第一图书网, tushu007.com

<<现代管理专题>>

图书基本信息

书名：<<现代管理专题>>

13位ISBN编号：9787304023614

10位ISBN编号：7304023619

出版时间：2003-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：李桂艳 著

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

我国加入世界贸易组织后，企业面临的经济环境发生了很大的变化，作为企业管理者必须在观念上、行动上跟上时代的步伐，了解和掌握现代管理的基本理论与运作方式，熟悉和适应市场经济体制。

本书系统介绍了现代管理的基本知识和基本原理，结合国内外企业经营管理的实际情况，研究和介绍了知识经济时代来临后的企业管理发展的新特点、企业再造理论、学习型组织、战略联盟、企业信息化、现代生产管理的技术发展与模式创新、电子商务、人本管理理论、组织文化、博弈论在企业经营决策中的应用、知识管理等内容，旨在培养工商管理专业学员的现代管理意识、理念，掌握现代管理的技巧与方法。

本书编者本着启发性、开放性、交互性、趣味性和服务性的原则，从现代管理专题课程的特点、广播电视大学远程开放教学和学习者的特征出发，认真细致地把握教学内容的科学性和先进性，设计多种学习模式，在每章前均设有学习要求、学习重点和难点、教学建议；正文中列举了大量的案例，使抽象的理论更容易掌握，方便学生自主学习；每章后均设有学习自测题，通过练习有助于学习者对所学知识的理解和掌握。

在编写《现代管理专题》教材过程中，为适应远程开放教育的需要，除了注意上述学习模式和课程结构的更新外，还力争做到反映当前世界各国在本学科的最新研究成果。

力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂，本书既可作为广播电视大学工商管理专业本科的教材，也可供各级管理人员培训使用。

内容概要

《现代管理专题》介绍了：现代管理的基本知识和基本原理，结合国外企业经营管理的实际情况，研究和介绍了知识经济时代来临后的企业管理发展的新特点、企业再造理论、学习型组织、战略联盟、企业信息化、现代生产管理的技术发展与模式创新、电子商务、人本管理理论、组织文化、博奕论在企业经营决策中的应用、知识管理等内容，旨在培养工商管理专业学员的现代管理意识、理念，掌握现代管理的技巧与方法。
《现代管理专题》编者本着启发性、开放性、交互性、趣味性和服务性的原则，从现代管理专题课程的特点、广播电视大学远程开放教学和学习者的特征出发，认真细致地把握教学内容的科学性和先进性，设计多种学习模式，在每章前均设有学习要求、学习重点和难点、教学建议；正文中列举了大量的案例，使抽象的理论更容易掌握，方便学生自主学习；每章后均设有学习自测题，通过练习有助于学习者对所学知识的理解和掌握。
在编写《现代管理专题》过程中，为适应远程开放教育的需要，除了注意上述学习模式和课程结构的更新外，还力争做到反映当前世界各国在本学科的最新研究成果，力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂，《现代管理专题》既可作为广播电视大学工商管理专业本科的教材，也可供各级管理人员培养使用。

书籍目录

专题一 知识经济时代企业管理发展的新特点第一节 知识经济时代的来临第二节 知识经济时代企业管理发展的新特点专题二 企业再造理论第一节 企业再造理论的基础第二节 企业再造的组织领导第三节 企业再造的核心领域第四节 流程再造的辅助工程专题三 学习型组织第一节 企业组织的持续发展问题第二节 学习型组织的定义和特征第三节 学习型组织的五项修炼专题四 战略联盟第一节 战略联盟产生的背景第二节 战略联盟的基本理论第三节 企业战略联盟的组织与管理专题五 企业信息化第一节 企业的信息资源第二节 企业信息化的含义、特征及作用第三节 企业信息化的内容第四节 企业信息化成功实施的基本条件专题六 现代生产管理的技术发展与模式创新第一节 现代生产管理技术发展与模式创新的背景分析第二节 制造资源计划第三节 企业资源计划第四节 供应链管理第五节 敏捷制造第六节 准时制生产方式专题七 电子商务第一节 电子商务的含义、内容与特点第二节 网络营销第三节 电子商务系统的建立专题八 人本管理理论第一节 人本管理思想的产生和发展第二节 人本管理的含义及特征第三节 人本管理的内容第四节 人本管理的原则及方法专题九 组织文化第一节 组织文化的含义、特征及功能第二节 组织文化的层次和内容第三节 组织文化的类型第四节 组织文化建设第五节 跨文化管理专题十 博奕论在企业经营决策中的应用第一节 博奕论的基本理论第二节 简单博奕与博奕均衡第三节 重复博奕与序列博奕第四节 阻止市场进入的策略专题十一 知识管理第一节 企业的知识资源第二节 知识管理主要参考文献

章节摘录

二、组织结构扁平化　　科学技术的迅猛发展与市场的瞬息万变促使企业的运转节奏大大加快，对企业的灵活性提出了更高的要求。
而传统企业中的组织结构大多数是金字塔式的管理结构，其特征是官僚结构、层层负责、人浮于事；企业信息传递速度缓慢、失真，工作效率较低；营销网络环节多，管理难度较大。
在知识经济时代，随着国际互联网和企业内部网在企业中的广泛应用，使企业的组织结构发生了重大变化。
扁平化的组织结构，取代了过去的科层式的金字塔式的结构。
组织缩短了决策与行动之间的时滞，使组织的适应能力柔性化。
通过打破部门之间的界限，任命跨职能的任务团队，使企业能将人员按市场变化的要求组织和协调起来，更能发挥人的主动性和创造性，为组织带来灵活性和适应性。
三、全球战略　　伴随世界经济全球化进程的推进，随着国际互联网（Internet）的广泛应用，随着国家之间贸易壁垒的逐渐减少，产品生产的供、产、销在地理位置上的差异基本消失，资金流动与产品流通在世界范围内变得更加容易和方便，合理经济信息技术与瞬时沟通，使得世界经济融为一体。
不管每一个企业是否意识到，实际上已经直接或间接参与了国际竞争，企业再也不能单纯依靠地区性行为来维持其利润增长了。
因此，企业面临的市场是一个国际化、全球化的大市场。
如果企业仍将自己的视野局限于一个地区和一个国家，那将等于自己束缚自己的手脚，不仅将市场拱手让于竞争对手，而且自己原有的市场也可能由于竞争力不强而被竞争对手蚕食。
因此，在知识经济时代，企业必须立足于全球经营，研究在全球范围内如何生存和更好地发展的全球化竞争战略。
当今世界上众多的跨国公司的发展壮大以及其经营战略从“多国国内”到“简单一体化”再到“复合一体化”由初级向高级发展，正是顺应了经济全球化的企业应立足于全球经营，研究在全球范围内如何生存和更好地发展的全球竞争战略，并从全球战略的高度，提高经营管理水平和质量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com