

图书基本信息

书名：<<助理电子商务师国家职业资格考试培训教程>>

13位ISBN编号：9787304044435

10位ISBN编号：7304044438

出版时间：2009-9

出版时间：《助理电子商务师国家职业资格考试培训教程》编委会 中央广播电视大学出版社 (2009-09 出版)

作者：《助理电子商务师国家职业资格考试培训教程》编委会 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

电子商务的迅猛崛起和发展,使那些“既懂电子,又懂商务;既会应用,又会创新”的复合型人才的需求迅速加大。

据权威人士估算,如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到2000万人,这个数字比全世界现有的信息专业人员总数还要大。

人才瓶颈将是阻碍电子商务发展的重要因素,因此,各个国家在制定电子商务发展政策和规划时,都高度重视人才的培养和培训工作。

本套《电子商务师国家职业资格考试培训教程》(以下简称《教程》)紧贴《电子商务师国家职业标准》(以下简称《标准》)。

内容上,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业培训特色;结构上,针对电子商务人员职业活动的领域,按照模块化方式,分为电子商务员、助理电子商务师、电子商务师(分别对应国家职业资格四级、三级、二级)3个等级进行编写。

本套《教程》共分为4个分册。

基础知识分册内容覆盖《标准》中的“基本要求”,是每个职业等级都需要了解和掌握的基础知识;电子商务员、助理电子商务师和电子商务师分册的内容分别覆盖《标准》规定的国家职业资格相应级别的“职业功能”、“工作内容”和“技能要求”。

书籍目录

第一章 网页制作价第一节 HTML语言一 页面布局二 文字与表格第二节 动态网页制作价一 编辑图像二 视频与音频第二章 网络商务信息收集与交换第一节 网络商务信息采集一 下载工具的使用二 FTP的使用三 点对点通信四 网络商务信息采集流程第二节 网络商务信息处理一 商务信息的分类存储二 制定网络商务信息发布计划第三章 网络营销第一节 网上市场调研一 网上市场调研问卷设计二 撰写网络市场调研计划书三 网上市场调研数据的分析四 撰写网络市场调研报告第二节 网络广告与促销一 建立网上商店二 网络广告设计三 制定网站推广计划第四章 电子交易第一节 订单处理一 单证设计二 订单合并三 订单分析第二节 电子合同签订一 电子合同签订二 电子合同案例分析第三节 电子支付一 使用标准协议进行电子支付二 使用电子钱包进行电子支付,第四节 售后服务一 处理网上客户的反情信息二 处理网上客户的投诉第五章 物流信息管理第一节 物流信息收集与分析一 收集物流基本作业信息二 撰写物流信息分析报告第二节 物流信息的应用一 制定配送方案二 物流软件的使用第六章 网络采购第七章 电子商务安全管理

章节摘录

版权页:插图:

编辑推荐

《助理电子商务师国家职业资格考试培训教程(3级)》由中央广播电视大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>