

<<营销师考试指导>>

图书基本信息

书名：<<营销师考试指导>>

13位ISBN编号：9787304047535

10位ISBN编号：7304047534

出版时间：2009-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：营销师考试指导编委会

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销师考试指导>>

内容概要

本书是《营销师考试指导》系列丛书之一，内容包括两个部分：第一部分“考核内容重点指导”介绍了各章考核内容的要点，并根据各章节的提示和要点指导给出考试题型示例与模拟试题，以便营销人员学习营销知识、熟悉考试题型，并能有效地检验考生对营销基础知识的掌握程度。第二部分“职业技能鉴定考试指导”分为两章：第一章针对营销师国家职业资格技能鉴定的现状与发展、鉴定考核方案以及营销师基础知识的考核鉴定点作了介绍和说明，使应试基础知识的考生对职业技能考试的具体要求有所了解；第二章精选了基础知识职业技能鉴定测试题。这些试题严格按照考核内容的要求、紧扣国家职业标准，具有很强的指导作用，题后配有参考答案及评分标准，以供备考者练习使用。

<<营销师考试指导>>

书籍目录

- 第一部分 考核内容重点指导
 - 第一章 市场营销基本理念
 - 第一节 市场与市场营销的含义
 - 第二节 市场营销管理的实质与任务
 - 第三节 市场营销管理哲学
 - 第二章 市场营销组合
 - 第一节 市场营销组合的内容及特点
 - 第二节 产品决策
 - 第三节 定价决策
 - 第四节 渠道决策
 - 第五节 促销决策
 - 第三章 商务谈判基本知识
 - 第一节 商务谈判的成功模式
 - 第二节 商务谈判心理
 - 第三节 商务谈判思维
 - 第四节 不同的谈判风格
 - 第四章 商务礼仪与营销道德
 - 第一节 社交的基本原则
 - 第二节 基本社交礼仪
 - 第三节 商务谈判礼仪
 - 第四节 国际商务礼俗
 - 第五节 营销道德的基本原则
 - 第六节 市场营销道德与实践
 - 第五章 市场营销理论的新发展
 - 第一节 顾客让渡价值与顾客满意
 - 第二节 关系营销
 - 第三节 文化营销
 - 第四节 服务营销
 - 第五节 绿色营销
 - 第六节 全球营销
 - 第七节 电子商务
 - 第八节 客户关系管理
 - 第九节 交叉销售
 - 第十节 数字化整合营销
 - 第六章 相关法律法规知识
 - 第一节 合同法
 - 第二节 消费者权益保护法
 - 第三节 产品质量法
 - 第四节 票据法
 - 第五节 反不正当竞争法
 - 第六节 广告法
 - 第七节 价格法
 - 第八节 担保法
 - 第九节 商标法
 - 第十节 劳动法

<<营销师考试指导>>

第十一节 直销管理条例

第十二节 禁止传销条例

第二部分 职业技能鉴定考试指导

第一章 营销师职业技能鉴定形势及考核相关问题

第二章 营销师职业技能鉴定测试题

营销师基础知识测试题(一)及答案

营销师基础知识测试题(二)及答案

<<营销师考试指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>