

<<公司财务学>>

图书基本信息

书名：<<公司财务学>>

13位ISBN编号：9787303131952

10位ISBN编号：7303131957

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：胡海峰 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务学>>

内容概要

本教材主要有以下特点：

(1)逻辑结构易于把握。

教材在借鉴大量国内外同类教材的基础上，对公司财务学的基本内容进行了梳理，归纳出“理论工具——利息理论、风险和收益理论”、“投资决策”、“融资决策”、“股利决策”、“资本运作”、“风险管理”、“财务困境与处理”等知识模块，这些模块之间的逻辑，关系既清晰又紧密。对应于这些模块，教材分设章节进行论述，使学生在在学习具体知识的同时，对现代财务理论的整体框架结构也有一个清晰的把握。

(2)理论紧密联系实际。

教材在编写上，不拘泥于所有知识面面俱到，而是在保持理论体系完整的基础上，结合中国资本市场的发展和公司的财务实践，有所侧重地对相关内容进行取舍，比如在“短期融资规划”一章，对传统的商业信用融资仅做概括性的介绍，而对我国目前上市公司应用较多的“短期融资券融资”做了较为详细的论述，使学生学习的理论能够紧密与当前实践的发展相结合。

(3)案例资料新颖丰富。

教材在阐述基础理论的同时，为了增强学生对理论的感性认识，激发他们进一步学习的兴趣，在书中穿插了大量的专题知识和案例资料，这些资料是国内外金融市场最新动向的一个缩影。

同时，教材还为学生提供了进一步拓宽知识面的各种信息渠道。

学生们若能通过对这些资料的阅读，产生对公司财务学深入学习的兴趣，这或许比教材所论述的理论本身更有价值。

<<公司财务学>>

书籍目录

第1章 公司财务学导论

【学习目标要求】

【逻辑架构图示】

【情景故事引导】

1.1 公司与公司财务活动

1.1.1 公司概述

1.1.2 公司的财务活动

1.1.3 公司的财务目标

1.2 公司财务理论的产生与发展

1.2.1 以筹资为重心的理论阶段

1.2.2 以成本管理为重心的理论阶段

1.2.3 以资产管理为重心的理论阶段

1.2.4 以投资管理为重心的理论阶段

1.2.5 以通货膨胀、跨国企业理财、财务风险与预测为重心的理论阶段

1.2.6 以公司财务主体行为最优化为重心的理论阶段

1.3 内容体系与本教材的架构

1.3.1 公司财务学的内容体系

1.3.2 本教材的架构

1.3.3 本教材的特点与使用

【本章小结】

【课后习题】

【延伸阅读】

第2章 公司财务环境

【学习目标要求】

【逻辑架构图示】

【情景故事引导】

2.1 金融市场

2.1.1 公司财务与金融市场

2.1.2 金融市场的构成

2.1.3 金融市场的分类

2.2 金融工具

2.2.1 金融工具的属性

2.2.2 主要金融工具

2.3 金融机构

2.3.1 货币监管机构

2.3.2 政策性金融机构

2.3.3 经营性金融机构

【本章小结】

【课后习题】

【推荐阅读资料1】 对流入资金的管理是导致衰退的主要原因

【推荐阅读资料2】 中国资本市场的改进方向

【延伸阅读】

第3章 资金的时间价值与利率

【学习目标要求】

【逻辑架构图示】

<<公司财务学>>

【情景故事引导】

3.1 资金的时间价值

3.2 利率及其种类

3.2.1 利息和利率

3.2.2 利率的种类

3.2.3 利率的决定

3.2.4 中国利率政策和利率市场化

.....

第15章 公司财务困境、重组与清算

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>