

<<解码网络大学36计>>

图书基本信息

书名：<<解码网络大学36计>>

13位ISBN编号：9787304044886

10位ISBN编号：7304044888

出版时间：2010-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：王生

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解码网络大学36计>>

内容概要

第一个问题，就是上不上这个项目，怎么上？

到底要不要走长征路？

怎么走？

通俗地讲，就是“三十六计走为上”。

第二个问题，说服了所有人，论证了，上马了，开放了，可是很多人不知道有这么个网络大学。

第三个问题，千言万语，苦口婆心，好不容易让人知道了，可是大家都不会用这个东西？

第四个问题，费了九牛二虎之力教给了大家上网技巧，可是学员上来看看觉得这些课程对自己没啥用！

第五个问题，神啊！

终于开发了几门有用的课程，但是学员反映没法坚持学习！

第六个问题，付出了这么多努力，到底离成功还有多远？

如何评价我的网络大学？

未来在天涯海角的哪个旮旯？

《解码网络大学36计》将以这六大问题为主线，逐一剖析造成这些问题的36个小问题，以及解决36个小问题所必需的180多个知识点。

<<解码网络大学36计>>

作者简介

王生，中国资深e—Learning规划、实施和课程设计顾问，曾长期负责安利公司营销团队非面训培训项目的统筹和质量控制，并于2004年规划创建安利网络大学，成为安利全球和国内直销行业首个面向营销队伍的网训平台，登录学员人数超过10万人。

作为国内多家网络教育公司和机构的执行顾问，王生为众多网络培训项目提供了专业咨询和实施指导。

书籍目录

第一章 走不走——网络项目规划1.不知道网络项目的起点2.不知道网络项目的终点3.不知道影响网络项目终点的其他因素4.不知道网络项目规划分几步走5.不知道采用何种交通工具才能到达胜利彼岸6.不知道网络项目每一步的重点、难点和应对策略7.不知道网络培训的好处8.不知道网络规划的先决条件9.不知道网络规划的误区第二章 不知道——网络项目推广规划10.不知道网络项目要推广11.不知道向谁推广网络项目12.不知道什么时间推广网络项目13.不知道用什么手段推广网络项目14.不知道网络项目推广的有效半径15.不知道推广什么内容16.不知道怎么推广网络项目17.不知道推广网络项目的必备的工作第三章 不会用——网络项目平台规划18.不知道选谁来做网络项目19.不知道选择平台功能的原则20.不知道平台该有什么功能21.不知道平台做成什么样子22.不知道做平台的必备技巧23.不知道怎样一步一步做平台第四章 没有用——网络项目内容规划24.不知道是买标准化课程，还是做个性化课程25.不知道选谁来做课程26.不知道该做什么课程27.不知道好课程是什么样子28.不知道怎么做课程29.不知道如何管理做课程的人30.不知道做课程的必备技巧第五章 没法坚持——网络项目营运规划31.不知道网络项目营运的有效半径32.不知道营运什么内容33.不知道网络项目营运结果向谁报告第六章 没有方向——网络项目未来规划34.不知道成功网络项目理性评价标准35.不知道成功网络项目感性评价标准36.不知道网络项目未来趋势结语后记

<<解码网络大学36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>