

<<现代心理与教育统计学习指导>>

图书基本信息

书名：<<现代心理与教育统计学习指导>>

13位ISBN编号：9787303129010

10位ISBN编号：7303129014

出版时间：2011-7

出版单位：北京师大

作者：徐建平//张厚粲

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代心理与教育统计学习指导>>

内容概要

《(现代心理与教育统计学)学习指导》作为主体教材的学习辅导用书,是心理统计学课程学习包和精品课程建设的必要组成部分,它能够帮助学生进一步浓缩学习内容,凝炼知识,自我评估对知识的掌握程度和巩固程度,完成学习目标。

从长远目标看,也有助于完善心理统计学课程教学资源体系。

与主体教材内容相对应,本书共计14章。

每章由学习目标、内容精要、难点释疑、习题解析、自测评估五部分内容组成。

书籍目录

第一章 绪论

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

第二章 统计图表

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

第三章 集中量数

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

第四章 差异量数

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

第五章 相关关系

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

单元测试一

第六章 概率分布

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

第七章 参数估计

- 一、学习目标
- 二、内容精要
- 三、难点释疑
- 四、习题解析
- 五、自测评估

第八章 假设检验

- 一、学习目标

<<现代心理与教育统计学习指导>>

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

第九章 方差分析

一、学习目标

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

单元测试二

第十章 χ^2 检验

一、学习目标

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

第十一章 非参数检验

一、学习目标

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

第十二章 线性回归

一、学习目标

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

第十三章 多变量统计分析简介

一、学习目标

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

第十四章 抽样原理及方法

一、学习目标

二、内容精要

三、难点释疑

四、习题解析

五、自测评估

单元测试三

附录

附录1——统计方法选择决策树

附录2——自测评估题答案

附录3——单元测试答案

附录4——心理学常用统计符号列表和释义

附录5——常用统计用表

章节摘录

版权页：插图：1.多因素方差分析的原理与过程多因素方差分析是一种多组平均数差异的比较，每一个平均数来自于一个小样本，它代表某一个可能存在的总体。

因此，多因素方差分析就是一个多总体平均数的假设检验。

与单因素方差分析比较，多因素方差分析最主要的特点是分解总平方和时，多分析出一项交互效应的平方和。

若检验交互作用是否显著，需求出交互作用的平方和。

多因素方差分析的步骤包括：（1）分解总平方和；（2）检验或图示整体效果。

检验影响平均数变异的整体效果，就是用F检验方法，检验各个自变量的主效应与自变量间交互效应的显著性。

或用图示法呈现。

（3）事后比较。

整体效果检验显著后，对主效应和交互效应分别进行事后比较。

进行事后比较的前提是，类别变量要有三个以上的水平。

其中，主效应的事后比较就是对各因素不同水平的影响效果进行比较。

交互作用的事后比较，包含事后整体检验，即单纯主效应比较和事后多重比较两种状况。

单纯主效应整体检验原理等同干单因子方差分析。

二因素方差分析是最简单的多因素方差分析。

影响平均数的变异有三个主要来源，A、B主效应与A×B交互效应，其整体效果的检验，包括两个主效应检验与一个交互效应检验三部分。

若F值显著，表明整体效果显著。

当整体效果显著时，进一步进行事后多重比较，明确说明个别平均数的差异情况。

<<现代心理与教育统计学习指导>>

编辑推荐

《现代心理与教育统计学 学习指导》是新世纪高等学校教材,心理学基础课系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>