第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787304021498

10位ISBN编号：7304021497

出版时间：2004-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘庆元 主编

页数：334

字数：494000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是中央广播电视大学与东北财经大学联合开办的工商管理本科主干必修课材。
作者曾给管理专业本科生、硕士研究生讲授过多轮“企业战略管理”课，在教学过程中运用了大量的国内外战略管理资料，积累了丰富的教学经验。
作者的写作态度是严肃认真的，坚持理论联系实际，充分考虑到电大远程开放及战略管理分析、制订、实施的原理和方法，充分反映了当前世界各国在企业战略管理方面的教学和研究成果，并运用案例分析启发读者以增强其实践能力。
本书有以下几特点：　第一，内容和体系的安排比较合理。
本书按照战略管理过程即战略分析、战略制定和战略实施展开，分十章，将战略管理作为一个统一的、系统的知识呈现在读者面前，章与章这间内容衔接，相互照应，达到了有机的结合。
　第二，充分反映了战略管理理论的新成果。
在环境分析中对波特模型理论进行研究，增加了利益相关者因素、管理水平和企业竞争能力分析以及产业价值链的分析。
同时，对一些战略方案给予了理论上的深入阐述，增加了一些新内容。
　第三，通俗易懂，便于自学。
本书内容除了提出重点、难点外，还有案例和思考题，便于同学检验对所不内容的掌握程序。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理导论 第一节 战略管理内涵 第二节 战略管理要素、层次与体系 第三节 战略管理过程 第四节 战略管理的产生与发展 第五节 战略管理理论的发展演变 自测题第二章 外部环境分析 第一节 宏观环境分析 第二节 产业环境分析 第三节 竞争对手分析 自测题 第三章　内部环境分析 第一节 经营资源分析 第二节 战略能力分析 第三节 核心能力分析 第四节 环境分析技术 自测题 第四章 战略目标的充定 第一节 确定企业使命 第二节 战略目标体系 第三节 制定企业战略目标 自测题 第五章 公司战略 第一节 产品——市场战略 第二节 一体化战略 第三节 多元化战略 第四节 企业并购战略 第五节 战略联盟 第六节 稳定型战略 第七节 紧缩型战略 自测题第六章 竞争战略 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 新兴产业中的竞争战略 第五节 成熟产业中的竞争战略 第六节 衰退产业中的竞争战略 第七节 全球性产业中的竞争战略 自测题第七章 职能战略第八章 战略评价与选择第九章 战略实施第十章 战略控制综合案例参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com