

<<供应链管理导学>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理导学>>

13位ISBN编号：9787304035570

10位ISBN编号：7304035579

出版时间：2006-3-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：厉嘉玲，唐玉兰，李凤山 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理导学>>

内容概要

本书是根据供应链管理课程教学大纲的教学要求和《供应链管理》教材的内容编写而成的，在编写中力求做到重点突出、兼顾一般，在内容编写和体例编排上，我们在每章中设计了以下四个学习模块：

- 1.学习指引.根据教材内容和教学要求提出学习建议和重点内容，指导学习方法，并对各章结构进行梳理，从而对学员学习起指引作用，提高学习效率.
- 2.内容精要.按照教学大纲的要求对教材中重点问题和精要之处进行提示和归纳，起强化和提醒的作用.
- 3.相关资料.根据教材内容和专业培养目标，将收集、整理的一些专家、学者的研究成果奉献给学员，通过相关资料的介绍，扩大学员的视野.
- 4.综合练习.按照课程特点和考核的相关要求，分为名词解释、单项选择题、多项选择题、判断分析题、问答题五种题型，通过演练习题，巩固所学知识.

<<供应链管理导学>>

书籍目录

- 第一章 供应链管理基础
- 第二章 供应链的构建
- 第三章 供应链的合作伙伴选择
- 第四章 供应链管理方法
- 第五章 供应链管理环境下的生产计划与控制
- 第六章 供应链库存管理
- 第七章 供应链成本管理
- 第八章 供应链管理中的信息技术
- 第九章 供应链上的关系管理
- 第十章 供应链环境下的业务流程重组战略
- 第十一章 供应链的绩效评价
- 第十二章 供应链管理的现代发展
- 综合练习参考答案
- 主要参考文献

<<供应链管理导学>>

章节摘录

版权页：（4）区分可控和不可控项目；（5）报表格式的设计；（6）适时提供绩效报告；（7）协助决策的工具而非批评他人的依据。

绩效报告除供应信息功能外，还具有激励功能。

报告内容应是正面的、建设性的表达方式，而非批评式的。

绩效报告可以引导管理者改善自身的工作情况，最理想的是能使阅表人将其视为协助决策及执行任务的工具。

不能认为绩效报告是会计人员指责他人的负面报告。

供应链业绩衡量尺度 直到目前为止，供应链管理领域中的一个被相对忽略的领域就是供应链业绩衡量尺度。

实际上，无论如何强调供应链管理中的业绩度量的重要性也不为过。

在如供应链这样的企业间系统中，对整个系统和系统的个别组成部分进行及时和正确的业绩度量是十分重要的。

一个有效的业绩衡量系统所起的作用包括：（1）提供了解系统的基础；（2）影响整个系统的行为；（3）提供有关供应链成员和外部资金拥有者的反应的信息。

因此，业绩衡量标准是将复杂的价值创造系统、直接的战略表述和战略的实施监督连接在一起的黏合剂。

此外，经研究发现，测量供应链业绩的活动本身也可以提高整体的业绩水平。

一项对美国和墨西哥的研究中，业绩的改善发生的领域包括削减订货周期时间、生产路线和日程安排以及对出站运输有效控制等领域。

另一项研究发现，应用业绩衡量体系可以改善流程周期时间、成本、质量和分销业绩。

但是尽管业绩衡量如此重要，在1990年之前，供应链业绩衡量的办法还是过于简单的，有时还是阻碍生产的（以节省成本为基础）。

缺乏正确的业绩衡量标准系统对供应链管理的有效性提高是一个很大的障碍。

一、供应链业绩衡量的新发展 根据供应链管理的概念，需要对供应链的总体业绩进行衡量，而不仅仅是衡量单个成员企业的业绩。

从业绩衡量的角度来说，供应链上相互联系的业绩和所有成员经整合后的最终成果是重要的。

尽管对不同的知识系统有不同的衡量标准，但是几乎所有的供应链业绩尺度都围绕一个不可动摇的中心：持续地改善最终消费者服务。

只有供应链的最终消费者才是整个供应链的服务对象，并能引导供应链长远发展的成功。

这些最终消费者并不关心物料在供应链中成员之间流动的时间，也不关心其中发生的成本。

他们只关心满足他们的需求所需的时间及其成本。

这种基本的考虑普遍地反映在对持续削减周期时间的需求上。

一个好的业绩衡量系统还应该是“可执行的”：它不仅使得经理们能够识别出供应链运作中的问题，而且可以让经理们消除那些产生问题的原因，因此企业与客户的关系不会受到永久的损害。

除了这些一般的客户导向的供应链业绩评估尺度，研究者们还强调了对能够反映供应链总体业绩的评估指标的期望，指标评估的范围应该更加宽泛。

<<供应链管理导学>>

编辑推荐

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材:供应链管理导学(套装共3册)》是根据供应链管理课程教学大纲的教学要求和《供应链管理》教材的内容编写而成的,在编写中力求做到重点突出、兼顾一般,在内容编写和体例编排上,我们在每章中设计了四个学习模块。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>