第一图书网, tushu007.com

<<数字传播技术应用>>

图书基本信息

书名：<<数字传播技术应用>>

13位ISBN编号：9787303140558

10位ISBN编号：7303140557

出版时间：2012-3

出版时间：北京师范大学出版社

作者：彭兰

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国家精品课程系列教材：数字传播技术应用》共分为十章，数字传播技术与数字媒体概述、网络传播技术与网络媒体、手机传播技术与手机媒体、数字新闻图片的加工与编辑、数字音频新闻的加工与编辑等。

作者简介

彭兰，中国人民大学新闻学博士，现任中国人民大学新闻学院副教授、国家重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”研究员、北京网络媒体协会理事、南京大学”网络传播研究中心”特聘研究员。
1997年开始从事网络新闻传播的教学与研究，著有《网络新闻学原理与应用》、《网络传播概论》、《点击美国在线》等著作，并主译了《网络新闻导论》、《网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向》等著作。

书籍目录

第一章 数字传播技术与数字媒体概述第一节 数字传播技术及其特点一、数字传播技术的分类二、数字传播技术的特点第二节 数字媒体及其特点一、数字媒体的构成二、数字媒体的传播共性第三节 数字传播的发展趋势一、从媒介独立到媒介融合二、从专业传播到全民参与三、从固网传播到移动传播四、从“内容为王”到“关系为王”五、从“大众门户”到“个人门户”六、从机械传输到智能处理七、从信息互联到万物联网八、从数字媒体到数字社会第四节 数字时代新闻人才的知识与能力结构一、数字时代新闻人才知识与能力的核心要素二、数字时代新闻人才知识与能力的延伸空间第二章 网络传播技术与网络媒体第一节 网络技术及网络媒体的发展一、互联网的基础知识二、互联网发展的两个阶段三、网络媒体在中国的发展第二节 网络媒体的一般特点一、媒体利用的全时性二、媒体空间的海量性三、信息文本的非线性化四、信息组织的层次性五、媒体使用的个性化第三节 网络传播的主要方式一、Web网站传播二、即时通信传播三、网络社区传播四、搜索引擎传播五、博客传播六、维基传播七、SNS传播八、微博传播第三章 手机传播技术与手机媒体第一节 手机技术及手机媒体的发展一、手机技术的发展阶段二、手机媒体在中国的发展第二节 手机媒体的一般特点第三节 手机传播的主要方式一、短信（彩信）传播二、WAP网站传播三、“应用”传播四、手机广播电视五、手机社区传播第四章 数字新闻图片的加工与编辑第一节 数字新闻传播中的新闻图片一、新闻照片与新闻图表二、常见的数字图片格式第二节 新闻照片数字化加工的基本原则一、新闻照片数字化加工中的陷阱二、新闻照片数字化加工的尺度第三节 数字新闻照片的基本加工一、目前主要的数字新闻照片加工软件二、利用Photoshop加工新闻照片第四节 数字平台的新闻照片编辑一、数字新闻照片的选择二、网络平台的新闻照片运用三、手机平台的新闻照片运用四、iPad平台的新闻照片运用第五章 数字音频新闻的加工与编辑第一节 数字传播中的音频新闻一、数字音频新闻的特点二、常见的数字音频文件格式第二节 数字音频新闻的基本加工一、数字音频新闻加工的工具二、利用Cool Edit编辑音频新闻第三节 数字平台的音频新闻编辑一、数字音频新闻的选择二、网络平台中音频新闻的运用三、手机与iPad平台中音频新闻的运用第六章 数字视频新闻的加工与编辑第一节 数字传播中的视频新闻一、视频新闻的特点二、常见的数字视频文件格式第二节 数字视频新闻的基本加工一、数字视频新闻加工的基本工具二、利用Adobe Premiere编辑视频新闻第三节 数字平台视频新闻的编辑一、数字视频新闻的选择二、网络平台中视频新闻的运用三、手机平台中视频新闻的运用四、iPad平台中视频新闻的运用第七章 数字平台的新闻整合技术第一节 利用Dreamweaver制作新闻页面一、Dreamweaver的界面及工具二、Dreamweaver的页面属性设置三、Dreamweaver建立站点的过程四、Dreamweaver中常见元素的插入五、Dreamweaver中链接的实现六、Dreamweaver中框架的使用七、Dreamweaver中层的应用八、Dreamweaver中CSS的应用 九、在“布局”模式下进行排版十、Dreamweaver模板的应用十一、Dreamweaver中库的应用第二节 利用Flash整合多媒体新闻一、Flash技术简介二、Flash新闻的作用及类型三、Flash新闻的适用场合四、Flash新闻的结构设计五、Flash新闻中的信息手段运用六、Flash新闻的时间节奏把握七、Flash软件的基本操作八、Flash软件中新闻素材的基本加工九、几种常见的Flash新闻的制作思路第八章 网络平台的新闻编辑第一节 网络新闻的层次化整合一、超链接与网络信息的层次化二、网络新闻标题的加工三、网络新闻内容提要的写作要点四、网络新闻正文的写作要点五、网络新闻文中超链接的运用六、网络新闻延伸性阅读的配置第二节 网络新闻的结构化整合一、网络新闻报道单元二、网络新闻专题第三节 网络新闻的多媒体整合一、不同类型信息的作用二、网络多媒体新闻整合的原则与方法三、网络多媒体新闻整合案例第四节 新闻网页的设计一、网站的结构规划二、网站规划中的二维布局三、网站设计与受众阅读习惯和需求四、网站设计的易用性五、导读页的版式设计六、正文页的设计七、导航系统的设计八、网页设计中的色彩第五节 网络编辑思想的传达第九章 移动平台的新闻编辑第一节 手机终端的新闻编辑一、手机文字新闻的编辑二、手机新闻的整合第二节 iPad终端的新闻编辑一、iPad对媒体的意义二、iPad平台上媒体“应用”的设计三、iPad“应用”平台中新闻的选择与编辑第十章 互动空间的组织第一节 网络论坛与新闻传播的互动一、网络论坛的形式二、网络论坛的功能三、网络论坛管理的一般原则四、网络论坛管理的具体任务五、网络论坛组织者的素质六、新闻传播中网络论坛的利用第二节 博客与专业新闻传播的互动一、博客个体参与新闻传播的方式二、网络媒体对博客的利用第三节 专业媒体对微博平台的运用一、专业媒体的微博运作二、记

者微博的运营第四节 手机平台上的互动组织一、手机用户与传统媒体的互动组织二、手机用户在数字平台上的互动组织第五节 网络受众调查的实施一、网络受众调查的意义及局限二、网络受众调查的类型与方式三、配合新闻报道的受众调查后记

编辑推荐

本书命名为《国家精品课程系列教材：数字传播技术应用》，是为了强调要将数字技术真正落实到新闻传播业务的“应用”中，而不是脱离现实需要，抽象地谈论技术。
本书内容较为丰富、涉及面较广。
读者不一定要一次性掌握全部内容，可以根据需要，循序渐进地进行学习。
学习时也不一定完全按照书的章节顺序，从自己最迫切要了解的知识开始，逐步扩展，这样会达到事半功倍的效果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com