

<<怎样开箱包店>>

图书基本信息

书名：<<怎样开箱包店>>

13位ISBN编号：9787304042752

10位ISBN编号：7304042753

出版时间：2009-5

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：魏巍

页数：90

字数：85000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样开箱包店>>

前言

财富有个秘密通道2008年袭来的金融危机夺走了多少人手中的饭碗，更席卷了多少人把握未来的信心？

无法统计。

这是一场心理的危机。

同时，带来了一次认知财富的机遇。

财富有一个秘密的通道。

原来只有少数的人知道。

这个秘密通道到底藏匿在哪里？

对于已经行走在通道里的人们来说，这是一个公开的秘密。

有很多怀着济世理想的人，正在大声地宣讲这个秘密，书籍上、电视节目上、报纸杂志上……遗憾的是，塞着耳朵的人充耳不闻，闭着眼睛的人又怎么看得见脚下踩着金沙？

那么，又是什么令我们困顿于羞涩的锦囊却又束手无策呢？

到底是什么令我们焦虑于失业的危机而只能提心吊胆呢？

还有些莫名的恐惧正在一步一步变为现实……罪魁祸首就是我们的思想。

如果你的头脑里从来都认定自己无力摆脱经济困境的话；如果你认定养家糊口的唯一来源是找一份工作，那么，你就是选择了华山一条独径。

你永远没有机会看到别样的伟岸山川秀丽风景。

无论是唉声叹气或是怨天尤人，这一切都无济于事。

难道转变思想就是本套丛书所讲的“开店”吗？

当然不是。

开店只是秘密的一部分，是财富之门开启的一个缝隙。

重要的是，这是一条随处可求证的路径，是小本创业易于操作的途径。

秘密的关键在于当你进入了财富的某一条通道，就将慢慢养成看见隐形财富的能力，能听得见金钱流动的声音，闻得到金钱被阳光晒过的味道，你距离获得财富自由的目标就不远了。

这套丛书到底是纸上谈兵还是问路宝典呢？

此书脱胎于电视栏目《魅力财富》，经验建立在实战之上。

广东电视台卫星频道从2004年开始以民生为计，关注百姓财富生活，致力于全民富足的理想目标，打造了一系列草根财经栏目。

其中2006年与观众见面的《魅力财富》充分展示了财富的魅力，每天给观众提供一个小本创业的故事，每天为坐在家里的观众打开一扇通往财富的秘密窗口。

三年时间，播出近800期节目，专注于《魅力财富》的编导们不知不觉中已经成为该行业中最见多识广的专业人士了。

为了让更多的个体和家庭有机会把握自己的财富命运，编导们决定用书籍的形式把他们浸淫了近千个日夜、甄别了近千个项目的经验提炼出来，用手把手的方式传递给更多的人。

认真地跟这本书沟通，带着问题考察市场，观察身边的小店，当有一天你豁然开朗，信心十足的时候，再上路不迟。

祝你成功！

一个民族一旦形成了创业的习惯，失业将不再对生活带来困扰，丰足和谐的人生将令我们的社会更加美好。

广东卫视的同仁将不遗余力在全民创富的道路上继续记录与发掘！

在草根创业的过程中，倾力支持！

<<怎样开箱包店>>

内容概要

生活在和平年代的人可以有很多的职业选择，选择开店比较容易也比较简单：投入小、上马快。开好一家店既可以安身立业、养家糊口；也可以作为未来发展的一段人生经历。

想要开店的人一般都面临两个不是那么容易和简单的问题：开什么样的店？怎样开店？

这套开店系列丛书共有20多本，选择与百姓生活密切相关的经营项目为类别，对各种不同商店的选址、装修、进货、产品展示、销售、清理库存、应对危机等都做了详尽阐述。通过通俗易懂的语言、生动翔实的图片、丰富实用的案例来教你怎样开店。

至于开什么样的店，相信你也能够从中得到启示。

<<怎样开箱包店>>

书籍目录

第一篇 包诱人的“钱景”与市场分析 1.包袋在功能上已发生根本性的转变 2.包袋在材质和款式上呈现出多样化 3.包饰的消费市场潜力巨大 4.一家正常经营的包饰店利润有多少

