第一图书网, tushu007.com

<<企业运营与发展学习包>>

图书基本信息

书名：<<企业运营与发展学习包>>

13位ISBN编号：9787304038212

10位ISBN编号：7304038217

出版时间：2007-3

出版时间：中央广播电视大学

作者：汪秀英，徐岩编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“首都职工素质教育工程”是由北京市总工会、北京市教育委员会、北京市人事局、北京市劳动和社会保障局、中央广播电视大学和北京广播电视大学共同组织实施的职工教育培训工程。
“首都职工素质教育工程”的实施旨在落实北京市关于创建“学习型组织”、争做“知识型职工”的号召，加速首都职工的知识化进程。
通过通用管理能力等系列培训，积极倡导职工的终身学习理念，努力提高职工的学习能力、实践能力和创新能力，在职工队伍中营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会环境，形成全员学习、团队学习和工作学习化的氛围与机制，努力建设各类学习型组织，为职工创造更多的学习机会和成才机会。
同时，通过帮助广大职工学习和掌握现代化科学知识和高新技术，维护企业和职工的合法权益。
中央广播电视大学是一所面向全国开展远程教育的开放性大学，构建终身教育的学习支持服务平台是其发展的方向和目标。
通过实施“首都职工素质教育工程”和为社会各界的学习需求服务，在培养目标、专业设置、课程设置和课程资源建设等方面不断探索改革和创新，促进非学历教育的培训和学历教育的沟通，以便更好地适应社会发展的需要。
本套系列教材的编制与出版就是这方面的重要内容。

书籍目录

第1章 企业发展战略规划1.1 企业发展战略的基本概念1.1.1 企业发展战略1.1.2 企业发展战略规划1.1.3 企业远景1.1.4 企业环境分析1.1.5 企业的使命与目的1.1.6 企业优势和劣势分析--确定你的优势1.1.7 企业目标1.1.8 企业文化与价值观1.1.9 企业战略实施计划1.1.10 组织行动1.1.11 报告与沟通制度1.2 企业战略决策中的道德约束1.2.1 遵守道德准则对商业活动的重要意义1.2.2 商业道德的概念1.2.3 战略决策中遇到的道德困境1.2.4 遵守诚信1.3 企业战略运行中的社会责任1.3.1 企业社会责任的概念与分类1.3.2 企业社会责任的意义1.3.3 企业履行社会责任的对策思考与练习第2章 自我管理与管理他人2.1 自我管理2.1.1 自我管理的价值2.1.2 设计个人愿景2.].3 建立个人价值体系2.1.4 确定个人原则--管理你的时间2.1.5 寻找责任伙伴2.2 管理他人2.2.1 目标管理的三个层次2.2.2 实施目标管理的方法思考与练习第3章 市场营销管理3.1 市场营销的概念3.1.1 市场营销的基本概念3.1.2 市场营销的核心概念3.2 市场营销规划与营销程序3.2.1 企业战略规划3.2.2 市场营销程序3.3 市场细分与目标市场的选择3.3.1 市场细分3.3.2 选择目标市场3.4 市场营销组合策略3.4.1 产品策略3.4.2 价格策略3.4.3 渠道策略3.4.4 促销策略3.4.5 现代营销方法思考与练习第4章 客产关系管理4.1 维护客户关系--留住老客户4.1.1 如何对客户进行分类4.1.2 客户关系维护的四个步骤4.1.3 维护客户关系的基本技巧……第5章 企业资源管理第6章 企业项目运营第7章 企业绩效管理与考核

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com