

图书基本信息

书名：<<电子商务岗位实践与就业能力实习实训手册>>

13位ISBN编号：9787304034689

10位ISBN编号：7304034688

出版时间：2006-1

出版时间：沈煜、林亚 中央广播电视大学出版社 (2006-01出版)

作者：沈煜，林亚 编

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《电子商务岗位实践与就业能力实习实训手册（营销类）》为“电子商务岗位实践教学与实习实训系列教材”之一。

《电子商务岗位实践与就业能力实习实训手册（营销类）》以真实环境下的电子商务营销岗位技能训练为主线，以曾经历过18年的传统企业信息化建设管理和8年以上传统行业电子商务应用品牌为依托，结合已经投入运营的中国电子商务就业创业服务工程平台，着重培养和锻炼受训者对营销活动进行组织、策划、分析、实施和评估等方面的综合能力，提高受训者的就业能力。

《电子商务岗位实践与就业能力实习实训手册（营销类）》采用项目管理的写作方式，通过知识点与实际操作流程说明相结合的方式，详细介绍了电子商务营销岗位技能培训的有关内容。

全书分为上篇和下篇，上篇着重介绍了电子商务发展环境与支持保障的相关内容；下篇分为五个项目介绍了实习实训的操作要点：项目一讲解了网店经营计划书的撰写；项目二讲解了网上经营前期市场调研；项目三讲解了网店建设与经营管理；项目四讲解了商品引进与供应商洽谈；项目五讲解了网店经营总结与营销活动评估。

书籍目录

上篇 电子商务经营环境与支持保障  
电子商务经营环境与支持保障一、电子商务应用综合现状二、电子商务职业人才与就业三、电子商务政策支持与法律法规保障四、电子政务对电子商务经营的支持与保障五、金融结算对电子商务经营的支持与保障六、物流管理在电子商务经营中的作用七、电子商务经营中应遵循的职业道德  
下篇 实习实训项目  
项目一 网店经营计划书的撰写  
一、项目内容和实施步骤  
任务1:提出产品及服务的项目任务2:收集整理相关的资料任务3:设计总体计划和阶段目标任务4:书写整理文字报告  
二、相关知识  
(一)网络营销的特点和优势  
(二)怎样选择网络平台  
(三)网络营销的战略目标  
(四)网络营销产品策略  
(五)网络销售渠道与促销策略  
(六)网络促销的实施程序  
(七)经营项目计划书的写作要领  
(八)创业能力的要求与培养  
三、案例分析  
案例1 某家计算机租赁有限公司电子商务创业计划书  
案例2 中国首届电子商务大赛优胜作品——3Q精品吧  
四、实训作业  
(一)写一份对寻找电子商务新商机看法的说明文  
(二)书写一份完整的经营项目计划书  
项目二 网上经营前期市场调研  
一、项目内容及实施步骤  
任务1:市场调研方案的设计  
任务2:市场调研问卷的设计  
任务3:市场调研的实施  
任务4:市场调研数据的整理与分析  
任务5:撰写市场调研报告  
二、相关知识  
(一)调研问卷设计中不同问题的选择  
(二)调研实施方法的选择,不同方法的利弊分析  
(三)调研分析报告中的图表分析  
三、案例分析  
案例1 数码相机需求市场调研  
案例2 根据以上调研目的与调研内容设计一份调研问卷  
案例3 撰写市场调研分析报告  
四、实训作业  
(一)设计一份网络销售开店前的调研方案  
(二)自拟题目设计一份访问调研问卷  
(三)撰写调研报告  
项目三 网店建设与经营管理  
一、项目内容和实施步骤  
任务1:设计你的网店  
任务2:选择适合的商品  
任务3:策划商品促销  
任务4:推广你的网店……  
项目五 商品引进与供应商洽谈  
项目六 网店经营与营销活动评价

章节摘录

版权页：插图：二、电子商务职业人才与就业（一）电子商务人才与就业现状21世纪是信息时代，网络经济推动着电子商务的发展，以信息技术与电子商务应用为标志，也已经成为高新科技人才的重要特征。

为此，与电子商务相关的人才教育培养成为了顺应科技发展潮流、适应世界经济发展趋势的热门专业。

2001年，国家教育部批准13所高等院校开设电子商务专业，至今已经有200多所高等院校和近1000所各类职业院校及民办院校开设了电子商务专业，加上众多院校开设的电子商务相关专业更为国内高科技人才的培养进行了实质性创新。

电子商务专业招生每年增幅巨大，据不完全统计，电子商务及相关专业（电子商务方向）在校学生已达到50万，每年电子商务毕业生超过了十万人。

根据我国电子商务应用发展的趋势，有关专家预测：未来10年中我国电子商务专业人才的缺口为200万。

但尽管经济和社会发展有需求，电子商务专业毕业生的实际就业状况却还是远远低于预期水平。

2004年，对全国高校电子商务专业学生的就业情况调查发现：截至2004年6月15日，电子商务专业应届毕业生就业率为20%，而在2003年6月中旬教育部公布的全国普通高校毕业生就业签约率达到了47%。

可见，电子商务专业应届毕业生的就业率远远低于全国大学生就业的平均水平。

造成电子商务专业毕业生“就业难”的现状，主要有以下几个方面的原因：（1）社会环境由于历史和社会环境的原因，我国的经济和文化基础相对比较落后，对市场调节与新技术的采用缺乏敏感性。因受限于此社会环境，对网络经济的兴起和电子商务的应用就显得准备不足，一是跟不上，二是发展不平衡。

1) 跟不上。

其原因一是国内有些企业缺乏经营革命的观念意识和紧迫感，并没有准备或是没能及时采取相应的对策；二是企业面对激烈的市场竞争、如何生存的巨大压力和缺乏资金、设备及人才的现实，只能延续其传统的经营方法。

2) 发展不平衡。

其原因一是国内有些企业、特别是新兴IT和互联网企业开始就实施了电子商务应用，但是受制于基础环境，如通讯设备与设施的建设，另外还受限于社会环境，如电子商务技术应用的广度和深度，无法使电子商务得到更好的施展；二是国内部分企业刚刚随着国民经济信息化的进程开始关注或建立自己企业的信息系统、电子商务应用系统，不少企业甚至还没有使用计算机，因而造成了电子商务发展不平衡、应用水平低。

编辑推荐

《电子商务岗位实践与就业能力实习实训手册(营销类)》是电子商务岗位实践教学与实习实训系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>