

<<创业设计>>

图书基本信息

书名：<<创业设计>>

13位ISBN编号：9787304038014

10位ISBN编号：7304038012

出版时间：2007-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：《创业设计:创业起步》课程组 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业设计>>

内容概要

创业是一种潮流，也是一种时尚。

从广义的角度讲，对现实的挑战就是一种创业。

从狭义的角度讲，创业是指创办一个企业。

《中央广播电视大学通识课程系列教材·创业设计：创业起步》所讲的创业指的是后者，但其中有些思想也同样适用于广义的创业。

一个国家的经济要发展，固然离不开大型企业，但更多地要依靠千千万万、各种各样的中小企业，这就需要有更多的人来创业。

目前，我们国家的经济还不发达，就业压力巨大，而解决这些问题的根本出路也在于创业。

一个人创业成功，就能帮助周围的几个人，十几个人，甚至更多的人就业。

所以，我们说创业是件利国利民的好事。

实际上，创业更多的还是对创业者自己有好处。

它不仅是一种生产和经营行为，能给创业者带来物质和经济上的收益，而且创业还是对创业者人生的挑战，能磨练创业者的性格，开发创业者的潜能，增强创业者的信心和毅力，造福于创业者的亲人。

<<创业设计>>

书籍目录

1 创业入门1.1 创业的动力与风险1.2 创业的基本要素1.3 创业设想2 创业准备2.1 心理与思想上的准备2.2 企业家的性格特征2.3 创业的法律准备3 创业中的市场调查3.1 市场信息3.2 市场调查概述3.3 本地市场与目标市场3.4 完善你的创业设想4 创业中的市场活动4.1 市场营销4.2 制定市场营销的计划5 筹资与财务管理5.1 启动资金的测算5.2 筹资5.3 财务记录5.4 财务计划5.5 财务控制6 创业中的组织谋划6.1 组织与团队6.2 健康组织的基本原则6.3 组织管理7 创业中的生产活动7.1 位置的确定7.2 生产计划8 创业计划的编制8.1 创业计划的构架及要求8.2 创业计划的基本格式9 创业中的商业道德9.1 价值观概述9.2 道德与优先9.3 领导在商业道德建设中的作用9.4 坚持正确的价值观10 创办有生命力的企业10.1 企业生命力10.2 通向成功的钥匙附一 “热乎乎饺子馆”创业计划书附二 “热乎乎饺子馆”市场调查问卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>