第一图书网, tushu007.com

<<怎样开儿童玩具店>>

图书基本信息

书名：<<怎样开儿童玩具店>>

13位ISBN编号：9787304042806

10位ISBN编号：730404280X

出版时间：2009-5

出版时间：朱菀 中央广播电视大学出版社 (2009-06出版)

作者：朱菀

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

财富有个秘密通道2008年袭来的金融危机夺走了多少人手中的饭碗，更席卷了多少人把握未来的信心？
无法统计。
这是一场心理的危机。
同时，带来了一次认知财富的机遇。
财富有一个秘密的通道。
原来只有少数的人知道。
这个秘密通道到底藏匿在哪里？
对于已经行走在通道里的人们来说，这是一个公开的秘密。
有很多怀着济世理想的人，正在大声地宣讲这个秘密，书籍上、电视节目上、报纸杂志上……遗憾的是，塞着耳朵的人充耳不闻，闭着眼睛的人又怎么看得见脚下踩着的金沙？
那么，又是什么令我们困顿于羞涩的锦囊却又束手无策呢？
到底是什么令我们焦虑于失业的危机而只能提心吊胆呢？
还有些莫名的恐惧正在一步一步变为现实……罪魁祸首就是我们的思想。
如果你的头脑里从来都认定自己无力摆脱经济困境的话；如果你认定养家糊口的唯一来源是找一份工作，那么，你就是选择了华山一条独径。
你永远没有机会看到别样的伟岸山川秀丽风景。
无论是唉声叹气或是怨天尤人，这一一切都无济于事。
难道转变思想就是本套丛书所讲的“开店”吗？
当然不是。
开店只是秘密的一部分，是财富之门开启的一个缝隙。
重要的是，这是一条随处可求证的路径，是小本创业易于操作的途径。
秘密的关键在于当你进入了财富的某一条通道，就将慢慢养成看见隐形财富的能力，能听得见金钱流动的声音，闻得到金钱被阳光晒过的味道，你距离获得财富自由的目标就不远了。
这套丛书到底是纸上谈兵还是问路宝典呢？
此书脱胎于电视栏目《魅力财富》，经验建立在实战之上。
广东电视台卫星频道从2004年开始以民生为计，关注百姓财富生活，致力于全民富足的理想目标，打造了一系列草根财经栏目。
其中2006年与观众见面的《魅力财富》充分展示了财富的魅力，每天给观众提供一个小本创业的故事，每天为坐在家里的观众打开一扇通往财富的秘密窗口。
三年时间，播出近800期节目，专注于《魅力财富》的编导们不知不觉中已经成为该行业中最见多识广的专业人士了。
为了让更多的个体和家庭有机会把握自己的财富命运，编导们决定用书籍的形式把他们浸淫了近千个日夜、甄别了近千个项目的经验提炼出来，用手把手的方式传递给更多的人。
认真地跟这本书沟通，带着问题考察市场，观察身边的小店，当有一天你豁然开朗，信心十足的时候，再上路不迟。
祝你成功！
一个民族一旦形成了创业的习惯，失业将不再对生活带来困扰，丰足和谐的人生将令我们的社会更加美好。
广东卫视的同仁将不遗余力在全民创富的道路上继续记录与发掘！
在草根创业的过程中，倾力支持！

内容概要

生活在和平年代的人可以有很多的职业选择，选择开店比较容易也比较简单：投入小、上马快。开好一家店既可以安身立业、养家糊口；也可以作为未来发展的一段人生经历。
想要开店的人一般都面临两个不是那么容易和简单的问题：开什么样的店？
怎样开店？
这套开店系列丛书共有20多本，选择与百姓生活密切相关的经营项目为类别，对各种不同商店的选址、装修、进货、产品展示、销售、清理库存、应对危机等都做了详尽阐述。
通过通俗易懂的语言、生动翔实的图片、丰富实用的案例来教你怎样开店。
至于开什么样的店，相信你也能够从中得到启示。

