第一图书网, tushu007.com

<<获取成功的101个细节>>

图书基本信息

书名：<<获取成功的101个细节>>

13位ISBN编号：9787304046644

10位ISBN编号：7304046643

出版时间：2009-9

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：兰东辉　主编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在阅读中快乐成长——“感?知?行”丛书中听你们的笑声　　这是个阅读的时代，是摒弃了应试教育，素质教育之风长盛不衰的时代。

前不久，《儿童青少年分级阅读水平评价标准》诞生了，指出了阅读主体的差异性、评价标准多样化、鼓励为主、理解为要等四大原则，并对每一学段做了量的规定。

与此同时，“感?知?行”系列丛书也像新生的娃娃，悄悄地走来了。

这不是偶然，也不是巧合，是所有出版人的心在朝着同一个方向想，劲儿朝着同一个方向使：在阅读中享受无尽的快乐。

分级阅读标准出台了，为青少年阅读指明阅读的方向。

什么是分级阅读呢？

就如同各个不同年龄段的孩子需要补充不同营养，儿童分级阅读，就是要根据儿童的认知发展水平，为他们提供适宜的阅读材料，让他们拥有均衡的精神营养。

给不同年龄的学生制定相应的阅读书目，结合他们阅读的需求，他们提供更多更好的精神食粮。

现实中，读书之法甚多，不外乎于读，于感，于悟。

我们的青少年，读完书，感悟之后呢？

不是想想就结束完事，而应该是开始，是行动的开始。

先把感悟变成自己的思想，然后用来指导实践，并多次实践，叫举一反三，也就是我们这套书的理念和宗旨：“感?知?行”，感：在妙趣横生的小故事中收获感动、学会感恩：知：在真知灼见的感言中获取知识、启迪智慧；行：在快乐中体验、尝试生活的真谛。

有一本好书，不亦乐乎。

“感?知?行”书系的编辑，组稿过程中，在故事里选故事，在精华中挑精华。

每有稿件，或欣然点头赞许，或黯然摇头叹息。

只怕选出来的不是精品，只怕内容不够丰富。

从一开始，就不敢参差不齐，滥竽充数，不敢勉为其难，鱼目混珠。

真正做到一份付出，一份真诚，一份快乐，一份精品。

奉献的是他们的汗水，收获的是你们的快乐。

“感?知?行”系列丛书将以快乐的旋律，伴随着青少年朋友们的一言一语，一笑一颦。

让你们在自由的气氛中阅读，在轻松的阅读中分享快乐，在无限的快乐中茁壮成长。

一书在手，就是一次快乐的心灵之旅。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“感·知·行”系列丛书，以快乐的旋律，伴随着青少年朋友们的一言一语，一笑一颦。
在自由的气氛中阅读，在阅读中分享快乐，在快乐中茁壮成长。
一书在手，就是一次快乐的心灵之旅。

本书为该系列丛书之一，它主要以小故事，大道理的方式，通过有趣的实践经历，告诉我们细节的作用和重要性。

作者简介

兰东辉，曾担任主编中国书籍出版社出版的《新编成语词典》、《新编吉汉语字典》、《高级英汉词典》、《新编字典》等多部工具书，并策划编写《中华文化书系》共10册；《你得知道的常识书系》共18册，现已出版6册。

长期从事编辑出版工作，具有丰富的编辑策划经验，坚信：“面对不同年龄、层次的青少年，阅读应该更具有层次的差异性和个体的针对性”。
这与不久前公布的《儿童青少年分级阅读水平评价标准》不谋而合；其精心策划的《青少年国学经典书系》(共26册)、《“感·知·行”青少年快乐成长书系》(共30册)。
针对性智慧性地为青少年开拓了新的阅读视野，启发了新的人生思路，是新世纪青少年不可多得的心灵鸡汤。

