第一图书网, tushu007.com

<<中职教育技能人才培训创新教材>>

图书基本信息

书名：<<中职教育技能人才培训创新教材>>

13位ISBN编号：9787304048402

10位ISBN编号：7304048409

出版时间：2011-4

出版时间：赵海千 中央广播电大出版社 (2011-04出版)

作者：赵海千 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中等职业教育技能人才培养培训创新教材：电子商务基础（电子商务专业适用）》的特点是：将中央广播电视中等专业学校技能人才培养培训“双证课程”专业教学方案——电子商务专业教学计划和中华人民共和国劳动和社会保障部制定的《电子商务师国家职业标准（2004年版）》有机结合起来，以电子商务知识为载体，以电子商务操作流程和技巧为主线，以电子商务操作技能实训为目标，努力实现以“双证书”制度为本位的教学思想。
它既可作为中等职业学校电子商务专业的职业核心教材，也可作为电子商务师职业资格认证培训教材。

书籍目录

第1章电子商务概述 1.1电子商务的产生与发展 1.1.1电子商务的产生 1.1.2电子商务的发展 1.2电子商务的概念 1.2.1电子商务的定义 1.2.2电子商务的内涵 1.2.3传统商务与电子商务比较 1.3电子商务的框架、功能、特点与分类 1.3.1电子商务的框架 1.3.2电子商务的功能 1.3.3电子商务的特点 1.3.4电子商务的分类 1.4EDI商务简介 1.4.1EDI的概念 1.4.2EDI的工作流程 1.4.3EDI的分类 1.4.4EDI的有关标准 1.4.5EDI应用案例 1.5我国电子商务发展中面临的问题 1.5.1我国电子商务面临的问题 1.5.2进一步改善我国商务环境的主要措施 1.5.3我国电子商务的发展趋势 本章习题 第2章计算机网络技术基础 2.1互联网简介 2.1.1互联网的产生与发展 2.1.2互联网的接入方式 2.1.3域名系统和IP地址 2.2计算机网络概述 2.2.1计算机网络的定义和功能 2.2.2计算机网络系统的组成 2.2.3互联网协议 2.3网络互联技术 2.3.1内联网 2.3.2外联网 2.3.3互联网、内联网、外联网三者的区别 2.4网络工具的使用 2.4.1文件传输FTP 2.4.2远程登录互联网 2.4.3电子邮件服务 2.4.4万维网（WWW）服务 2.4.5电子公告牌BBS 本章习题 第3章电子商务模式 3.1电子商务模式定义及内涵 3.1.1电子商务模式的定义 3.1.2电子商务商业模式的内涵 3.2B2C电子商务模式 3.2.1B2C电子商务模式的含义 3.2.2B2C电子商务模式分析 3.2.3B2C电子商务交易流程 3.3B2B电子商务模式 3.3.1B2B电子商务模式的含义 3.3.2B2B电子商务模式分析 3.3.3B2B电子商务交易流程 3.4C2C电子商务模式 3.4.1C2C电子商务模式的含义 3.4.2C2C电子商务交易模式 3.4.3C2C电子商务交易流程 本章习题 第4章电子商务支付 4.1电子商务支付系统 4.1.1传统支付工具 4.1.2电子支付方式 4.1.3电子支付的发展历程 4.1.4网上支付系统 4.2电子支付工具 4.2.1B2C模式中的电子支付工具 4.2.2B2B模式中的电子支付工具 4.2.3电子支付工具存在的问题 4.3网上银行 4.3.1网上银行概述 4.3.2网上银行的模式及特点 4.3.3网上银行的基本业务 本章习题 第5章电子商务信息安全 5.1电子商务安全概述 5.1.1电子商务安全的概念 5.1.2电子商务中存在的安全问题 5.1.3电子商务安全的管理 5.1.4电子商务系统安全的构成 5.2计算机网络安全技术 5.2.1防火墙技术 5.2.2身份识别技术 5.2.3计算机病毒防范 5.3 电子商务安全技术 5.3.1加密技术 5.3.2加密技术的应用——信息认证 5.4电子商务的安全协议 5.4.1安全套接层协议SSL 5.4.2安全电子交易协议SET 5.4.3SET协议和SSL协议的比较 本章习题 第6章网络营销 6.1网络营销概述 6.1.1网络营销的产生和发展 6.1.2网络营销的概念 6.1.3网络营销的特点 6.1.4网络营销的职能 6.2网络商务信息 6.2.1网络信息收集 6.2.2网络信息处理 6.2.3网络信息的发布 6.3网络市场调研 6.3.1传统市场调研和网络市场调研的含义 6.3.2网络市场调研的特点 6.3.3网络市场调研的一般步骤 …… 第7章电子商务物流 第8章电子商务法律规范 第9章电子商务网站建设 习题答案 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 2.3 网络互联技术 互联网实际包括了三种互联的形式：内联网（Intranet）、外联网（Extranet）和国际互联网（Internet）。
从纯技术角度来讲，这三种类型的网络都建在同样的基础设施上，但是它们的应用是很不同的。
一个企业内部的电子商务应用是基于内联网的，企业与合作伙伴、客户之间的电子商务应用则在外联网或互联网上进行。
2.3.1 内联网 内联网在企业实施电子商务的过程中是极为重要的一步。
国外的不少中小企业甚至跨国企业，发展电子商务的第一步都是设立内联网系统。
1.内联网的概念 内联网是在一个组织机构内部采用互联网技术进行信息存取、交换、传输和管理的系统，又称为企业内部网。
尽管该网络只是建立在企业内部，但网络结构与管理仍遵循了互联网的国际标准，因此可以与互联网实现无缝连接。
内联网的主要优势：（1）它是企业共享信息的一种低成本、高效率方式。
通过建立企业内部网，公司内部的信息，如库存信息、财务信息、销售信息、人事信息都可以通过内联网从一个部门传到另一个部门，这就缩短了信息周转周期，减少了很多纸上作业，提高了公司内部的效率。
另外，内部服务器可以对企业信息进行收集与分类，通过面向互联网的信息发布服务器将信息发布到互联网上。
（2）方便企业内部不同类型的计算机相互沟通。
由于内联网采用的是与互联网相同的协议，而这些协议独立于硬件平台，因此企业内部不同的计算机系统都可以方便地交流。
内联网主要应用于企业信息发布、协同工作、业务处理和客户服务。
它将互联网网络技术与管理方式直接运用于企业内部网络系统，加强了内部信息快速流通，促进了企业内部沟通与协调。
在建立了完善的内联网并实现了与互联网之间的安全连接后，企业便已经为建立一个好的电子商务系统打下了坚实的基础。
企业内部网的建设是企业信息化的标志，是企业向信息化目标进军的开始。
2.内联网的基本组成 内联网由多个专用服务器，如Web服务器、电子邮件服务器、数据库服务器以及文件与打印服务器，远程注册系统、防火墙以及客户端的计算机组成。
所有这些服务器和计算机都需要通过相应的网络设备连接在一起。

编辑推荐

《中职教育技能人才培训创新教材:电子商务基础(电子商务专业适用)》既可作为中等职业学校电子商务专业的职业核心教材，也可作为电子商务师职业资格认证培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com