

<<美学教程>>

图书基本信息

书名：<<美学教程>>

13位ISBN编号：9787304041489

10位ISBN编号：730404148X

出版时间：2008-11

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：彭吉象，郭青春 编著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学教程>>

### 内容概要

本教材根据当前素质教育发展需要，注意将这门课程的学习与素质教育结合起来，努力将这门课程建设成为素质教育通识课，按照素质教育与美育的要求，培养德、智、体、美全面发展的大学生。本教材承接杨辛、甘霖教授所编写的中央广播电视大学原用教材的基本内容体系和关学思想，同时注意融会中外美学研究最新成果，根据时代的发展和学生的需要增加了一些新的章节。并注重将美学理论与当代社会实践相结合。

## <<美学教程>>

### 作者简介

彭吉象，北京大学艺术学院副院长，北京大学电视研究中心主任，教授、博士、博士生导师。兼任中国高教美育专业委员会常务副会长、中国高教影视专业委员会副会长、中国电视艺术家协会高校分会副会长，美国密执安州立大学、北京师范大学等多所高校客座教授，教育部艺术教育委员会委员，第二批国务院特殊津贴专家。

先后7次荣获国家级、省部级的科研奖或优秀教学成果奖。

先后于2001年和2004年两次被评为“北京大学十佳教师”。

主讲的“艺术概论”课题已于2004年被评为“国家级精品课程”。

长期从事艺术学、影视学等学科的教学与科研工作。

迄今为止，已出版或发表了300多万字的专著、译著和论文。

郭青春，1964年1月出生。

1984年毕业于南开大学中文系，获学士学位。

2002年获北京大学艺术学硕士学位。

现任中央广播电视大学教务处副处长(主持工作)。

主要著作有：《语言学概论》(合著)、《美学原理学习指导书》、《艺术概论》、《电影的形式与文化》(译著)等。

## &lt;&lt;美学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 引论

## 第一节 美学研究的对象和范围

- 一、 美学的历史和现状
- 二、 美学研究的对象
- 三、 美学是一门边缘学科

## 第二节 学习美学的意义和方法

- 一、 为什么学习美学
- 二、 怎样学习美学
- 三、 本课程的具体任务

## 第二章 审美活动的发生

## 第一节 审美发生与艺术的起源

- 一、 探讨审美发生与艺术起源的几种主要途径
- 二、 史前艺术与审美发生

## 第二节 关于审美发生的几种主要理论

- 一、 审美发生的传统学说
- 二、 巫术与图腾崇拜说
- 三、 劳动起源说

## 第三节 审美活动的历史起源

- 一、 审美发生的“多元决定论”
- 二、 审美主客体关系的确立与美的诞生

## 第三章 现实美

## 第一节 自然美

- 一、 什么是自然美
- 二、 自然美产生的根源
- 三、 自然美的特征
- 四、 自然美的种类
- 五、 自然美的审美意义
- 六、 怎样欣赏自然美

## 第二节 社会美

- 一、 什么是社会美
- 二、 人的美
- 三、 生活环境的美
- 四、 社会美的主要特征
- 五、 社会美的审美意义

## 第四章 艺术美

## 第一节 艺术美的特点

- 一、 艺术美与现实美的联系和区别
- 二、 艺术美的主要特征

## 第二节 造型艺术的审美特征

- 一、 绘画艺术
- 二、 雕塑艺术
- 三、 摄影艺术
- 四、 书法艺术

## 第三节 实用艺术的审美特征

- 一、 建筑艺术

## <<美学教程>>

二、园林艺术

三、工艺美术

第四节 表情艺术的审美特征

一、音乐艺术

二、舞蹈艺术

第五节 语言艺术(文学)

一、语言艺术的分类

二、语言艺术的基本审美特征

第六节 综合艺术的审美特征

一、戏剧艺术

二、电影艺术与电视艺术

第五章 审美类型

第一节 优美

一、什么是优美

二、优美的本质特征

第二节 崇高

一、什么是崇高

二、崇高的本质特征

第三节 悲剧性

一、什么是悲剧性

二、悲剧性的本质特征

第四节 喜剧性

一、什么是喜剧性

二、喜剧性的本质特征

第六章 审美心理

第一节 审美心理结构

一、审美心理结构的主要因素

二、审美心理结构的二重性

第二节 审美心理的早期流派

一、移情说

二、内模仿说

三、距离说

四、直觉说

第三节 审美心理的现代流派

一、精神分析与审美心理

二、格式塔心理学与审美心理

三、人本主义心理学与审美心理

第七章 审美文化

第一节 审美文化概说

一、人类文化与审美文化

二、关于审美文化

第二节 当代审美文化剖析

一、大众文化与大众传媒

二、后现代主义文化

三、审美文化与文化产业

第八章 审美教育

第一节 美育的性质与特点

<<美学教程>>

- 一、美育的历史发展
  - 二、美育的性质
  - 三、美育的特点
  - 第二节 美育的任务
  - 一、美育的任务
  - 二、素质教育与美育
  - 第三节 美育的实施
  - 一、家庭美育
  - 二、学校美育
  - 三、社会美育
  - 四、自然美育
  - 五、艺术美育
- 再版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>