<<怎样开儿童玩具店>>

书籍目录

第一章 儿童玩具市场的“ 诱人前景 ”和“ 镨在风险 ”1.儿童玩具市场的发展潜力2.儿童玩具店盈利分析3怎样降低风险第二章 万事开头难选对店址=成功卜半1.儿童玩具店的类型2.教你选好儿童玩具店店址3.租赁店面的学问4.租赁店面的技巧第三章 开店需注册要点早知道1.开店需要办的手续2.巧与政府部门打交道3.经营要了解年检第四章 装修决定你的店面风格1.设计装修方案2.装修注意事项3.“ 零基础 ”也能做好店铺设计4.装饰给你的店铺添亮点第五章 手把手教你进货和定价1.不同年龄段儿童的玩具种类2.首次进货的选择参考3.与玩具批发商打交道有技巧4.区分行货、水货、老鼠货5.如何给玩具定价第六章 陈列好货品掌握好玩具基本常识1.玩具陈列“ 有讲究 ”2.一点一滴的陈列经验之谈3.“ 数量 ”是陈列的黄金定律4.你知道玩具的基本常识吗5.玩具的存放和保养6.安全隐患与防范第七章 招聘店员与培训1.玩具店店员应具备的素质2.面试员工有技巧3.培训环节的关键问题4.留住人才建立绩效工资制第八章 精打细算做好财务管理1.分类管理你的账才好算2.盘点作业衡量好坏标准3.盘点作业的工作流程4.把握盈亏平衡点第九章 玩具销售技巧1.销售技巧2.制定营销策略3.促销是必要的4.促销有哪几种方式5.网店与门店同时进行第十章 服务至关重要好服务能保持客源1.区分不同类型的顾客群2.你会为不爱开口的顾客服务吗3.如何让顾客留下好印象4.培养顾客的忠诚度5.服务顾客有窍门6.处理投诉问题的技巧第十一章 你适合加盟吗1.评估自主经营还是加盟2.选择加盟找准好品牌3.谨慎加盟小心陷阱4.珈盟连锁——儿童玩具店的成功之道第十二章 经营遇困难解决有办法1.儿童玩具店案例分析2.儿童玩具店经营中的问题及解决办法附录：1.经典租房合同2.儿童玩具安全标准

章节摘录

插图：其次，是服务风险。
好的服务能保证客源，这是不争的事实。
现在的玩具，不仅新奇、好玩，更在于它们是高科技的产物。
这就迫使你要加强对玩具相关知识的学习和巩固。
在开店之前，要进行全面系统的培训和经营指导，避免在刚开始经营中，就被困难绊倒。
试想一下，作为想买玩具的顾客，最渴望知道的是玩具该如何操作？
对孩子有什么智力开发？
如何保养好玩具，避免孩子玩玩具时引发事故等等。
如果你能从容不迫，用专业的知识回答，解决他们的担忧，那么，顾客不对你的店铺有好印象恐怕都难喏！
最后，便是营销风险。
如果你的店铺打算开在较繁华的闹市，或是学校较为集中的地区，除了注意上述风险外，还要有一套自己的“营销宝典”。
在人流大的地区，只要细心，你会发现，临街的店铺都很有个性，竞争是相当激烈的。
你的玩具怎样才能吸引顾客的眼球，并使他们产生购买欲呢？
例如，以活泼的语言、动作、表情，当众给顾客们演示这些产品的奇妙、新颖之处，并为大家讲解每种产品的实用价值和使用方法。
让小朋友们现场试玩，激发他们的兴趣，像这样“现炒现卖”推销等诸多方式，拉动销售量，使你的玩具小店，在众多店铺中脱颖而出。
看了上述的风险，你心里应该有谱了吧。
没错！
未雨绸缪，解决困难。
开儿童玩具店，其实并不难。
让我们来进行下面的步骤吧！

编辑推荐

《怎样开儿童玩具店》是由中央广播电视大学出版社出版发行的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com