

<<传播学基础>>

图书基本信息

书名：<<传播学基础>>

13位ISBN编号：9787304017057

10位ISBN编号：7304017058

出版时间：2000-5

出版时间：王学亮 中央广播电视大学出版社 (2000-05出版)

作者：王学亮 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学基础>>

内容概要

传播学是一门新兴的边缘性学科，它不仅被人们认定是一切科学研究的“富矿”、“绿洲”，而且还被形象地喻为21世纪人类信息社会的“护照”和“通行证”，它的明天是无限美好的。

<<传播学基础>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 传播学的产生第二节 传播学研究对象及理论体系第三节 学习传播学的意义和态度
第二章 传播第一节 传播的基本概念及构成要素第二节 传播的历史演变及其特征第三节 传播的类型及功能
第三章 传播者第一节 传播者类型、任务、权利第二节 大众传播者基本素质及社会责任 第四章 传播内容-信息第一节 信息的定义和性质第二节 信息的特点和作用第三节 噪音、信息污染及信息饱和
第四节 信息论、信息革命与信息社会第五章 受传者第一节 受传者的目的、权利第二节 受传者类型、构成及心理特征 第三节 受传者研究理论第六章 传播媒介与符号第一节 传播媒介第二节 符号第三节 语言符号第四节 非语言符号第七章 传播过程与传播模式第一节 传播过程第二节 传播模式第八章 传播效果第一节 传播效果研究理论第二节 传播效果的内涵及类型第三节 影响传播效果的主要因素第四节 提高传播效果的途径第九章 传播与广告第一节 广告传播的产生与发展第二节 广告传播的特征和作用第三节 广告传播策略技巧主要参考书目后记

章节摘录

版权页:第一章 绪论第一节 传播学的产生什么是传播学？

顾名思义，就是研究传播的一门学问。

人类的传播现象和人类的历史一样古老悠久。

当原始人类最早懂得用抚摸表示问候、安慰，用眼神、姿势传情达意，用声音高低、长短传递各种消息，用篝火、舞蹈、音乐表达喜庆欢乐时，他们实际上已经懂得了什么是传播。

从人类诞生之日起，传播就如影随形地相伴着人类从远古走到今天。

与此同时，人类对传播的关注、探索的脚步一刻也没有停止过。

但令人遗憾的是，对传播现象进行系统研究并形成一门科学——传播学，却是姗姗来迟，一直到20世纪40年代才问世，它是一门十分年轻的新兴学科。

德国著名心理学家艾宾浩斯 [Hermann Ebbinghaus] 在叙述心理学时说：心理学是一门“虽有漫长过去，但仅有短暂历史”的科学。

我们也可以这样讲，传播虽有漫长的过去，但传播学仅有短暂的历史。

<<传播学基础>>

编辑推荐

《传播学基础》由中央广播电视大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>