第一图书网, tushu007.com

<<信用管理概论/融智大学丛书·信用管理系列>>

图书基本信息

书名：<<信用管理概论/融智大学丛书·信用管理系列>>

13位ISBN编号：9787304025878

10位ISBN编号：7304025875

出版时间：2004-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：孙毅 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我国社会信用体系建设工作正进入全面启动阶段。
构筑我国信用管理制度和信用管理体系，不仅是一项重大的理论课题，也是一项艰巨的实践探索。
我国的信用管理制度建设，应该充分汲取和借鉴国际先进的信用管理经验和模式并与我国的具体国情相结合，才能形成我国市场经济发展相适应的信用管理制度范式。
《融智大学丛书·信用管理系列：信用管理概论》在充分吸收和借鉴国际先进信用管理理念和技术的基础上，紧密结合我国的信用状况和发展走势，从宏观和微观两个层面，形成了对信用管理理论的系统性分析框架。
从宏观上，政府通过信用立法等制度安排，信用管理中介机构通过提供专业化信用管理服务等，对社会信用关系进行管理，从而降低微观和整个社会的信用风险；从微观上，信用主体通过企业信用管理和消费者信用管理，防范信用风险，扩大信用消费。
这种分析思路与框架，无疑为信用管理理论的创新和丰富提供了更为系统的分析视角。

作者简介

孙毅，金诚国际信用管理有限公司另总裁，毕业于武汉大学世界经济系研究生班。
从事欧美市场经济国家的信用经济及中国社会信用体系建设研究，参与编写了《信用知识干部读本》。
长期从事国际经济研究工作，主要研究领域包括南北经济关系、世界经济一体化及国际市场经济模式比较。
在《人民日报》等国内主流媒体发表世界经济类文章数十篇。
曾在河北师范大学任教，讲授经济学说史及西方经济学。
后在人民日报社工作，任国际部中央采访组记者，曾获国家年度新闻一等奖；《人民日报》国际版世界经济评论专栏编辑及撰稿人，兼任多家杂志、年鉴的特邀撰稿人。

书籍目录

理论篇第一章 导论第一节 信用概述第二节 信用管理第二章 微观信用管理第一节 工商企业信用管理第二节 银行信用管理第三章 宏观信用管理第一节 宏观信用管理概述第二节 信用立法第三节 信用制度第四节 信用行业实证篇第四章 信用信息第一节 信用信息的传播系统第二节 信用信息传播的内容第三节 信用信息传播的方式第四节 信用信息传播的经济学分析第五章 消费者信用计量第一节 消费者信用计量概述第二节 消费者信用评分第三节 消费者信用风险模型简介第四节 消费者信用计量的发展趋势第六章 信用评级第一节 信用评级的基本界定第二节 信用评级的产生与发展第三节 信用评级的作用第四节 信用评级方法第七章 信用风险度量第一节 信用风险度量的概念及其演进第二节 信用模型的应用领域第三节 国外主要信用模型的介绍第四节 信用模型在中国的应用及展望第八章 信用风险管理体系及发展趋势第一节 经济发展与信用风险管理第二节 工商企业信用风险管理体系第三节 商业银行信用风险管理体系第四节 信用风险管理的发展趋势第九章 信用管理的制度建设第一节 信用管理制度建设的主要内容第二节 信用文化建设第三节 信用管理法律环境第四节 信用管理行业第五节 信用管理的监管第十章 加快中国信用管理体系建设第一节 中国社会信用体系的发展历程第二节 加快中国信用管理体系建设的必要性和迫切性第三节 信用管理体系建设的国际经济和发展趋势第四节 我国的信用管理体系的建设路径参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com