第一图书网, tushu007.com

<<网络信息编辑>>

图书基本信息

书名：<<网络信息编辑>>

13位ISBN编号：9787304039202

10位ISBN编号：7304039205

出版时间：2007-8

出版时间：中央广播电视大学

作者：谭云明主编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着网络的迅速发展和日益普及，网络作为一种媒体，在社会生活中的作用越来越显著，它不仅影响人们对现实世界的了解，也影响着人们的价值判断、行为方式和交流方式。
网络媒体是随着网络的产生而逐渐发展起来的。
而网络编辑工作正是这种网络媒体中的重要部分，即通过网络对各种信息进行收集、整理，并进行必要的编辑处理，再通过网络向网民发布信息，并且依靠网络从网民那里接收反馈，产生互动。

本书是为中央广播电视大学电子信息类计算机网络技术专业统设必修课“网络信息编辑”编写的理论教学与实训相结合的合一型教材。

本书共8章，第1章介绍网络信息编辑的特点、职能和网络编辑的职业素养以及相关的法律法规；第2章介绍了网络信息筛选的相关知识，安排1个项目实训；第3章介绍网络稿件的归类、网络文稿的编辑和网络内容的整合，安排2个项目实训；第4章介绍网络稿件标题的特点和作用、网络稿件标题的构成要素、网络稿件标题制作的原则和网络稿件标题制作的方法，安排1个项目实训；第5章介绍“关键词”和“超级链接”的内涵、它们在网络信息编辑中的作用、“关键词”选取与设置的原则与操作要点以及“超级链接”的运用方式和操作要点，安排2个项目实训；第6章介绍网络专题分类、网络专题策划和网络专题制作，安排3个项目实训；第7章介绍受众调查、论坛管理的原则和方法、网络互动形式与管理以及网络博客，安排1个项目实训；第8章介绍网络时评的意义、网络时评的形式和特点、网络时评的组织策划，安排1个项目实训。

内容概要

本书是根据中央广播电视大学电子信息类计算机网络技术专业教学大纲的要求编写的理论教学与实训相结合的合一型教材。

全书共分为8章，第1章介绍网络信息编辑工作；第2章介绍网络信息筛选；第3章介绍网络内容编辑；第4章介绍网络稿件标题制作；第5章介绍关键词设置与超级链接的运动；第6章介绍网络专题策划与制作；第7章介绍网络社区管理；第8章介绍网络时评。

本书根据课程特点以及适应学习者自主学习的要求，以生动性和实用性为主，并配有学习内容、学习目标、思考与练习、参考书目、参考网站及练习题等。

本书可以作为广播电视大学、高职高专的教材，也可作为网络编辑员国家职业资格的鉴定培训用书，以及作为从事网络编辑工作的相关人员岗位培训及自学的参考教材。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 网络信息编辑工作
1.1 网络编辑工作的流程、特点与职能
1.2 网络编辑人员的职业素养
1.3 网络登载法律法规及版权
本章小结
思考与练习
2 网络信息筛选
2.1 网络信息筛选的意义
2.2 网络信息的来源分析
2.3 网络信息筛选的价值标准
2.4 网络信息筛选的基本方法
2.5 实训
本章小结
思考与练习
3 网络内容编辑
3.1 网络稿件的归类
3.2 网络文稿的编辑
3.3 网络内容的整合
3.4 实训
本章小结
思考与练习
4 网络稿件标题制作
4.1 网络稿件标题的特点和作用
4.2 网络稿件标题的结构及内容提要
4.3 网络稿件标题制作和内容提要撰写原则
4.4 网络稿件标题制作的方法
4.5 实训
本章小结
思考与练习
5 关键词的设置与超级链接的运用
5.1 关键词的选取与设置
5.2 超级链接的运用与操作
5.3 实训
本章小结
思考与练习
6 网络专题策划与制作
6.1 网络专题分类
6.2 网络专题策划
6.3 网络专题制作
6.4 实训
本章小结
思考与练习
7 网络社区管理
7.1 网络调查
7.2 论坛管理的原则和方法

7.3 网络博客
7.4 网络互动形式与管理
7.5 实训
本章小结
思考与练习
8 网络时评
8.1 网络时评的概念与意义
8.2 网络时评的传播形态与特点
8.3 网络时评的写作与策划
8.4 实训
本章小结
思考与练习
参考书目
参考网站

章节摘录

1.1.2 网络编辑工作的特点　　随着网络的迅猛发展和日益普及，网络作为一种媒体，在社会生活中的作用越来越显著，它不仅影响人们对现实世界的了解，也影响着人们的价值判断、行为方式和交流方式。
网络媒体是随着网络的产生而逐渐发展起来的。
1.网络媒体的特点　　媒体是指传播信息的载体，即信息传播过程中从传播者到接受者之间携带和传递信息的一切形式的物质工具。
网络媒体是信息传播的一种途径，是新兴起来的媒体，其所使用的传播工具是网络。
网络媒体被人们称为继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”，它的出现给传播领域带来全方位的深刻变革。
相对于传统媒体，网络媒体具有无可比拟的优越性，所以其发展速度也相当惊人。
（1）互动性　　传统媒体将信息单向传递给受众，网络媒体则提供一种双向传输的信息渠道，信息传播者与受众之间的互动变得切实可行。
网络媒体使得信息的传播者与受众之间的交流更加容易，受众参与信息传播的可能性也大大增强，同时受众与受众之间的交流也得以增加。
（2）海量性　　Intemet将遍布于世界各地的计算机连接起来，从而形成了一个巨大无比的数据库。
网络是信息的海洋，世界上任一时间任一地点发生的任一事件都有可能成为网络信息被广泛传播。
与传统媒体相比，网络媒体具有无限的信息发布空间，不再受传统媒体“出版”、“发行”周期的限制，可及时发布任何新的信息，并且可以随时根据需要对信息进行修改、增补及删除。
正是由于网络信息的广度和深度形成了网络传播的海量特点。
（3）多媒体　　报纸通过纸质媒介利用文字和图片传递新闻，广播以声音发送信息，电视借助声画播放节目。
网络媒体则兼容了文字、图像、声音、动画、影像等多种传播手段保存信息、表现信息、发送信息。
网络传播具有极大的兼容性，丰富了信息传播的手段，同时受众也有了众多的自由选择。
（4）即时性　　与传统媒体相比，网络信息的制作与传播可以满足时效性很高的信息传播的需求。
一旦最新事件发生，网络媒体可以在获得相关的信息后立即将之公开发布，还可以通过网页的不断更新或滚动，实现全天候的不间断传播，使受众即时了解事态的发展。
同时，受众也具有了传播接受的更大自由度与自主性，从而使得网上信息的获得更为集中，网络传播收效更为明显和突出。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com