第一图书网, tushu007.com

# <<旅行社经营管理>>

## 图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787303132898

10位ISBN编号：7303132899

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社

作者：卢志海，杜长淳 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《旅行社经营管理》是遵循了“ 项目课程改革 ”的新理念，依托了知名旅行社的管理软件，融合了华南区域元素，基于旅行社实际工作岗位的旅游管理专业核心课程教材。
全书分为三总篇、八大模块、十九个子项目，主要介绍了旅行社经营管理工作认识、门市部经营管理、计调部经营管理、销售部经营管理、接待部经营管理、票务中心经营管理、电子商务部经营管理、旅行社职能部门管理的内容。
《旅行社经营管理》既可以作为高等院校旅游管理专业的专业教材，也可以作为旅行社管理人员的培训教材，还可以作为旅游管理和研究人员的参考读本。

# <<旅行社经营管理>>

## 书籍目录

旅行社基础认识篇模块一 旅行社经营管理工作认识项目一 认识旅行社任务一 旅行社的概念、类型与特点任务二 旅行社的职能与业务任务三 旅行社的组织结构与工作要求项目二 设立旅行社任务一 设立旅行社总社任务二 设立旅行社分社任务三 设立旅行社服务网点项目三 懂法旅行社任务一 旅行社的经营规则与法律责任任务二 旅行社的质量保证金制度任务三 旅行社的监督检查制度任务四 旅行社管理的其他相关制度旅行社业务岗位篇模块二 门市部经营管理项目一 设立门市部任务一 门市部的选址要求任务二 门市部的设计和装潢任务三 门市部的物品陈列和图片张贴项目二 门市部日常经营管理任务一 门市的销售业务任务二 门市的咨询服务任务三 门市的客户管理模块三 计调部经营管理项目一 国内游计调任务一 产品设计与开发任务二 国内游计调采购业务任务三 国内游计调操作业务项目二 出境游计调任务一 产品设计与开发任务二 出境游计调采购业务任务三 出境游计调操作业务项目三 入境游计调任务一 产品设计与开发任务二 入境游计调采购业务任务三 入境游计调操作业务模块四 销售部经营管理项目一 团体销售任务一 团体销售的概念与特点任务二 团体销售操作业务项目二同业销售任务一 同业销售的概念与特点任务二 同业销售操作业务模块五 接待部经营管理项目一 导游管理任务一 导游招聘与培训任务二 派团管理任务三 导游绩效管理项目二 旅游投诉与服务质量管理任务一 旅游投诉处理任务二 服务质量监督与管理模块六 票务中心经营管理项目一 票务代理销售操作与管理任务一 票务代理操作与管理任务二 票务代理相关知识项目二 旅行社内部票务操作与管理任务一 票务内部操作与管理任务二 票务内部操作相关知识模块七 电子商务部经营管理项目一 认知电子商务任务一 电子商务的产生和分类任务二 电子商务的优缺点项目二旅行社电子商务任务一 旅行社电子商务及其发展概况任务二 知名旅行社电子商务软件旅行社职能管理篇模块八 旅行社职能部门管理项目一 人力资源部管理任务一 旅行社的员工招聘任务二 旅行社的员工培训任务三 旅行社员工的绩效考评与薪酬设计项目二 财务部管理任务一 旅行社组团业务会计核算任务二 旅行社接团业务会计核算任务三 旅行社结算业务任务四 旅行社财务报表与财务分析项目三 后勤部管理任务一 旅行社后勤工作概述任务二 旅行社后勤工作人员的管理参考文献教学支持说明

## 章节摘录

二、旅行社的基本业务　　由于旅行社所属类型和企业规模方面存在的差异，旅行社经营的业务范围也各不相同，但旅行社的基本业务却大致相同。
一般来说，按照旅行社的操作流程，其基本业务可以划分为旅行社的产品设计与开发、旅游服务采购、旅行社产品销售、团体旅游接待和散客旅游五种业务类型。
（一）旅行社的产品设计与开发业务　　按照旅行社业务操作流程，其第一项业务是产品的设计与开发。
旅行社产品的设计与开发业务包括产品设计、产品试产与试销、产品投放市场和产品效果检查评估四项内容。
首先，旅行社在市场调查的基础上，根据对旅游市场需求的分析和预测，结合本旅行社的业务特点、经营实力及各种旅游服务供应的状况，设计出各种能够对旅游者产生较强吸引力的产品。
其次，旅行社将设计出来的产品进行小批量的试产和试销，以考察产品的质量和旅游者对其喜爱的程度。
再次，当产品试销成功后，旅行社将产品成批量地投放市场，以扩大销路，加速投入成本的回收和赚取经营利润。
最后，旅行社应定期对投放市场的各种产品进行完善和改进。
（二）旅游服务采购业务　　旅行社的第二项基本业务是旅游采购。
旅游采购业务是指旅行社为生产旅游产品而向有关旅游服务供应部门或企业购买各种旅游服务要素的一种业务活动。
旅行社的采购业务主要涉及交通、住宿、餐饮、景点游览、娱乐和保险等部门。
另外，组团旅行社还需要向旅游线路沿线的各地接待旅行社采购接待服务。
（三）旅行社产品销售业务　　旅行社产品销售业务是旅行社的第三项基本业务，包括制订产品销售战略、选择产品销售渠道、制订产品销售价格和开展旅游促销四项内容。
首先，旅行社根据产品成本、市场需求、竞争状况等因素制订产品的价格。
其次，旅行社根据所确定的目标市场选择适当的产品销售渠道。
最后，旅行社根据其经营实力和目标市场确定和实施旅行社的促销战略并选择适当的促销手段，以便将旅行社产品的信息传递到旅游客源市场.引起旅游者的购买欲望，促进销售。
……

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com