第一图书网, tushu007.com

<<美学原理学习指导书>>

图书基本信息

书名：<<美学原理学习指导书>>

13位ISBN编号：9787304033781

10位ISBN编号：7304033789

出版时间：2005-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：郭青春，叶宇 著

页数：65

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材：美学原理学习指导书》是专门为美学原理课程编写的一本辅导性教材，是与中央广播电视大学美学原理课程主教材《美学教程》（彭吉象郭青春编写，中央广播电视大学出版社出版，2004年第一版）相配套的教材。

“美学原理”课程是中央广播电视大学的一门通识性课程。

本课程的基本教学任务是结合人们的各种审美活动，讲解各种基本的美学现象、美学知识和美学理论，使学生了解美对人生的影响、审美活动的意义、审美的基本内容，认识审美活动的内在规律和基本特点，掌握基本的美学概念和常识，掌握关于美、美的产生和审美活动的基本原理，提高自觉审美的意识和审美能力。

中央广播电视大学开设本课程的指导思想是适应加强大学生素质教育的需要。

从各科类大学生的普遍需求出发，兼顾文理科学生的不同审美情趣和审美实践，注重通识性美学知识的传授，引导学生将所学的美学理论应用到生活中的审美实践，激发学生在美学理论指导下去创造美的热情。

该课程的主教材是进行教学、考试的主要依据。

主教材的特点是教学内容系统、充实、严谨，它是严格按照教学大纲的要求来编写的，适于作为系统学习的教材使用。

与主教材配套发行的光盘收录了与教学内容相关的音像资料，供大家学习时参考赏析。

学习指导书的编写目的主要是为同学们提供必要的学习指导，有效地帮助同学们理解和掌握本课程的教学内容。

它的基本内容包括：每章具体教学要求说明和对章节内容的学习建议，每章主要教学内容归纳和要点提示，难点问题补充讲解，以及适合学生自学检测的综合练习题。

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材：美学原理学习指导书》的“学习目标与教学建议”部分把主教材每章的教学内容划分为重点掌握、掌握、了解三个层次。

要求“重点掌握”的内容，一般是这门课程的重要内容，包括最基本的名词概念、基础理论观点和基本原理等．对于这部分内容不仅要求大家识记，而且要求大家全面、透彻地理解，并能够结合实际正确应用；要求“掌握”的内容，一般是课程涉及的主要专业名词概念和有关的理论知识，要求大家理解并掌握其主要观点和内容；要求“了解”的内容，一般是课程中较次要的或大家应在其他课程中重点学习的内容，对这部分内容，要求大家了解主要观点，理解主要内容。

这里的层次划分以教学大纲为依据，和课程的考试要求是一致的。

内容概要

《美学原理学习指导书》是专门为美学原理课程编写的一本辅导性教材，是与中央广播电视大学美学原理课程主教材《美学教程》（彭吉象郭青春编写，中央广播电视大学出版社出版，2004年第一版）相配套的教材。
“美学原理”课程是中央广播电视大学的一门通识性课程。
本课程的基本教学任务是结合人们的各种审美活动，讲解各种基本的美学现象、美学知识和美学理论，使学生了解美对人生的影响、审美活动的意义、审美的基本内容，认识审美活动的内在规律和基本特点，掌握基本的美学概念和常识，掌握关于美、美的产生和审美活动的基本原理，提高自觉审美的意识和审美能力。
中央广播电视大学开设本课程的指导思想是适应加强大学生素质教育的需要。
从各科类大学生的普遍需求出发，兼顾文理科学生的不同审美情趣和审美实践，注重通识性美学知识的传授，引导学生将所学的美学理论应用到生活中的审美实践，激发学生在美学理论指导下去创造美的热情。

第一图书网, tushu007.com

<<美学原理学习指导书>>

书籍目录

第一章 引论一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第二章 审美活动的发生一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第三章 现实美一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第四章 艺术美一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第五章 审美类型一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第六章 审美心理一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第七章 审美文化一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）第八章 审美教育一、学习目标与教学建议二、重点内容提示三、难点问题补充说明四、综合练习题（自测题）附录一综合练习题参考答案附录二美学原理课程教学大纲

章节摘录

三、难点问题补充说明　1. 美学、美学思想、审美意识、美学学科等基本概念的辨析及其内在联系　美学是一个宏观而整体的概念，这一概念的基本内涵和外延不是从人类诞生之时就有的，而是在人类社会长期的发展过程中逐步建立起来的。
作为独立学科的美学是一门古老而又年轻的社会科学，它的产生渊源可以追溯到远古时代，历经数千年的人类审美实践和美学思想的积累之后，真正意义上成为独立学科的美学于18世纪中叶诞生。
从总体上说，传统美学研究的对象包括最基本的三个方面：美的哲学，审美心理学，艺术哲学。
换句话说，美学研究的对象主要包括美、美感和艺术美。
美学是在人类美学思想逐步积累的基础上诞生的，这是美学研究者们的共识。
它与人类的审美实践活动以及审美意识的发展有着密切的联系，美学思想是人类审美实践和艺术实践发展到一定历史阶段的产物，是对人类审美实践和艺术实践的哲学概括。
美学思想往往凝聚、结晶为若干美学范畴和美学命题。
无论东方还是西方，在人类文明的发展过程中，在各个不同历史时期，都产生了丰富的美学思想。
从严格的意义上讲，审美意识是美学研究中一个极其重要的基本内容，属于审美主体的研究范畴。
人的审美意识在人类社会的不断发展过程当中促成了新的美学思想的产生，同时也促成了美学这门特殊学科的形成和发展。
人类的审美意识是一种特殊的心理现象，因此，研究美学必然要涉及到心理学，运用心理学研究成果研究人类审美意识成为美学的重要组成部分。
但是必须强调的是，美学的研究范围不仅限于审美心理的研究，美学的心理分析不能代替美学的哲学分析。
美学学科是对人类美学思考研究的具体化，18世纪中叶，德国哲学家、美学家鲍姆嘉通在前人美学思想基础上创立了美学学科。
美学与社会科学和自然科学方面的许多学科有着密切的联系，与其他学科的相互交叉渗透正在日益加强。
在当代，美学研究的对象包括传统美学的研究对象，也包括人类其他各种审美活动和创造美的活动，因此，美学已经成为一门研究美、美感、审美活动和美的创造活动规律的科学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com