

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787305045561

10位ISBN编号：730504556X

出版时间：2005-9

作者：李艳菊 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书借鉴了国外电子商务课程的教材和业内最新技术及动态，全面地介绍电子商务相关技术和应用活动。

全书共分11章，分别介绍了电子商务的概念、EDI介绍、Internet技术基础、电子商务的起源与发展；电子商务的功能、分类、电子商务系统环境以及框架；商务站点的策划、设计、建设、维护与推广；企业决策信息支撑体系的建立；电子商务的安全；电子商务支付与网上银行；网上广告；网络营销；物流与供应链管理；客户关系管理；电子商务在世界及在我国的发展前景与对策等。

本书既可用作为高校电子商务及其相关专业电子商务课程教材，也可作为企事业单位研究和应用的管理和技术人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>