

<<最新实用商务英语教程>>

图书基本信息

书名：<<最新实用商务英语教程>>

13位ISBN编号：9787305046704

10位ISBN编号：7305046701

出版时间：2006-3

出版时间：南京大学出版社

作者：杨祖宪 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《跨国公司在中国——最新实用商务英语教程》自2006年年初面世以来，承蒙广大读者青睐，特别是受到高校广大师生和从事国际商务工作者的厚爱。

本书广泛被各高校商务英语、财经类、MBA等专业师生以及众多高级经理培训班采用，并被清华大学、北京大学、南京大学、浙江大学、交通大学、中央财大、上海财大、北京外国语大学、上海外国语大学等数以百计的高校或省、市图书馆收藏，各地实体书店与网上书店也几度售罄。

经历了全球经济危机的洗礼，中国经济不仅强劲率先复苏而且更显生机。

2010年的GDP将稳超5万亿美元，成为名副其实的第二经济大国，进出口总量将继续名列第二，出口量将超越德国，成为第一出口大国。

跨国公司也逐步走出经济危机阴影，2010年英国《金融时报》全球500强排行榜显示全球500强公司的总市值比上一年上涨了50%。

中国公司更是成绩斐然，前6家就有3家中国公司，中石油市值首超美国埃克森美孚（Exxon Mobil）公司，荣登榜首。

## <<最新实用商务英语教程>>

### 内容概要

《跨国公司在中国》商务英语教程特点多多：特点其一，选文均出自国际英文主流媒体报刊，如有英国的《金融时报》、《经济学家》、《泰晤士报》及美国的《财富》、《商业周刊》、《纽约时报》、《华盛顿邮报》；特点其二，内容时新、文字典型、文体多样，大多选文为近年来上述媒体的新闻报道或述评、特写、评论，还有一些研究机构的报告，其时尚丰富的内容、典型广泛的文字与文体不但能使读者获取新信息，还能让读者的英语更加“地道老外”；特点之三，选题泛精结合、宏微观并重，读者既能领略外国人眼中的中国经济发展新亮点以及其对全球经济或行业与企业的影响(第二部分)，还能探究跨国公司在全中国、在中国的发展谋略与实战经营活动(第一部分与第三部分)；特点之四，每课配有内容提要、语点解释或课文练习，旨在让读者看做结合、学练同步、学有所得、无师自通。

本书可作为商务英语专用教程也可用于商务专业课程的补充教材，既可适合英语专业学生也适合财经类专业学生。

同时，立志于进入或已经进入外资、外向型企业以及商界的有识人士，一定也会从中汲取制富获财的营养，提炼日后走出国门经营的智慧，提高全球化沟通的能力。

## <<最新实用商务英语教程>>

### 作者简介

杨祖宪，江南大学外语学院副院长，著名商务英语专家。  
南京大学学士，美国IUP硕士。  
曾就职于中国华晶等中外企业数十年，从事过国家特大项目引进工作，参与过AT&T、西门子、NEC等跨国公司数以百次的商务谈判，主编了《如何学好商务英语》、《最新实用商务英语教程：“中国公司走出去”篇》、《跨国公司在中国——最新实用商务英语教程》等多部商务英语教材。  
2009年底成功入选“评师网2009评外语类专业最受欢迎十大教授榜（211院校类）”，并位列第一名。

## &lt;&lt;最新实用商务英语教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 跨国公司在全球 Text 1 2005年：全球500强的硕果累累之年 Text 2 跨国战略对全球宏观经济的影响 Text 3 亚太地区：不要墨守，东亚经济模式”陈规 Text 4 美元贬值：美国跨国公司收入的催长剂 Text 5 脱离美国为何如此艰难? Text 6 美国跨国公司“软实力”四面楚歌 Text 7 “美国公司”国际分工大搬家 Text 8 GE能否再次点亮市场? Text 9 沃尔玛能否统揽世界? Text 10 世界聚焦Google Text 11 汽车行业：过度全球化 IText12 BM：业务流程再造 Text 13 麦当劳：重塑“金色拱门” 第二章 中国宏观经济 Text 14 中国“中庸”之道发展模式 Text 15 中国：外商“中国梦”的热土 Text 16 进军中国消费新领域：外国品牌“城市包围农村”策略 Text 17 中国繁荣盛世下的危机 Text 18 内需——中国经济腾飞的超级助推火箭 Text 19 追逐定价权 Text 20 中国因素 Text 21 中国与国际舆论 Text 22 致命竞争 Text 23 中国农业：亚洲农场与厨房第三章 跨国公司在华 Text 24 跨国公司在华掀起新一轮投资热 Text 25 跨国公司博弈中国市场 Text 26 去中国投资：全球500强几乎都到齐了 Text 27 让中国告诉你：全球化“双城记” Text 28 微软的“长征”之路 Text 29 中国的竞争优势 Text 30 爱立信在中国：从“酷儿”到“哀兵” Text 31 索尼对中国市场而言够“酷”吗? Text 32 丰田四面寻求合作 迅速提高在华产能 Text 33 Reading A：三星之“生鱼片”成功秘诀 Text 34 Reading B：三星之路 Text 35 LG：调整战略，应对中国挑战 Reading A：英飞凌合资公司落户苏州“中新园区” Reading B：日产沃尔沃相继在中国建立JVs Reading C：新日铁上海宝钢强强联手“炼钢” Reading D：夏普联手大唐 Text 36 家乐福蓄势猛扩中国市场份额 Text 37 美国肯德基上校在中国热推“老北京鸡肉卷” Text 38 柯达夺富士口前之食，抢先收购乐凯股份 参考答案 第一章 第二章 第三章

章节摘录

There can be no mistaking the impressive resilience of the Chinese economy. To be sure, domestic consumption continues to disappoint. Retail sales growth was running at "only" an 8.8% pace through August—falling short of the government's 10% target. In a tough external climate, the lack of a consumer cushion usually spells trouble. But the Chinese growth dynamic is being powered by three other sources. The astonishing vigor of export growth is at the top of the list, surging by 25% in the year ending this past August following an anemic 6.8% increase in 2001. Moreover, continued rapid growth of infrastructure spending has boosted fixed investment by 24% so far this year. And foreign direct investment hit nearly US \$ 35 billion in the first eight months of this year, putting China on track to break the \$ 47 billion record of 2001. As a result of this powerful combination, Chinese industrial output growth is currently running at nearly a 13% clip, a marked acceleration from average gains of 10.6% over the 2000—2001 interval.

## <<最新实用商务英语教程>>

### 媒体关注与评论

如今国际商务活动内涵已经从“外贸”延伸至投资、金融等经济形态，而这些活动已经超越旧日的大外贸格局，并成为企业日常经营行为。

因此“商务英语”的研究对象应侧重于企业的国际经济经营活动。

“商务英语”的三大元素为“国际化”、“商务”和“英语”。

著名商务英语专家杨祖宪近年来主编的《最新实用商务英语教程：“跨国公司在中国”篇》（第二版）与《最新实用商务英语教程：“中国公司走出去”篇》集这三大元素，值得推荐。

——对外经济贸易大学校长 施建军

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>