

<<小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理>>

13位ISBN编号：9787304025069

10位ISBN编号：7304025069

出版时间：2004-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：吴晓巍 主编

页数：412

字数：608000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小企业管理>>

### 内容概要

本课程是中央广播电视大学为人才培养模式开放教育试点中，与东北财经大学联合开办的工商管理本科而开设的主干必修课。

全书分为：小企业管理概述、小企业创业、企业创立方式的选择、选择管理团队和组织形态、商业计划的编制、创造竞争优势、小企业经营战略、财务报表与筹资需求、小企业市场营销、小企业的电子商务与客户关系管理、小企业人才战略、小企业创新、小企业发展与退出、社会伦理与依法经营等十四章，每一章的内容都采用了当前国际上比较通用的形式编写。

具体包括学习目标与提示、本章小结、思考与练习以及案例分析等。

本教材在编写过程中，坚持的一条基本思想是，要立足于当前中小企业尤其是小型企业管理的实际需要，并结合远程开放教育的特点，尽可能地汲取国内外优秀教材及相关著作的精华，力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂，最大限度地满足小企业管理课程的教学需要和小企业管理实际操作的需要。

本书也可作为各级管理人员的培训教材。

## &lt;&lt;小企业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 小企业管理概述 第一节 小企业的含义 第二节 小企业的地位和作用 第三节 小企业在发展的基本理论 第四节 小企业面临的机遇与挑战 第五节 小企业管理的主要内容 本章小结 思考与练习第二章 小企业创业 第一节 诱人的创业机会 第二节 多样的创业动机 第三节 小企业的创业风险 第四节 创业者的素质要求 第五节 小企业创立程序 本章小结 思考与练习第三章 企业创立方式的选择 第一节 创建与买断企业机会 第二节 特许经营企业机会 第三节 家族企业机会 本章小结 思考与练习第四章 选择管理团队和组织形态 第一节 管理团队 第二节 创业团队的分裂与稳定 第三节 企业组织形式的选择 第四节 法定组织形态 第五节 组织形式创新 本章小结 思考与练习第五章 商业计划的编制 第一节 商业计划的概念和编制意义 第二节 商业计划的要求 第三节 商业计划的内容 第四节 商业计划编制的步骤 本章小结 思考与练习第六章 创造竞争优势 第一节 竞争优势 第二节 小企业的外部环境分析 第三节 建立竞争优势的战略选择 第四节 市场细分战略 第五节 利基市场营销 第六节 保持竞争优势 本章小结 思考与练习第七章 小企业经营战略 第一节 小企业经营者.....第八章 财务报表与筹资需求第九章 小企业市场营销第十章 小企业的电子商务与客户关系管理第十一章 小企业人才战略第十二章 小企业创新第十三章 小企业发展与退出第十四章 社会伦理与依法经营案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>