<<获取成功的101个细节>>

书籍目录

小泥鳅的悲伤
移动的广告墙
鲤鱼不够朋友
金钱买不到的奇效
在浪花里捕鱼
逼出来的天才
从打扫厕所到公司总裁
后悔莫及的合欢树
精神不正常的人
只要再迈出一步
从“卖药仔”到行政长官
马儿死在皮匠家
罪恶的红色睡袍
给“叫花子”上茶
美国富翁的秘诀
战友朝我开枪了
最后选择放弃孔雀
古董高价不卖
有一种善良叫尊重
世界上最便宜的药
唯一赤脚的运动员
小公务员蹿红之谜
门后的麻雀不见了
用坚果抓猴子
公园里的生意经
被拒绝的人先用手机
汽车推销之王的懊恼
博士掉到水里了
一只不能抽出来的箭
能说多种语言的鸟
大象发脾气了
穷人缺少的是什么
多垫些砖头
致命的红色舞鞋
房子不卖了
把壶里的水倒掉一些
绕着房子和土地跑3圈
我知道您是那样的人
大卫背上的伤痕
他请小偷顺手关门
局长不会做的测验题
这是无价之宝
四个字让人当作家
一只眼睛写文章
李嘉诚的第一个功夫

女儿在印第安找星星
借千斤顶的“神经病人”
国王帮他洗土豆
谁杀了将军的马
276英尺深的地方没烦恼
三只成家立业的鸟
缺憾也是一种美
原子弹之父的小锤子
面包里的银币
搞房地产的两头猪
海马的七个金币
走进天堂的门票
只买一只手套
全班同学都不及格
校园里举行的“葬礼”
一颗纽扣毁掉一架战斗机
抓狼尾巴的和尚
不唱歌的黄鹂鸟
看不到尾灯的时候
每天挑水一桶半
没人领的200元奖金
小沙弥把白云弄丢了
镜子是杀人凶手
向最快乐的人借衣服
那不是真正的意思
从百米塔尖纵身一跳
“中国鞋王”的空头支票
无法原谅自己
地震中最美的表情
像信里说的那样活
两个人的独手弹一把琴
阿拉斯加的惨剧
旧金山有人坠楼了
驱赶自己孩子的母鹰
钢琴大师的两句话
杰克大叔是个小丑
世界最佳三人组合
亲自摆花瓶的老板
在屋里来回跑圈的人
被感染了是好事
下午茶中的伟大发现
嗓子最丑的鸟
矮小的总司令
最会卖信封的人
三个问题换一张订单
休学两月当工人
一壶沙救了9个人

最短暂的幸福
竟敢不走扬州路
目瞪口呆的苏东坡
我是盘古的哥哥
愿意做只燕八哥
警官先生，我有罪
给傻子让路的人
这是个不好的苗头

章节摘录

小泥鳅的悲伤　　一天，一条小泥鳅从淤泥里出来游向清水处，一群鲫鱼从它身边游过。
小泥鳅友好地向鲫鱼们打招呼：“ 你们好啊，鲫鱼姐姐！
”鲫鱼们用鄙视的目光瞥了小泥鳅一眼，传出一阵哄笑，鲫鱼们继而争相嘲讽小泥鳅说：“ 你怎么不洗洗澡呢？
在泥里待着有意思吗？
又脏又臭！
还是离我们远点吧！
”　　小泥鳅正想申冤，其余的鲫鱼又说：“ 它不属于我们鱼类呀？
它整天生活在黑暗的淤泥里，吃的是淤泥，喝的也是淤泥，简直是一条臭虫啊！
”语毕，鲫鱼们笑得前仰后合地离开了。
　　小泥鳅悲伤地回到了家里，闷闷不乐的，就把白天的屈辱告诉了妈妈。
它原本以为自己的妈妈肯定会痛骂那些道貌岸然的鲫鱼，为自己出口气。
哪知道妈妈不但没有骂它们，反倒微笑着对它说：“ 我亲爱的孩子呀，你的胸襟也太小了吧？
别人的几句话就会令你如此伤心吗？
孩子，你要知道，我们的呼吸系统要比鲫鱼发达得多。
那些嘲笑你的鲫鱼，它们只能在水中呼吸，而你呢。
不光能在水中畅快地游泳，而且在糊状的淤泥里也能游刃有余地生活，这正是你的优秀所在！
鲫鱼不能像我们一样，穿梭在泥土里，所以它们是因为嫉妒你，才想伤害你的。
你那么优秀，还在乎别人的冷嘲热讽吗？
原谅它们吧！
我的孩子，当再有人嘲笑你时，你要知道这是一种别人对你的妒忌和羡慕。
试想，它们为什么不嘲笑别人，却单单嘲笑你呢？
”　　小泥鳅释然地点点头，依偎在妈妈的怀里。
　　移动的广告墙　　有一座房子，坐落在荒无人烟的山野间，能够带给它声音的是每天经过的几趟火车。
火车从门前“ 隆隆 ”驶过，主人的生活受到了严重的影响，巨大的声音实在使他们受不了，他们急切地想低价卖掉房屋，但多年来一直无人问津。
　　有位年轻人乘坐火车去某地。
火车行驶在荒无人烟的山野之中，人们一个个百无聊赖地望着窗外。
　　火车减速，拐弯处，一座简陋的平房缓缓地进入他的视野。
也就在这时，几乎所有乘客都睁大眼睛“ 欣赏 ”起寂寞旅途中这道特别的风景，有的乘客开始以这座房子为话题聊开了。
　　年轻人的心为之一动。
返回时，他中途下了车，不辞辛劳地找到了那座房子。
不久，年轻人用2万元买下了那座平房，他觉得这座房子正好处在转弯处，地理位置很优越，火车经过这里时都会减速，疲惫的乘客一看到这座房子精神就会为之一振，是一个吸引人的地方，用来做广告是再好不过的了。
　　很快，他开始和一些大公司联系，推荐房屋正面是一面极好的“ 广告墙 ”。
后来，可口可乐公司看中了这个地方，在3年租期内，支付了年轻人18万元租金。
　　鲤鱼不够朋友　　鲫鱼和鲤鱼是好朋友，它们在小池塘里过着平静的生活。
池塘很小，食物也不够丰富，但它们把这里当做天堂，过得很愉快。
　　有一天，鲫鱼出来游玩，没发现鲤鱼，便问乌龟：“ 你知道我的同伴到哪儿去了吗？
”　　“ 听说它搬家了。
”乌龟说，“ 游到一条清澈的小河里了，那里水域广阔，食物精美，它过上好日子啦！
”　　鲫鱼听了，心里酸酸的，胸口也堵得慌。

