

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787303140121

10位ISBN编号：7303140123

出版时间：2012-2

出版时间：北京师范大学出版社

作者：郑小丽，何瑜 主编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》是一套适合应用型人才使用的初级经济学大学本科教材，也可作为教学、科研参考材料。

经济学不仅对我们了解企业、家庭、国家和世界经济的运转大有裨益，而且对于个人理财、职业规划，甚至婚恋选择等都有帮助。

只要面临选择，经济学的思维和方法就能有用武之地。

为了让初学者既能了解经济学基础知识，又能有兴趣学习，《微观经济学》使用了大量现实生活中的经典案例，便于学生学习和理解经济学理论。

鉴于课时关系，《微观经济学》有一些加“*”号的章节，主要供学生自学参考，教师可根据教学进度进行取舍。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1章 导论

(引导案例) 无孔不入的经济帝国主义

1.1 经济学概述

1.1.1 经济学

1.1.2 微观经济学

1.1.3 经济学的基本分析方法——成本收益分析

1.1.4 经济理论的作用

1.1.5 实证问题和规范问题

1.2 经济模型

1.2.1 经济模型的概念

1.2.2 经济模型的表现形式

1.2.3 经济模型常用的分析方法

1.2.4 学习经济模型的原因

(练习题)

第2章 供求理论

(引导案例) 看不见的手

2.1 需求和供给的概念

2.1.1 市场

2.1.2 需求和需求曲线

2.1.3 需求定理

2.1.4 需求函数

2.1.5 需求的移动

2.1.6 供给和供给曲线

2.1.7 供给定理

2.1.8 供给函数

2.1.9 供给曲线的移动

2.2 均衡价格

2.2.1 均衡价格的概念

2.2.2 需求与均衡价格的变动

2.2.3 供给与均衡价格的变动

2.2.4 供求定理

2.2.5 市场价格调节的评价

2.3 管制价格

2.3.1 农产品支持价格

2.3.2 “冷战”时期的农产品限制价格

2.3.3 改革初期的双轨价格

2.3.4 市场经济中的限制价格

(练习题)

第3章 弹性分析

(引导案例) 薄利多销在何时适用

3.1 需求价格弹性

3.1.1 需求价格弹性的概念

3.1.2 中点公式

3.1.3 需求价格弹性的类型

3.1.4 点弹性

<<微观经济学>>

3.1.5 需求价格弹性与总收益的关系

3.1.6 影响需求价格弹性的主要因素

3.2 需求收入弹性

3.2.1 需求收入弹性的概念

3.2.2 需求收入弹性的类型

3.2.3 企业市场预测

3.2.4 对企业集团的收入弹性解释

3.3 需求交叉弹性

3.3.1 需求交叉弹性的概念

3.3.2 需求交叉弹性的类型

3.3.3 交叉弹性的计算举例

.....

第4章 消费者行为理论

第5章 生产者行为理论

第6章 成本理论

第7章 完全竞争市场

第8章 完全垄断市场

第9章 垄断竞争市场

第10章 寡头市场博弈分析

第11章 寡头垄断模型

第12章 建立在生产要素需求理论基础上的收入分配理论

第13章 不同要素的价格决定理论

第14章 一般均衡理论

第15章 市场失灵和微观经济政策

第16章 微观贸易理论

参考文献

章节摘录

1.规模报酬 某些行业的规模报酬非常明显,如汽车、钢铁、重型机械等行业。在这样的行业中,企业规模越大,平均成本越低。在市场激烈竞争中,只有一家规模最大的企业能够最终生存下来。这些产品生产对固定资产的巨大数量要求也足以促使许多潜在竞争者望而却步。

2.自然垄断 自然垄断(natural monopoly)指由于市场的自然条件而形成的垄断。例如,在两个城市之间,通常只有一条铁路,在两个城市之间的铁路运输就成为完全垄断市场。如果两个城市之间有多家公司修铁路,就会造成铁轨资源的浪费。在一般情况下,自然垄断行业的平均成本是递减的。

目前的自然垄断行业主要集中在公共基础设施领域,如供水、供电、煤气、热力供应、电信、交通运输(包括铁路、城市交通、海港、水运和机场)、环境卫生设施和排污系统、固体废弃物的收集和处理系统等。

3.专利保护 专利是政府授予发明者的独享权利。这些权利指在一定时期内对专利对象的制作、利用和处理的排他性独占权,以保证发明者获得应有的收益。

在专利的有效保护期内,其他任何生产者都不得进行这种产品、技术和劳务的生产。若不保护发明专利,社会和生产就难以进步与发展。但是,企业控制了专利,就可以使别的企业无法打入该市场。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>