

<<政府经济学>>

图书基本信息

书名：<<政府经济学>>

13位ISBN编号：9787303154883

10位ISBN编号：7303154884

出版时间：2012-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：黄新华

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府经济学>>

内容概要

《政府经济学》介绍了在混合经济中，政府和市场是一个国家进行资源配置最重要的两种制度安排。

在市场配置失灵和不起作用的领域，虽然市场的缺陷不是把问题交给政府的充分条件，但是政府干预弥补了市场失灵，促进了资源配置的优化。

20世纪30年代的世界性经济危机已经证明，市场不是万能的，需要政府干预，问题是政府应该做什么和不应该做什么，不能否认政府在现代经济生活中的积极作用。

本书围绕混合经济中政府与市场的关系，较为全面地描述了市场经济中的政府行为及其对资源配置和社会福利的影响，从而对政府经济学的研究主题和领域进行了深入的剖析。

与其他同类教材相比，本书的结构和内容都有其自身的特色。

这种特色集中体现在本书力图建构面向实践的政府经济学体系，它既能反映政府经济学作为经济学分支学科研究的进展，更能反映政府治理变革对现实经济变化的回应。

<<政府经济学>>

书籍目录

第1章 绪论——政府经济学论纲1.1 政府经济学的发展演化1.1.1 政府与政府经济学1.1.2 西方早期的政府经济思想1.1.3 从财政学向政府经济学的过渡1.1.4 中国政府经济学的产生与发展1.2 政府经济学的研究对象1.2.1 政府经济学的研究主体1.2.2 政府经济学的研究内容1.2.3 政府经济学的研究任务1.3 政府经济学的学科性质1.3.1 政府经济学与微观经济学1.3.2 政府经济学与宏观经济学1.3.3 政府经济学与福利经济学1.3.4 政府经济学与政治学1.3.5 政府经济学与法学第2章 资源配置与市场失灵2.1 资源配置效率及其实现2.1.1 资源配置有效的基本准则2.1.2 帕累托效率的局部均衡分析2.2 市场体系对资源配置的基础作用2.2.1 资源配置的方式2.2.2 市场体系的基本运作2.2.3 竞争市场发挥基础作用的机制2.2.4 市场机制有效运行的环境要求2.3 市场失灵的类别与范围2.3.1 资源配置领域的市场失灵2.3.2 收入分配领域的市场失灵2.3.3 经济稳定领域的市场失灵第3章 政府职能与政府干预3.1 政府的经济职能及其理论演变3.1.1 政府的基本特征及其经济运作3.1.2 政府的基本经济职能3.1.3 政府经济职能的理论演变及相互关系3.2 政府干预的政策工具和基本原则3.2.1 政府干预的政策工具3.2.2 政府干预的基本原则3.3 政府干预失灵及其矫正3.3.1 政府干预失灵的原因3.3.2 政府干预失灵的矫正第4章 政府决策与公共选择4.1 私人选择与公共选择4.2 政府决策的理由与公共选择的缘起4.2.1 配置效率4.2.2 再分配与有益品4.3 政府决策与公共选择机制4.3.1 直接民主制下的政府决策机制4.3.2 间接民主制下的政府决策机制第5章 政府收入与政府支出5.1 政府收入的原则与形式5.1.1 政府收入的原则5.1.2 政府收入的形式5.2 政府收入规模与项目5.2.1 政府收入规模5.2.2 政府收入项目5.3 政府支出的分类与主要形式5.3.1 政府支出的分类5.3.2 政府支出的主要形式5.4 政府支出规模与项目5.4.1 政府支出规模5.4.2 政府支出项目5.5 政府支出增长的理论解释5.5.1 瓦格纳法则5.5.2 梯度渐进增长理论5.5.3 发展阶段论5.5.4 公共选择学派的政府支出增长理论第6章 政府预算与政府决算6.1 政府预算的特征与原则6.1.1 政府预算的特征6.1.2 政府预算的原则6.2 政府预算的编制与执行6.2.1 政府预算编制的组织6.2.2 政府预算编制的准备：政府收支分类6.2.3 政府预算编制的过程6.2.4 政府预算周期6.2.5 政府预算执行6.3 政府决算的编制与评估6.3.1 政府决算编制的组织6.3.2 政府决算的审批6.3.3 政府预算监督与评估6.4 政府预算管理6.4.1 政府预算管理模式6.4.2 当代发达国家政府预算管理改革趋势6.4.3 中国政府预算管理改革第7章 政府产出与公共产品7.1 政府产出的理论界定7.1.1 政府产出的类型7.1.2 政府产出的特点7.2 公共需求与公共产品7.2.1 私人需求与公共需求7.2.2 私人产品与公共产品7.3 公共产品市场提供的缺陷7.3.1 公共产品与搭便车问题7.3.2 公共产品的提供不足问题7.3.3 公共产品的消费不足问题7.4 公共产品的有效供给与生产7.4.1 公共产品的有效供给7.4.2 公共产品的生产7.5 公共产品的成本分担与定价7.5.1 公共产品的成本分担原则7.5.2 公共产品的定价第8章 政府规制与外部效应8.1 政府规制的内涵与缘由8.1.1 政府规制的内涵8.1.2 政府规制的缘由8.2 政府规制的目标与内容8.2.1 政府规制的公益理论8.2.2 政府规制的私益理论8.2.3 政府规制的内容8.3 政府规制的成本与收益8.3.1 政府规制“成本与收益”分析的历史渊源8.3.2 政府规制的成本构成8.3.3 政府规制的收益构成8.3.4 政府规制成本收益的量化评估8.4 政府规制的外部性8.4.1 政府规制的外部性的形成原因8.4.2 政府规制的外部性的表现8.4.3 政府规制的外部性的影响及其内部化8.5 政府规制理论与实践的发展8.5.1 西方国家政府规制的背景及发展过程8.5.2 政府规制理论的发展8.5.3 转型时期中国政府规制存在的问题及改革方向第9章 政府工具与经济治理9.1 政府工具的含义与类别9.1.1 政府工具的含义9.1.2 政府工具的类别9.2 传统行政方法与当代政府经济治理新工具9.2.1 传统的政府经济治理工具9.2.2 当代政府经济治理的新工具9.3 政府工具的运行特征与操作规则9.3.1 政府工具的运行特征9.3.2 政府工具的操作规则9.4 政府工具选择与经济治理模式9.4.1 政府工具选择的标准与影响因素9.4.2 经济治理模式的选择：新制度经济学的视角9.4.3 新治理范式的兴起与基本特征第10章 结语——面向实践的政府经济学10.1 新公共管理的兴起与政府治理的变革10.1.1 市场失灵与政府失灵10.1.2 走向新公共管理10.1.3 新公共管理的主导理论10.1.4 新公共管理的实践意义10.2 经济全球化与当代政府的经济职能10.2.1 经济全球化的趋势与特征10.2.2 经济全球化与全球治理10.2.3 经济全球化时代的政府职能10.3 全球市场中的企业与政府10.3.1 企业与政府在全球市场中的关系10.3.2 塑造企业与政府关系的各种力量10.3.3 政府可用的政策工具与企业的前景参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>