

<<知识经济概论>>

图书基本信息

书名：<<知识经济概论>>

13位ISBN编号：9787304052744

10位ISBN编号：7304052740

出版时间：2011-10

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：张守一，葛新权 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识经济概论>>

内容概要

面对知识经济新时代的机遇与挑战，学习知识经济学就显得十分迫切与重要。知识经济研究已经成为经济学前沿研究中最重要内容之一。

《知识经济概论（第3版）》系统地阐述了知识经济学的基本知识，理清了研究与应用知识经济的思路、方法与途径，重新架构了知识经济学的基本理论体系。

《知识经济概论（第3版）》由十二章组成，即以知识为基础的经济，知识经济的基础设施，知识经济的生产要素，知识产品的生产，知识产品的传播，知识产品的交换；知识产品的利用。知识产业，知识产品的使用价值与价值，知识产品的供求、成本与价格，知识经济市场与竞争，知识经济的发展战略、管理与政策。

《知识经济概论（第3版）》对政府部门、科研企事业单位从事经济工作的管理者，以及高等学校的教师与学生具有重要的参考价值。

<<知识经济概论>>

作者简介

张守一，1931年出生，湖南省岳阳县人。

中国社会科学院研究员、博士生导师、荣誉学部委员，中国数量经济学会名誉理事长。1955至1960年在莫斯科国立经济学院学习，回国后，先后在中国科学院经济研究所、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所从事宏观经济学、数量经济学和知识经济学的研究。

因合作项目两次获得国家科技进步二等奖；独著《数量经济学概论》，合著《中国宏观经济：理论模型》。

预测》《市场经济与经济预测》《知识经济讲座》《知识经济概论》等30余部；发表论文约200篇。

葛新权，1957年3月出生，安徽蚌埠市人。

经济学博士，教授，北京交通大学兼职博士研究生导师，享受政府特殊津贴。

现任北京信息科技大学经济管理学院院长、北京知识管理研究基地首席专家、实验经济学研究中心主任，兼任中国数量经济学会副理事长、全国博弈论与实验经济学研究会副理事长、《数量经济技术经济研究》编委。

1986年起师从中国社科院数量经济与技术经济研究所张守一教授学习数量经济学，2005年在美国奥本大学做高级访问学者。

与张守一老师合著《中国宏观经济：理论·模型·预测》《微观知识经济与管理》《知识经济概论》；出版专著《经济统计与经济模型》《泡沫经济理论与模型》《宏观经济模型技术研究》；在重要核心期刊上发表学术论文80余篇；以第一完成人，获得2008~[：国家科技进步二等奖，2011年国家发明专利1项，2005年北京市科学技术进步二等奖，2006年北京市第九届哲学社会科学优秀成果二等奖，2008年北京市第十届哲学社会科学优秀成果二等奖，2008年北京市教育教学成果（高等教育）一等奖。

<<知识经济概论>>

书籍目录

第一章 以知识为基础的经济 第一节 知识与知识创新 第二节 知识经济名称的由来和它的本质 第三节 知识经济的兴起 第四节 知识经济的意义和规模 第五节 知识经济的负面影响 第二章 知识经济的基础设施 第一节 基础设施及其与知识经济的关系 第二节 计算机网络 第三节 互联网 第四节 网格与云计算 第五节 研究室、实验室和工作室 第三章 知识经济的生产要素 第一节 人力资本 第二节 物质资本 第三节 金融资本 第四节 知识资本 第四章 知识产品的生产 第一节 知识产品及其分类 第二节 知识创新体系 第三节 知识产品生产企业 第四节 科技工业园区 第五节 知识对经济增长的贡献 第五章 知识产品的传播 第一节 知识产品传播的特点、形式和意义 第二节 学校教育系统 第三节 网络教育系统 第六章 知识产品的交换 第一节 知识产品交换的特点、形式和意义 第二节 电子商务 第三节 知识产权及其保护 第四节 知识产品交换的中间商和咨询机构 第七章 知识产品的利用 第一节 知识产品利用的特点、形式和意义 第二节 知识产品的生产利用 第三节 知识产品的消费利用 第八章 知识产业 第一节 产业结构及其变化 第二节 影响产业结构变化的主要因素..... 第九章 知识产品的使用价值与价值 第十章 知识产品的供求、成本与价格 第十一章 知识经济市场与竞争 第十二章 知识经济的发展战略、管理与政策 附录 关于几个关键概念的说明 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>