第二篇 自营与加盟哪个好 1.连锁经营的优势 2.投资加盟连锁应该注意的问题 3.独立经营的优势与劣势 4.投资与回报

第三篇 包店选址与装修 1.火眼金睛选对址——用心确定好商圈 2.如何找到适合您的店面 3.租赁签约要留心 4.店面“内外兼修”——打造包店之黄金卖场

第四篇 开业与庆典 1.开业筹备 2.开业庆典

第五篇 把好进货关 1.进货量 2.进货渠道 3.进货周期 4.皮质的种类和皮质鉴别大法 5.进货管理 6.把握进货最佳时机

第六篇 销售策划——给顾客一个购买的理由 1.商品定价 2.开业促销，点燃激情的第一把火 3.节假日促销小妙招 4.促销不只是降价销售

第七篇 销售，从细节做起 1.任何时候我们都要保持微笑 2.热情地接待顾客，顾客就会受到影响 3.招呼客人的时机 4.抓住瞬间的时机 5.引导顾客消费的3个小妙招 6.让顾客高高兴兴的离店 7.售后要对客人进行跟进

第八篇 通过培训使服务达到一百分 1.营业员是包店的灵魂 2.营业员的三大职责

第九篇 顾客投诉与异常情况的处理——化危机为转机 1.有效处理顾客投诉 2.退换货的处理办法 3.妥善处理突发事件 4.运筹帷幄——合理掌控流动资金 5.要重视销售不好的包

<<怎样开箱包店>>

章节摘录

插图：俗话说：“要想富、开旺铺、一铺养三代。

”可见从古至今拥有并经营好一家旺铺，是平稳致富的好门路。

现如今，咱们生活在21世纪，这是一个各种消费需求急剧膨胀的年代，“投资开店，为自己打工”已成为许多人创业致富的梦想。

因为相对于其他的投资方式来说，开店的投资可以是上千万元，也可以是数千元。

因此，上至身价千万的富翁，下至平民百姓，几乎是人人都可以选择开店致富，开店成了很多人发家致富的首选。

在这些开店的项目中，开一家包店是一个不错的选择，许多人在“包”上可是发了财。

你是否也正在“包”上“打主意”呢？

你要有这个想法，那咱们现在就聊聊这事儿。

1，包袋在功能上已发生根本性的转变一说到“包饰”这个词儿呢，你可能不大明白，这“包饰”到底是个什么概念。

也许人们更愿意说开一个包店或者说是包袋店。

那接下来，咱们就说一说到底什么是“包饰”。

首先，咱先来谈一谈这个“包”的功能。

在从前，包对于大多数老百姓来说，只不过是装东西的工具。

随着人们生活 and 消费水平的不断提高，如今的包被赋予了更多的功能。

世界名品包，如路易威登、香奈儿、古奇等，成为人们身份的象征。

而更多的包袋，会随着人们衣服款式潮流时尚的不同，而被有目的地选择。

各种各样的包袋，已经成为人们塑造自我形象，凸显个人风格魅力的特殊标志，成为人们身边不可或缺的饰品。

就拿女人来说，当今时尚界流行一句话：“男人看表，女人看包。

”所以“包”对于女人来说，不再是单一的配饰，它与服饰间的搭配，最能看出一个女人的气质与修养，更能反映一个女人的身份和品位。

是美丽夺目，还是优雅低调？

是整洁端庄，还是邋遢懒散？

透过一只小小的包，就能分辨得一清二楚。

所以说，“包”无时无刻都在泄露着关于女人的秘密！

为什么说包无时无刻都在泄露着关于女人的秘密呢？

因为它又被称作“女人的第二闺房”，亲密无间，形影不离，里面不仅包含了太多女人的小秘密，更包含了女人的野心和琐碎，是它陪伴女人度过每一天；也是它，影响着女人的心情，走过漫长的20世纪，走过单一单调的包的时期，缤纷色彩、款式各异的包让人豁然开朗，尤其是近几年，基于女人追求时尚，求新，求变，爱炫耀的心理。

<<怎样开箱包店>>

编辑推荐

《怎样开箱包店》是由中央广播电视大学出版社出版发行的。

<<怎样开箱包店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>