

<<文化馆>>

图书基本信息

书名：<<文化馆>>

13位ISBN编号：9787303138647

10位ISBN编号：7303138641

出版时间：2012-1

出版时间：北京师大

作者：于群//冯守仁

页数：362

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化馆>>

内容概要

按照全国文化基层队伍培训工作总体安排，根据当前基层文化队伍培训缺乏统一教材的实际情况，为指导、推动各地基层文化队伍培训工作，2011年初，文化部委托国家公共文化服务体系建设专家委员会编写了《全国基层文化队伍培训指导纲要》。

专家委员会高度重视《指导纲要》编写工作，集中了国内相关领域著名学者和经验丰富的地方图书馆、文化馆负责人。

经过近一年努力，完成了《公共图书馆业务培训指导纲要》和《文化馆(站)业务培训指导纲要》编写工作。

书稿完成后，又广泛征求了地方文化厅(局)、公共文化单位和基层文化工作者的意见，可以说凝聚了近年来公共文化服务体系建设的研究成果，专家学者以及广大文化工作者的心血和智慧，具有很强的指导性和针对性。

《指导纲要》顾名思义以“指导”为目的，以“纲要”为参考，为各地开展基层文化队伍培训设计了培训框架和培训重点，是一套针对性很强的教学参考书。

它以“学得会、用得上、有实效”为出发点，以全面提高基层公共文化工作者的职业素养和业务能力为

目标，对公共图书馆和群众文化工作的理论、政策、方法、机制做了较为全面系统的梳理总结和介绍分析，为构筑我国公共文化服务教学内容体系做出了有益探索。

《指导纲要》编纂队伍既有国家公共文化服务体系建设专家委员会的专家、高等院校和科研机构的知名教授，又有来自第一线的实践经验丰富的公共文化服务机构管理者、实际工作者，理论工作者和实践工作者的精诚合作、共同打造，保证了纲要和教材内容的高水准、高质量。

对文化部来说，也是第一次组织跨系统的专家学者和实际工作者编撰出版全面覆盖公共文化服务领域的系列化《指导纲要》。

相信这套培训指导纲要对完善和规范我国“十二五”期间大规模的基层公共文化队伍培训将会发挥重要作用。

书籍目录

群众文化基础知识

- 第一章 群众文化与群众文化需求
 - 第一节 群众文化及其产生和发展的社会条件
 - 第二节 群众文化需求与群众文化
 - 第三节 群众基本文化需求与群众文化的本质特征
 - 第四节 群众基本文化需求与群众文化的社会功能
 - 第二章 群众文化与公共文化服务体系建设
 - 第一节 公共文化服务体系下的群众文化
 - 第二节 公共文化服务体系下群众文化发展的新机遇
 - 第三节 公共文化服务体系下群众文化的创新
 - 第三章 群众文化生存发展的环境
 - 第一节 群众文化的自然环境
 - 第二节 群众文化的社会经济发展环境
 - 第三节 群众文化的文化环境
 - 第四节 群众文化的科学技术环境
 - 第四章 群众文化的形态划分
 - 第一节 城市群众文化与社区群众文化
 - 第二节 农村群众文化、集镇群众文化与村落群众文化
 - 第三节 企业群众文化、校园群众文化与家庭群众文化
 - 第五章 群众文化事业
 - 第一节 群众文化事业概述
 - 第二节 群众文化工作
 - 第三节 群众文化服务机构
 - 第四节 群众文化队伍
 - 第六章 群众文化活动
 - 第一节 群众文化活动在群众文化体系中的核心地位
 - 第二节 群众文化活动的构成与特征
 - 第三节 群众文化活动的原则与规律
 - 第四节 群众文化产品与群众文化活动
 - 第七章 中国群众文化事业的政策法规与理论建设
 - 第一节 中国关于发展群众文化事业的政策法规
 - 第二节 中国群众文化的政策法规建设
 - 第三节 中国群众文化理论体系的形成与发展
- 群众文化工作实务
群众文化活动的策划与组织
文化馆服务与管理
群众文艺创作手册
社区公共文化服务
后记

章节摘录

版权页： 第二节 群众文化需求与群众文化 一、群众文化需求 群众文化需求是群众文化本原的集中表现，是社会实践主体在自我完善过程中与以文化娱乐为主要内容的活动之间建立的依赖-适应关系。

群众化需要是社会实践主体生命过程的固有属性，是客观必然的社会存在。

公民对群众文化的需求，是指人们在职业外，主要在闲暇时间，为满足自身精神文化生活需要而开展的自我参与、自我娱乐、自我完善方面的社会性文化需求。

群众文化需求包括三个层次：娱乐休息的生存需求，审美愉悦的享受需求，表现创造力的发展需求。群众文化需求的三个层次紧密联系，成为相互渗透、相互作用的系统，呈现群众文化需求的复杂性和多样性。

满足群众文化需求的不同渠道：群众文化需求是通过自发的群众文化活动、公共文化服务（包括群众文化服务）和文化市场来满足的。

群众文化的基本职能是满足公民的基本文化需求。

二、群众文化需求与群众文化的关系 群众文化需求是群众文化的第一要素，是群众文化的动力与前提。

群众文化的一切生成物，都仅仅是为了满足这一客观需要而产生和发展的。

群众文化工作必须以满足群众文化需求为出发点和归宿。

群众文化需求与实现这种需求之间的矛盾是群众文化的基本矛盾。

群众文化的客观需求是广泛的、多样的、不断发展的，而实现群众文化需求则是具体的、受一定条件限制的，所以群众文化需求与实现需求的矛盾构成了群众文化的基本矛盾。

这是群众文化要素间的本质联系和发展的内在原因。

群众文化需求的盲目性：当群众文化需求处于自在状态时，会产生盲目性和从众性。

群众文化需求是可以诱导的。

文化环境有很强的吸引力，能够改变群众文化的性质和指向。

现阶段，我国广大人民群众的文化需求空前提高，其需求面之广、量之大、质之高也是前所未有的。

群众的文化需求成为当前群众文化蓬勃兴起的最重要的内驱力，是群众文化建设的第一推动力。

三、保障群众的基本文化需求是群众文化的基本职能 群众的基本文化需求包括文学艺术欣赏、文学艺术参与和文学艺术学习三个方面。

而群众文化是以文学艺术为主要内容，包括文学艺术鉴赏、文学艺术的创作与展示、文学艺术培训、文化艺术活动。

编辑推荐

《全国基层文化队伍培训教材:文化馆(站)业务培训指导纲要》由国家公共文化服务体系建设专家委员会的专家、高等院校和科研机构的知名教授,又有来自第一线的实践经验丰富的公共文化服务机构管理者、实际工作者,理论工作者和实践工作者的精诚合作、共同打造,保证了纲要和教材内容的高水准、高质量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>