

图书基本信息

书名：<<Web用户使用模式与兴趣挖掘方法研究>>

13位ISBN编号：9787303141647

10位ISBN编号：7303141642

出版时间：2012-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：朱志国

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web用户使用模式与兴趣挖掘方法研究>>

内容概要

《Web用户使用模式与兴趣挖掘方法研究》借鉴国内外相关学科知识，系统深入地介绍了Web访问信息数据的收集分析以及从中挖掘出用户的兴趣偏好访问模式的理论、方法与相关模型。内容主要包括：用户会话识别方法、用户聚类模型、用户兴趣关联模式发现等，并在每一章的最后部分对提出的模型算法进行了实例验证及讨论。

《Web用户使用模式与兴趣挖掘方法研究》突出理论方法的系统性，强调方法的实用性和创新性，理论重点突出，详略得当。

书籍目录

第1章 引言1.1 相关研究背景1.2 研究意义与价值1.3 研究思路与内容安排第2章 Web使用挖掘技术概述与研究现状2.1 数据采集2.2 数据预处理2.3 模式挖掘与分析2.4 Web使用挖掘的应用系统2.5 隐私保护问题2.6 本章小结第3章 基于URL语义分析的Web用户会话识别方法3.1 引言3.2 Web日志的数据模型3.3 基于Web目录概念化URL3.4 基于URL语义分析的会话识别方法3.5 实验验证和讨论3.6 本章小结第4章 基于Web历史访问特性的用户聚类方法4.1 引言4.2 PP-WAP抽取中的相关问题描述4.3 PP-WAP的定义与抽取算法4.4 Web用户的相似度度量4.5 Web用户聚类方法框架4.6 实验验证和讨论4.7 本章小结第5章 基于HMM的用户兴趣关联模式发现5.1 引言5.2 相关准备工作5.3 用户兴趣关联模式5.4 实验验证和讨论5.5 本章小结第6章 总结与展望6.1 总结6.2 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>