影响和决定诸如经济、政治、社会文化等，使之成为旅游业发展提供条件或产生限制。

如国家对国际旅游业的扶持、国家和地区对地域特色文化的开发和保护等等，都需要旅游法律法规来加以规范。

（二）旅游合同的问题旅游业作为一种综合性的服务型产业，诚信是其经营之本，信誉是其生命之源。

旅游业需要创设诚信的环境，需要经营者与消费者之间以及经营者之间恪守信誉，对于投诉和赔偿不能推诿，要积极主动，力求让消费者放心满意，这样才能赢得信誉，获得更加广阔的市场，增强旅游经营者的竞争力及良好的商业口碑。

所以，旅游经营者需要将“诚信”定为服务宗旨，请游客监督，同时，游客也应以诚信对待经营者。只要以诚相待，双方的合法权益就能得到保护。

诚信的环境建设，需要以政策法规的制约和监督，对旅游中出现的违规行为如服务质量问题、擅自更改日程线路、游客违约行为等加以约定，保证了旅游者和旅游经营者的合法权益。

（三）旅游企业经营中的问题有一种形象比喻：市场是海，企业是船，质量是帆。

旅游企业是以营利为目的的，其生产的产品是服务，兑现承诺是检验旅游企业产品合格的最低标准。质量事故是旅游企业对旅游者不负责任的表现，旅游投诉是旅游者对旅游企业不守承诺的抗议，不能摆脱投诉的旅游企业，是无法远航的。

对于旅游企业而言，能够产生投诉的因素很多，有主观因素，也有客观因素，但是，不管是什么因素，对于劣质产品，旅游者有权退货并得到赔偿。

随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，旅游的队伍不断壮大，但同时旅游投诉的数量也不断增多，这对于旅游企业的经营管理提出了更高的要求。

国家制定相关的政策法规如旅行社质量保证金制度等，规范了旅行社的经营行为，也保护了旅游者的合法权益。

（四）旅游从业人员素质的问题现代旅游业是经济与文化高度结合的产业，旅游业激烈竞争的成败已经演变为在旅游目的地的资源条件下，旅游从业人员素质优劣的竞争。

旅游业发展的后劲，越来越取决于旅游专门人才的数量、质量和旅游从业人员的素质。

对游客来说，旅途愉快与否与旅游从业人员有直接关系。

在近年来的旅游投诉案例中，近一半以上的纠纷都是由于旅游从业人员的素质、服务质量和服务水平所引起的，这既侵害了游客的利益，又损害了中国旅游界在国内外的信誉。

旅游从业人员的素质问题需要国家和地方政府制定旅游人才培养计划，从政策角度加以确认。

<<旅游政策与法规>>

编辑推荐

《旅游政策与法规》是高职高专“十二五”规划教材,高职高专旅游专业精品教材之一。

<<旅游政策与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>