

<<中外广告史教程>>

图书基本信息

书名：<<中外广告史教程>>

13位ISBN编号：9787304048662

10位ISBN编号：7304048662

出版时间：2010-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：陈培爱

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外广告史教程>>

内容概要

本著作分三大部分：“绪论”部分简述了广告的起源与要素特征，这一部分的材料虽然以中国广告发展为背景，但其基本规律应是世界各国广告发展的共同规律。

“中国广告史”部分概述了中国古代广告至现代广告发展的几个重要阶段，从中看出中国广告前进的步伐。

我国港台地区的广告列为专章论述，以便于比较不同社会背景下广告发展的轨迹。

“外国广告史”部分在概述世界广告演变史的基础上，重点介绍了美国、日本、英国、法国、俄罗斯等国家广告发展的概况。

最后论述了国际广告的组织与管理以及全球未来广告的变化趋势，力求在世界广告演变的过程中，梳理出一些带有共同规律的宝贵经验。

<<中外广告史教程>>

作者简介

陈培爱，现任厦门大学人文学院副院长，教授，博士生导师。
兼任教育部新闻学学科教学指导委员会委员，中国广告协会学术委员会主任，中国新闻史学会副会长，中国广告教育研究会会长，福建省传播学会会长。
曾任中国市场学会“金鼎奖”评委，中国广告协会“中国广告学院奖”评委，教育部“全国大学生广告艺术大赛”评委，台湾“时报广告金犊奖”筹备委员及评委。
香港中文大学及日本龙谷大学高级访问学者。
主编有《21世纪广告丛书》《传播新视野丛书》。
个人主要著作有《广告原理与方法》《广告策划》《中外广告史》等10余部及100余篇相关论文，总字数达400多万字。

<<中外广告史教程>>

书籍目录

绪论

第一编 中国广告史

第一章 原始社会末期到鸦片战争前的广告(距今约1万年—1840年)

第一节 奴隶社会及其以前的广告

第二节 战国至隋朝时期的广告

第三节 唐宋元时期的广告

第四节 明清时期的广告

第二章 鸦片战争到新中国成立前的广告(1840—1949年)

第一节 鸦片战争前后至辛亥革命前后的广告

第二节 五四运动至20世纪30年代的广告

第三节 抗日战争至新中国成立前的广告

第四节 旧中国的广告管理

第三章 新中国成立以来的我国大陆广告(1949—1979年)

第一节 国民经济恢复时期的广告(1949—1952年)

.....

第二编 外国广告史

后记

<<中外广告史教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>