

<<电子商务综合实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务综合实训>>

13位ISBN编号：9787304041915

10位ISBN编号：7304041919

出版时间：2008-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：贾晓丹

页数：145

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务综合实训>>

内容概要

“电子商务综合实训”课程，难度从低到高，主要由基本技能训练、网店建设、网店运营3个模块组成，每个模块均按技能点设置多个实训任务，并给予操作指导。为了帮助学生较好的完成实训任务，教材中以“互联2008·领跑职场”获奖团队的实践过程及成果为案例，尽可能详细地说明操作规范和方法。本课程的实施，目的在于提高学生的策划能力、组织能力、团队协作能力、方案设计能力、网店策划与建设能力、网络营销能力、客户服务能力以及解决实际电子商务问题的能力，最终使学生的就业能力得到提高，创新?创业能力得到激发。

本教材的光盘中收录了“互联2008·领跑职场大学生网络营销就业能力测评活动”前五名团队的部分成果，希望对大家有所帮助。

本教材适用于应用型本科、大专、高职类院校进行电子商务综合技能训练，也适用于电子商务从业人员进行自我训练。

<<电子商务综合实训>>

书籍目录

第一部分 实训概述

第二部分 实训内容

模块一 基本技能训练

实训一 注册用户

实训二 即时通讯工具的安装与使用

实训三 搜索引擎的?用

实训四 电子邮箱的使用

实训五 网上支付

实训六 个人网上购物

模块二 网店建设

实训一 网店总体定位与规划

实训二 开设店铺

实训三 后台管理

实训四 商品管理

模块三 网店运营

实训一 网络营销策略制定

实训二 网络营销手段的运用

实训三 服务设计

实训四 客户评论与顾客管理

实训五 财务管理

实训六 网店经营总结

附录 中国电子商务公共服务平台操作手册

<<电子商务综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>