第一图书网, tushu007.com

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787304041892

10位ISBN编号：7304041897

出版时间：2008-12

出版时间：张善智 中央电大出版社 (2008-12出版)

作者：张善智

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络营销实务》的前三章理论知识较多，为了方便大家理解，每一节都以案例来引入，并尽可能的采用容易理解的阐述方法，在正文中也不断引入案例进行说明；后面五章具体操作方法较多，要求大家通过学习和实训，掌握网络营销定价策略，掌握网络广告策划与发布方法，能够进行网络信息搜索和市场调研，熟练掌握网站营销、搜索引擎营销、E-mail营销、Web2.0营销方法，以及能够进行在线客户服务。
网络营销是工商管理类专业的必修课，是电子商务专业的核心课程。
《网络营销实务》的筹备过程中进行了大量人才需求调研，分析了毕业生的就业岗位群，归纳整理出网络营销相关的工作岗位，并以此为依据对关联的应知应会内容进行整合。
因为网络营销具有很强的实践性特征，《网络营销实务》在给出基本概念和理论的基础上，更多的是引导大家理解并掌握网络营销包括哪些活动以及具体的操作方法是什么，尤其是帮助大家掌握各种互联网工具的使用，为从事企业的网络营销活动打下坚实的基础。

<<网络营销实务>>

书籍目录

第-章 网络营销概述第一节 网络营销实质一、网络营销的概念二、网络营销的特点三、网络营销的内容第二节 网络营销和传统营销一、网络营销的优势二、网络营销对传统营销的冲击三、网络营销与传统营销的整合第三节 网络营销的理论基础一、网络直复营销理论二、网络关系营销理论三、网络整合营销理论四、网络软营销理论第二章 网络市场细分与定位第一节 网络市场的含义和特征一、网络市场含义二、网络市场特征第二节 网络市场细分一、市场细分与网络市场细分二、网络市场细分的作用三、网络市场细分的原则四、网络市场细分的方法第三节 网络目标市场的选择一、目标市场与网络目标市场的含义二、目标市场范围的选择三、目标市场进入策略第四节 网络市场定位一、市场定位三要素二、市场定位的原则三、网络市场定位含义及依据四、网络市场定位策略选择第五节 网络消费者分析一、需求层次及需求特征二、购买动机及购买过程三、影响网络购买行为的因素第三章 网络营销环境第一节 网络营销微观环境一、企业内部环境二、网络顾客市场状况三、网上市场中介四、网上竞争者五、网上公众第二节 网络营销宏观环境一、网上人口环境二、经济环境三、技术环境四、政治和法律环境五、网络文化环境第三节 网络营销环境监测技术一、网络信息订阅二、收集竞争情报第四章 网络营销策略第一节 网络营销产品策略一、网络营销产品概述二、网络营销新产品策略三、网络营销品牌策略第二节 网络营销定价策略一、网络营销定价概述二、网络营销定价策略三、免费价格策略四：网上定价技巧第三节 网络营销渠道策略一、网络营销渠道概述二、网络直销三、网络中间商第五章 网络广告与促销第一节 网络广告的类型和制作要点一、网络广告的定义二、网络广告的特点三、网络广告的类型四、制作网络广告的要点第二节 网络广告策划一、网络广告调查与策划的含义二、网络广告策划的操作过程三、网络广告计划概要四、网络广告中介和服务系统的选择方法第三节 网络广告发布与评估一、制定网络广告预算二、熟悉网络广告收费模式三、发布网络广告四、评估网络广告效果第四节 认识网络促销一、网络促销的含义与特点二、网络促销的形式三、实施网络促销的步骤第六章 网络信息搜索与市场调查第一节 网络信息搜索一、网络信息的内涵二、网络信息分类获取方法三、网络信息搜索方法四、网上信息搜索常用技巧第二节 网络市场调查一、网络市场调查概述二、网络市场调查的步骤三、网络市场调查样本选择方法四、网络市场直接调查方法五、网络市场间接调查方法第三节 在线问卷调查方法一、在线问卷设计方法二、在线问卷投放方法第七章 网络营销常用工具第一节 网络营销网站策略一、网络营销域名策略二、网站内容建设要素三、网站推广方法第二节 搜索引擎营销策略一、搜索引擎营销概述二、影响搜索引擎排名的主要因素三、关键词的运用四、搜索引擎优化第三节 E-mail营销策略一、E-mail营销概述二、许可E-mail营销三、病毒性营销第四节 Web2.0营销一、Web2.0概述二、Web2.0营销概述三、企业博客营销四、RSS营销第八章 网络公关与客户服务第一节 网络公共关系与网络品牌一、网络公共关系概述二、网络品牌概述三、网络品牌的建立与推广第二节 在线服务一、在线服务的含义二、在线服务的主要形式三、个性化服务与个人信息保护第三节 网络会员制营销及应用一、网络会员制营销概述二、网络会员制营销的基本功能三、网络会员制营销的实施技巧参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com