

<<现代企业竞争战略:新的规则下的企业竞争>>

图书基本信息

书名：<<现代企业竞争战略:新的规则下的企业竞争 (平装)>>

13位ISBN编号：9787305037788

10位ISBN编号：7305037788

出版时间：2001年1月1日

出版时间：南京大学出版社

作者：徐康宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业竞争战略:新的规则下的企业竞>>

内容概要

本书在阐述企业竞争战略的一般经济学原理的基础上,就企业竞争的环境、产业演化、产业的竞争强度、产业的进入与退出、核心竞争能力的形成、大公司竞争战略、中小企业竞争战略、持续竞争优势、全球化竞争等内容作了较为全面而系统的分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>