

<<国际贸易原理>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易原理>>

13位ISBN编号：9787304046095

10位ISBN编号：7304046090

出版时间：2009-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：钟昌标 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易原理>>

内容概要

《中央广播电视大学教材：国际贸易原理》共分10章，系统地介绍了国际贸易的基本理论、基本政策和基础知识。

《中央广播电视大学教材：国际贸易原理》在内容安排上既符合职业素质教育要求，又符合广播电视大学开放教育学习者的学习特点，注重理论联系实际，强调学以致用，力求有所创新。

《中央广播电视大学教材：国际贸易原理》涵盖了当今国际贸易领域的基本内容，分析总结了国际贸易发展的新特点、新趋势，使用了大量最新的数据和资料。

《中央广播电视大学教材：国际贸易原理》结构紧凑、编排科学、难度适中、重点突出，既可作为电播电视大学国际经济与贸易专业学生教材，又可作为相关专业自学者的参考用书。

作者简介

钟昌标博士、博士后。
现任宁波大学商学院执行院长，教授，博士生导师。
浙江省重点学科（国际贸易）带头人，全国劳动模范，教育部新世纪优秀人才奖获得者。
主要从事国际贸易教学和科研工作，主持完成了多项国家哲学社会科学基金和国家自然科学基金项目，多次获得浙江省哲学社会科学成果奖、安子介国际贸易专著奖。
著有《国际贸易与区域发展》、《微观国际贸易学》等10部专著；在《中国社会科学》、《经济研究》、《China& World Economy》、《管理世界》等数十种学术刊物上发表了百余篇学术论文。

<<国际贸易原理>>

书籍目录

第一章 国际贸易概论第一节 国际贸易的概念与特点第二节 国际贸易的产生、发展与作用第三节 国际贸易的分类与统计指标第四节 国际贸易与国内贸易的关系第二章 国际分工与世界经济第一节 国际分工第二节 世界市场第三节 经济全球化第四节 区域经济一体化第三章 国际服务贸易第一节 国际服务贸易概述第二节 国际服务贸易的发展第四章 国际贸易政策第一节 国际贸易政策概述第二节 保护贸易政策第三节 自由贸易政策第四节 中国的对外贸易政策第五章 关税措施第一节 关税的概念、特点和作用第二节 关税的种类第三节 关税的征收第四节 关税对国际贸易的影响第六章 非关税壁垒措施第一节 非关税壁垒的概念、特点和作用第二节 非关税壁垒的主要种类第三节 非关税壁垒对国际贸易的影响第七章 出口管理措施第一节 出口鼓励措施第二节 出口管制措施第三节 经济特区第八章 进口贸易管理第一节 进口贸易管理的基本理论第二节 进口贸易管理实践第三节 中国的进口贸易第九章 世界贸易组织第一节 世界贸易组织的产生第二节 世界贸易组织的基本框架第三节 中国与世界贸易组织第十章 主要国家和地区的对外贸易现状第一节 发达国家和地区的对外贸易第二节 发展中国家和地区的对外贸易第三节 中国的对外贸易参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>