第一图书网, tushu007.com

<<磨炼策划>>

图书基本信息

书名：<<磨炼策划>>

13位ISBN编号：9787305046193

10位ISBN编号：7305046191

出版时间：2006-1

出版时间：江苏南京大学

作者：何成 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

策划作为一种技能，对于我们似乎并不陌生，因为在我们的过去和周围，策划这一具有创造性的活动始终不曾停止过。
从古代的军事行动到农民起义，再到日常的婚丧嫁娶，一系列超出个人即时掌握的民众活动，都需要策划者的参与与实施；即使是个人活动，在某些关键的步骤上，策划这一功能也是拥有意义和价值的。
策划成为一种学科或者称之为一种行业，在我们来说是近年来的事，由于经济社会的发展，对未来的诸多事件朝着一种明确的目标发展的要求越来越高，以求达到预期的效果，这便频繁地出现了一系列的策划活动。
无论是一次营销促销活动，还是整个公司的长远战略规划，缺少了策划的技巧都将是不可想像的。

策划在我们的工作生活中总是起着指导性作用，它使得我们做每件事都有一定的好坏关系到一项营销活动的成功与否，有时甚至是公司的长远发展规划。
对于策划人员来说，不仅要掌握一些基本的策划知识和技巧，还需要作大量的实践运用。

本书从自我认识入手，然后讲述了策划的概念、策划的基本素质、策划流程、策划文案的撰写、如何增强策划的“五力”、熟悉策划实务、如何成为优秀的策划主管等内容。
注重理论联系实际，对于成长阶段的策划人员有很强的指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com