

图书基本信息

书名：<<全国中等职业学校汽车专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787304051556

10位ISBN编号：7304051558

出版时间：2011-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：帅石金 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《全国中等职业学校汽车专业规划教材：汽车文化》图文结合，将大量的高难技术术语、工作原理筒练化、形象化，便于理解和运用，巧妙解决了汽车运用与维修学习中术语多、难理解的问题；注重实际操作能力和职业技能的培养，理论知识与实训操作并行，以此降低学习难度，提高学生的学习兴趣，达到好教、好学的目的。

书籍目录

第一章 汽车概述第一节 汽车定义第二节 汽车总体构造一、汽车的基本组成二、汽车的整体布局第三节 汽车行驶原理一、驱动条件二、附着条件第四节 汽车特征参数与性能指标一、汽车的主要特征参数二、汽车的主要性能指标第五节 汽车分类与编号一、国内汽车的分类二、国外汽车的分类三、车辆识别代号编码第二章 汽车史话第一节 车轮和车的发明史一、车轮和车的发明二、中国古代的车三、自走式车辆的幻想与探索第二节 蒸汽机汽车的发明史一、蒸汽机的发明二、蒸汽机汽车的发明第三节 内燃机汽车的发明史一、内燃机的发明二、内燃机汽车的发明第四节 世界汽车工业发展史一、德国是汽车工业的摇篮二、法国的单件小批量生产三、美国汽车工业的大批量生产四、西欧、日本发展廉价汽车五、日本发展丰田生产方式六、以法规管理汽车企业七、西班牙、巴西引进外资八、韩国汽车借船出海九、世界汽车工业的重组潮流第五节 中国汽车工业发展史一、新中国成立前的汽车业(1901~1949年)二、新中国汽车工业发展史第三章 汽车外形和色彩第一节 汽车外形一、确定汽车外形的因素二、汽车外形的发展第二节 汽车色彩一、色彩与联想二、汽车色彩的设计第四章 著名汽车公司及其车标第一节 美国汽车公司及其车标一、通用汽车公司及其车标二、福特汽车公司及其车标三、克莱斯勒汽车公司及其车标第二节 德国汽车公司及其车标一、戴姆勒—奔驰汽车公司及其车标二、宝马汽车公司及其车标.....第五章 汽车名人第六章 汽车竞赛第七章 汽车新技术与未来汽车

章节摘录

一、汽车的主要性能指标 汽车的性能是指汽车满足使用要求的程度，也是衡量汽车好坏的重要指标。

通常用来评定汽车的性能指标主要有：动力性、燃油经济性、制动性、操控稳定性，驶平顺性和通过性（越野性）等。

汽车安全性也是一个非常重要的性能，但国内外还没有统一的评定标准。

1.动力性 汽车的动力性是指汽车在良好的路面上直线行驶时由汽车受到的纵向外力决定的、所能达到的平均行驶速度。

汽车是一种高效率的运输工具，运输效率的高低在很大程度上取决于汽车的动力性。

所以，动力性是汽车各种性能中最基本、最重要的性能。

汽车的动力性主要用3方面的指标来评定：（1）汽车的最高车速 最高车速是指在水平良好的路面（混凝土或沥青路面）上汽车能达到的最高行驶车速。

（2）汽车的加速时间 汽车的加速时间表示汽车的加速能力，它对平均行驶车速有很大影响，特别是轿车，对加速时间更为重视。

常用原地起步加速时间和超车加速时间来表明汽车的加速能力。

原地起步加速时间是指汽车由1挡或2挡起步，并以最大的加速强度（包括选择恰当的换挡时机）逐步换至最高挡后某一预定的距离或车速所需的时间。

超车加速时间是指用最高挡或次高挡由某一较低车速全力加速至某一高速所需的时间。

（3）汽车能爬上的最大坡度 汽车的上坡能力用满载（或某一载质量）时汽车在良好路面上的最大爬坡度 $i_{max}$ 表示（如果汽车能爬上角度为 $\alpha$ 的坡，则 $i_{max}=\tan\alpha$  100%）。

显然，最大爬坡度是指1挡最大爬坡度。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>