它想：鲤鱼不够朋友，它没有我厉害呢，为什么我只能待在这小小的池塘里？
……它怎么也想不通，一连几天，它睡不好，吃不下，打不起一点儿精神。
“唉，活着真没意思！
在这穷地方待着，要什么没什么，一辈子也甭想出头！
”它见了谁都这么说。
过了几天，它又碰见乌龟。
“你说，鲤鱼它不比我的本领大，凭什么过得比我好呢？
”它问乌龟。
“鲤鱼？
”乌龟说，我其实不想告诉你实情，怕你伤心。
鲤鱼其实是被人钓走了，这会儿还不知道是死是活。
我们大家都在为它担心呢！
你也别难过，事事难料呀！
”“真的吗？
”鲫鱼一下子高兴起来，“谢谢你给我带来了好消息。
中午我请客！
”乌龟目瞪口呆地望着游走的鲫鱼，沉思许久。
金钱买不到的奇效　　摩托罗拉公司，美国国家品质奖的得主。
也许有人觉得这个奖只是一座不太起眼的小雕像，但是它却象征着美国企业界的最高荣誉。
1988年，有66家公司参与这个奖项的争夺，竞争非常激烈。
很多参赛单位，实际上都是大公司的一个部门，比如惠普、IBM等的生产部门。
而摩托罗拉则是整个公司参与竞争，最终得到了这个奖项。
事实上，摩托罗拉的准备工作从1981年就开始了，它派遣侦察小组，到世界各地最优秀的生产地去考察，不仅看别人怎样生产，也看别人怎样做到精益求精。
降低生产中的错误率，成了全公司的唯一目标。
一批以时计酬的工人，负责指出错误并有奖赏。
工程师将所设计的移动电话零件数目，由1378项减至523项。
结果是：错误率降低了90%。
但公司仍不满意。
很快，公司又设定了新的目标。
就移动电话而言，目标是：每产生100万个零件，其中，仅能容许三四个错误，也就是说，要求所生产的电话的合格鞑到99.9997%。
在这种目标的激励下，摩托罗拉的品质变得无可挑剔，连负责评审美国国家品质奖的蓝带小组也不得不叹服。
1988年，也就是评选美国国家品质奖的当年，摩托罗拉因减少了昂贵的零件修复与替换工作而节省了2.5亿美元，而收入更是增加了23%，利润则提高了44%，达到前所未有的纪录。
在这样的结果的激励下，摩托罗拉全公司上下士气高昂。
一名主管声称：“得美国国家品质奖，有一种金钱买不到的奇效。
”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com