第一图书网, tushu007.com

<<世界之中国>>

图书基本信息

书名：<<世界之中国>>

13位ISBN编号：9787305049187

10位ISBN编号：7305049182

出版时间：2007-09-01

出版时间：南京大学出版社

作者：周宁（编著）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

人类历史上最富文化创造力的时刻，都是文化间性空间最为开放的时刻，不论是文艺复兴、启蒙运动时代的欧洲还是春秋战国与盛唐时代的中国。
我们不该一味到古代中国思想中寻找复兴的资源与灵感，从后殖民文化的西方中心主义滑到大国崛起梦幻的东方中心主义，而是勇敢地开放自身文化，向文化间性的自由乌托邦跃进，占领文化的间性空间，使它成为文化自我的一部分，激活自身的创造力。
中国文化自觉的资源与动力不在发掘自身的传统，而在发现跨文化的间性乌托邦。

书籍目录

前言(周 宁)第一章 西方的中国形象(周宁)　第一节 中国形象：乌托邦或意识形态　第二节 用一盏灯点亮另一盏灯：启蒙运动利用中国思想的过程与方式　第三节 停滞或进步：中国现代性的他者困境　第四节 中国的“ 东方性 ”：帝国主义文化地图上的中国形象　第五节“ 被别人表述 ”：国民性批判的西方话语谱系　第六节 汉学或“ 汉学主义 ”第二章 俄罗斯的中国形象(阎国栋刘亚丁)　第一节 双头鹰初遇东方龙　第二节“ 中国风 ”的东渐：俄罗斯中国形象形成过程中的欧洲影响　第三节 熊看龙：俄罗斯中国想象的自我意识　第四节 哲人之邦·衰朽之邦·兄弟之邦：俄罗斯中国形象的三棱镜第三章 日本的中国形象(吴光辉)　第一节 文明之帝国：模仿与自觉　第二节 文明之比较对象：尊崇与蔑视　第三节 文明的他者：现实与情感第四章 印度的中国形象(尹锡南)　第一节 独立以前印度智者看中国　第二节 独立后印度人眼中中国形象的变迁第五章 东南亚的中国形象(刘宏鲁虎施蕴玲)　第一节 建构中国隐喻；苏加诺的中国观及其对印尼社会与政治变革的影响　第二节 中国情结、异国理想：印尼人与美国人之中国观的比较研究　第三节 官方建构、华人族群和对华政策：马来西亚政治领袖东姑的中国观　第四节 菲律宾“ 华人问题 ”：马克思主义的解释

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com